

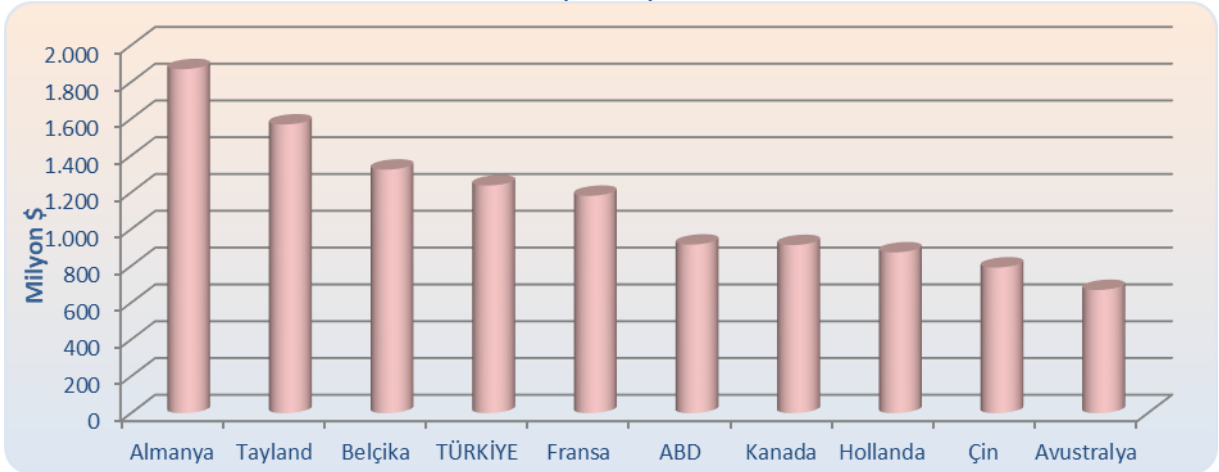
HUBUBAT, BAKLİYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2018 YILI RAPORU

1- DÜNYA TİCARETİ

I- DÜNYA DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

2018 yılında dünya *değirmencilik sektörü ihracatı* bir önceki yıla göre %3,3 oranında artış göstererek 19 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibariyle, dünya değirmencilik ihracatında ilk beş ülke Almanya, Tayland, Belçika, Türkiye ve Fransa'dır. Türkiye, 170 ülke arasında %6,5'lik pay ile dünyanın en çok değirmencilik ürünleri ihracatı yapan 4. ülkesi olarak geçen yıla göre bir basamak geriye düşmüştür.

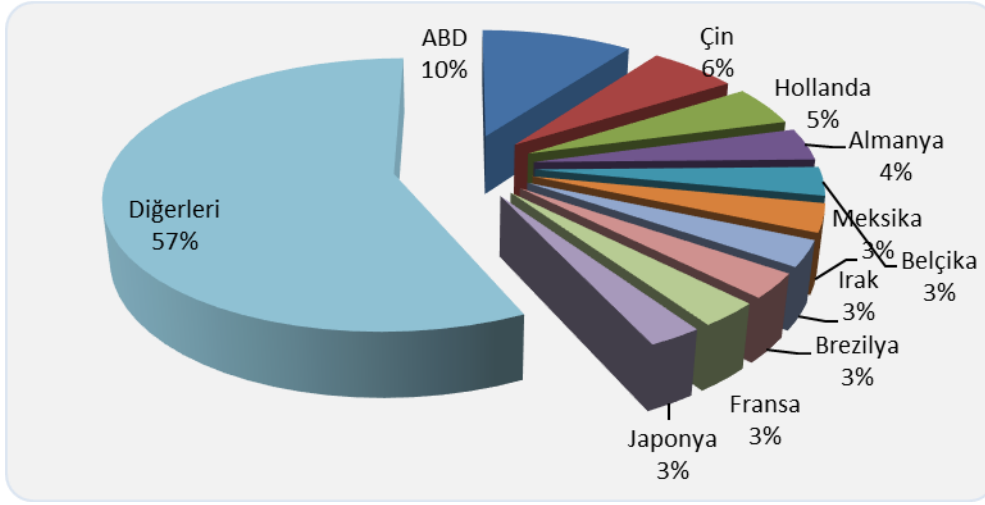
Grafik 1.Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünyanın toplam *değirmencilik ürünleri ithalatı* bir önceki yıla göre hemen hemen değişmeyerek 19,9 milyar \$ olmuştur. Değirmencilik ürünlerinde en önemli ithalatçı ülkeler ABD, Çin, Hollanda, Almanya, Belçika ve Meksika'dır. Türkiye ise, değirmencilik ürünleri ithalatı yapan 225 ülke arasından en fazla ithalat yapan 38. ülke olup, aldığı pay %0,62'dir.

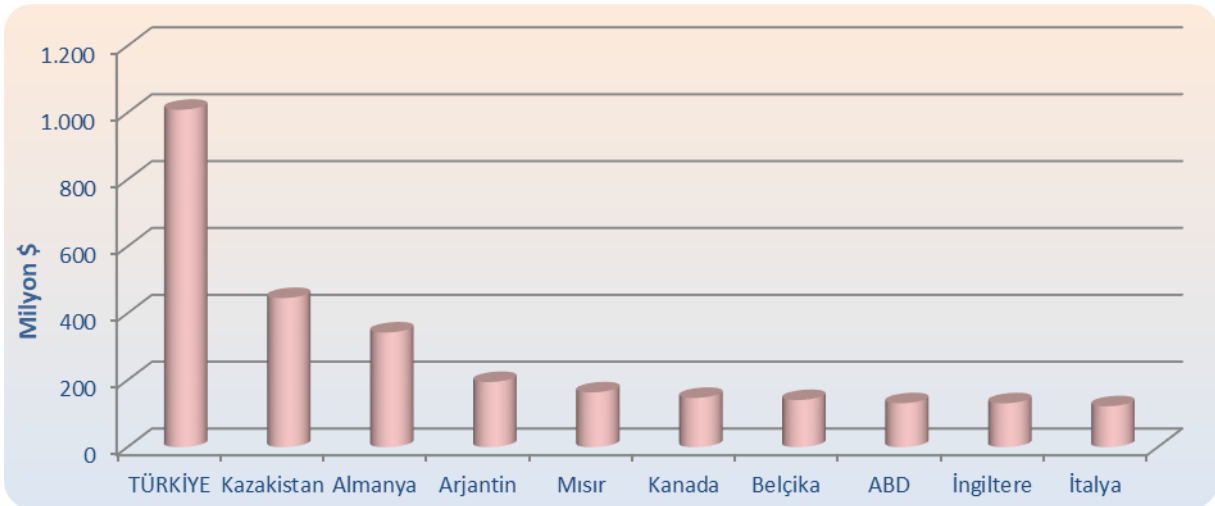
Grafik 2. Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)



Kaynak: TradeMap

Dünya değirmencilik sektörü içindeki en önemli ürün olan *buğday unu ihracatı*, 2018 yılında bir önceki yıla göre %5,7 oranında azalarak 4,5 milyar \$ seviyesine gerilemiştir. 2018 yılı itibariyle, buğday unu ihracatında ilk beş ülke Türkiye, Kazakistan, Almanya, Arjantin ve Mısır'dır. Türkiye, 136 ülke arasında %22,4 pay ile dünyanın en çok buğday unu ihracatı yapan ülkesidir.

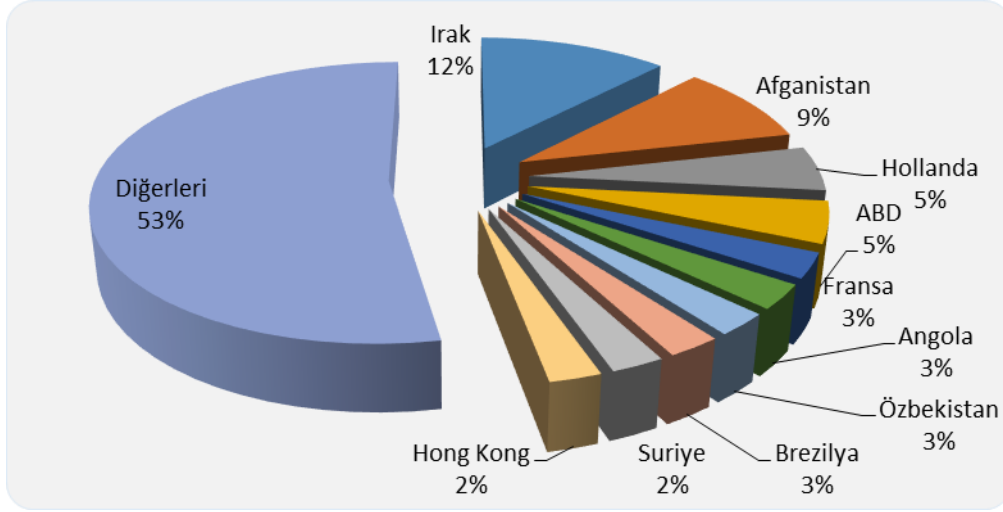
Grafik 3. Dünya Buğday Unu Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *buğday unu ithalatı* bir önceki yıla göre %10,3 azalarak 4,4 milyar \$ olmuştur. Buğday ununda en önemli ithalatçı ülkeler, Irak, Afganistan, Hollanda, ABD ve Fransa'dır.

Grafik 4. Dünya Buğday Unu Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)

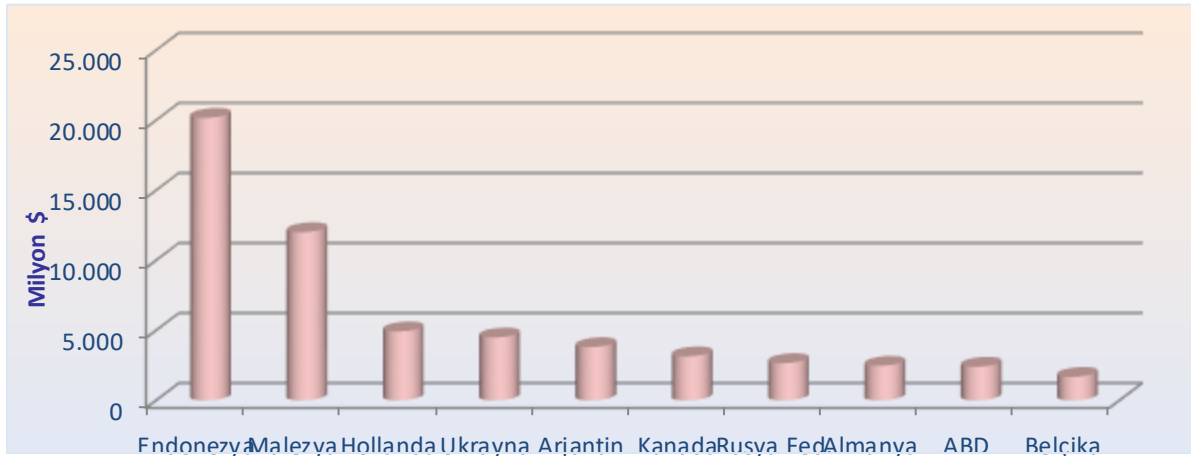


Kaynak: TradeMap

II- DÜNYA BİTKİSEL YAĞ TİCARETİ

Dünya *bitkisel yağ ihracatı* 2018 yılında bir önceki yıla göre %8,7 azalarak 78,1 milyar \$ olmuştur. Endonezya ve Malezya, bitkisel yağ sektöründe dünyanın en büyük iki ihracatçısı (sırasıyla 1. ve 2. sırada) konumundadır. 2018 yılında 20 milyar \$'lık ihracat yapan Endonezya, dünya bitkisel yağ ihracatının %25,8'ini gerçekleştirmiştir. Malezya ise 12 milyar \$ ihracat ile %15,4 paya sahiptir. Dünya bitkisel yağ ihracatında Endonezya ve Malezya'yı sırasıyla Hollanda, Ukrayna ve Arjantin takip etmektedir. Türkiye ise 2018 yılında 190 ihracatçı ülke arasında 17. sırada yer almıştır.

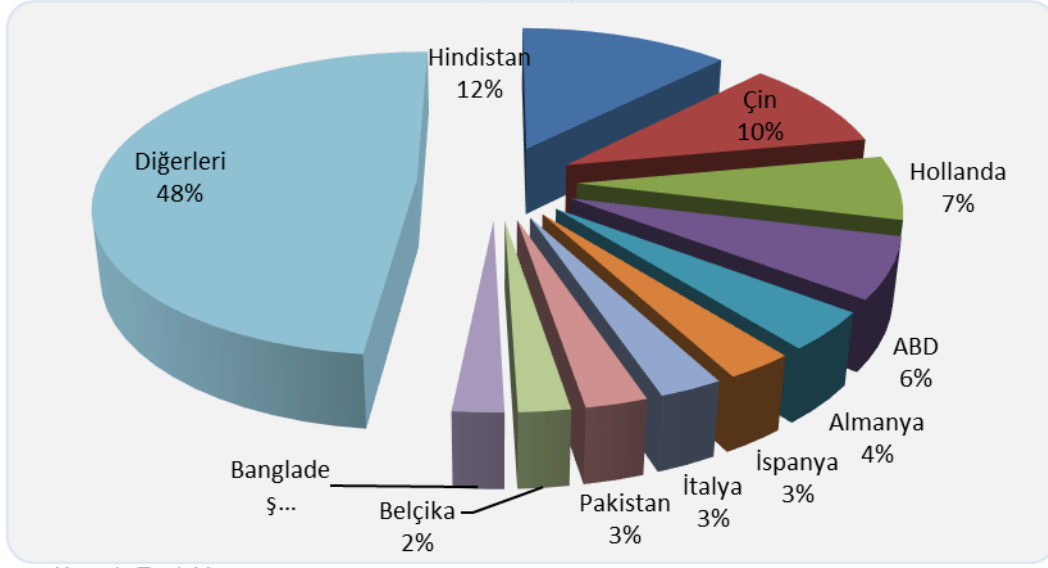
Grafik 5. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Dünya *bitkisel yağ ithalatı* 2018 yılında %7,5 azalarak 80 milyar \$'a gerilemiştir. Dünyanın en büyük bitkisel yağ ithalatçısı Hindistan, 10 milyar \$'lık ithalatı ile 2018 yılında dünya bitkisel yağ ithalatının %12,5'ini gerçekleştirmiştir. Hindistan'dan sonra dünyada en fazla bitkisel yağ ithalatı yapan ülkeler Çin, Hollanda, ABD ve Almanya'dır.

Grafik 6. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)

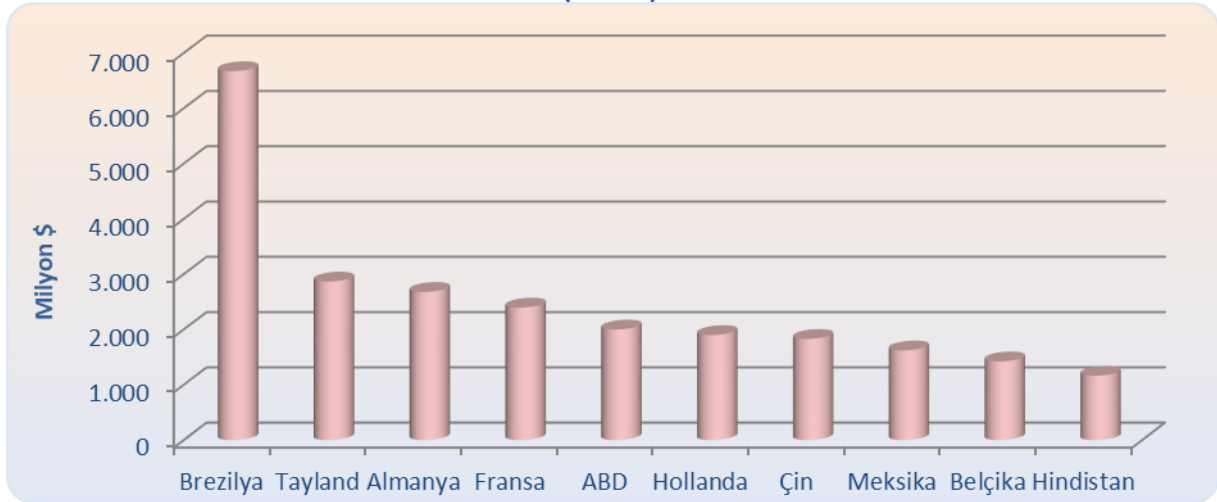


Kaynak: TradeMap

III- DÜNYA ŞEKER VE ŞEKERLİ MAMULLER TİCARETİ

2018 yılında, dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatı %18 oranında azalarak 40 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Brezilya, Tayland, Almanya, Fransa ve ABD'dir. Türkiye 172 ülke arasında dünyanın en çok şeker ve şekerli mamuller ihracatı yapan 14. ülkesidir.

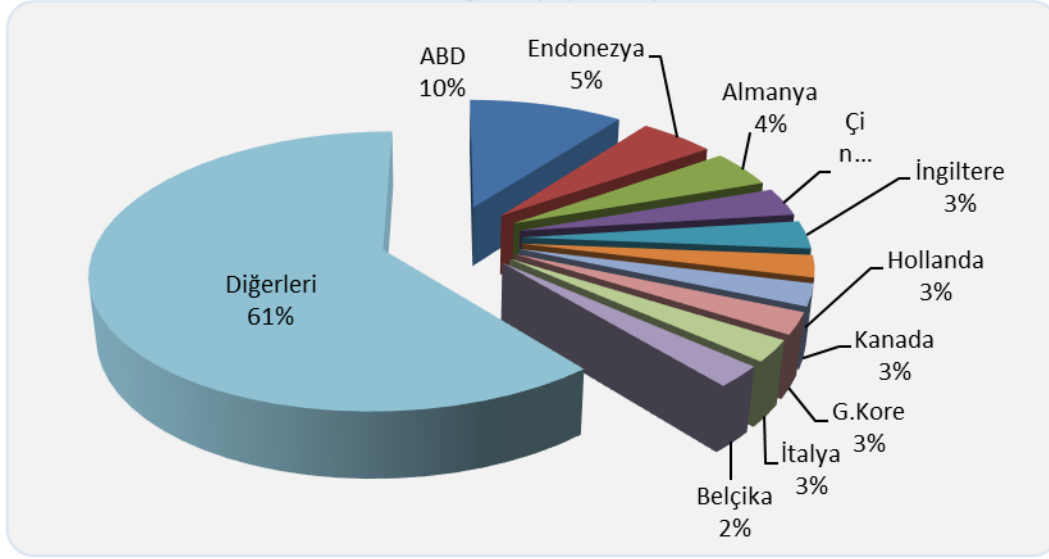
Grafik 7. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

2018 yılında dünya şeker ve şekerli mamuller ithalatı %9,1 azalarak 42,5 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçıların ABD, Endonezya, Almanya, Çin ve İngiltere'nin olduğu görülmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 225 ülke arasından 64. ülke konumundadır.

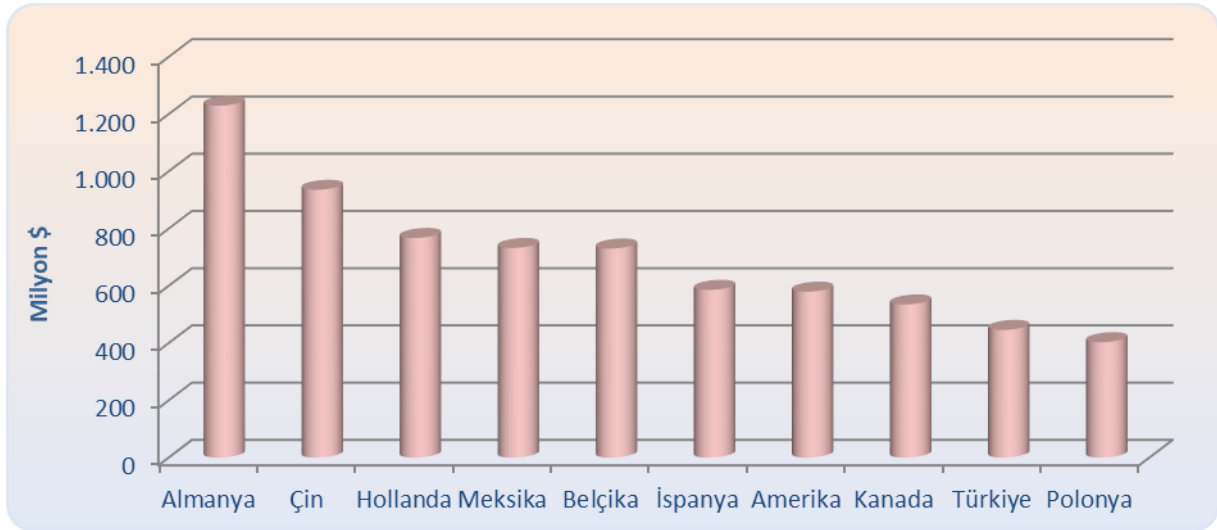
Grafik 8. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)



Kaynak: TradeMap

Dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü içindeki en önemli ürün olan *kakaosuz şekerli mamuller ihracatı*, 2018 yılında bir önceki yıla göre %1,5 oranında azalış göstererek 11,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibariyle kakaosuz şekerli mamuller ihracatında ilk beş ülke Almanya, Çin, Hollanda, Meksika ve Belçika'dır. Türkiye, 152 ülke arasında %3,9 pay ile 9. sırada yer almaktadır.

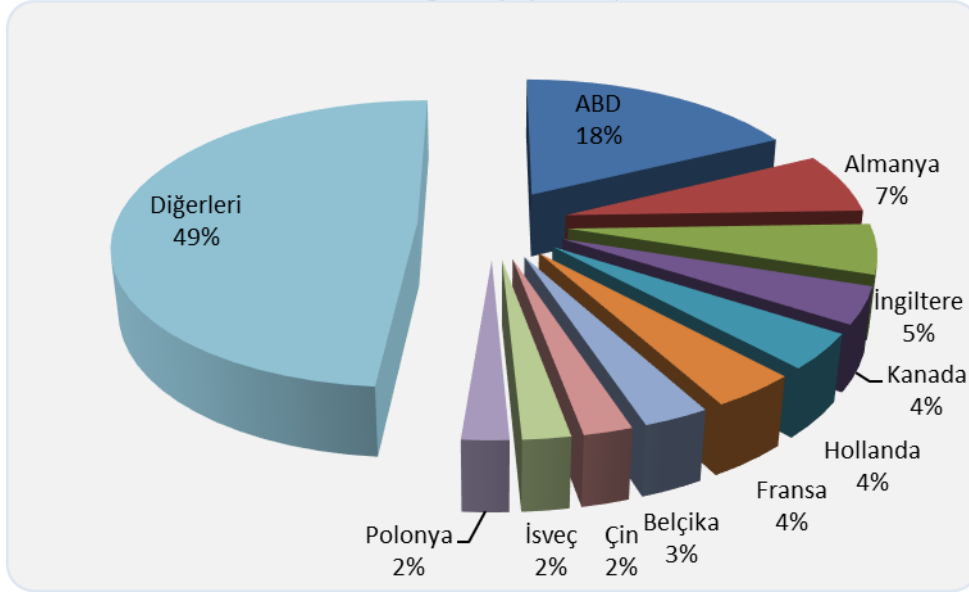
Grafik 9. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *kakaosuz şekerli mamuller ithalatı* bir önceki yıla göre %0,2 oranında artarak 11,1 milyar \$ olmuştur. Kakaosuz şekerli mamullerde en önemli ithalatçı ülkeler ABD, Almanya, İngiltere, Kanada ve Hollanda'dır.

Grafik 10. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)

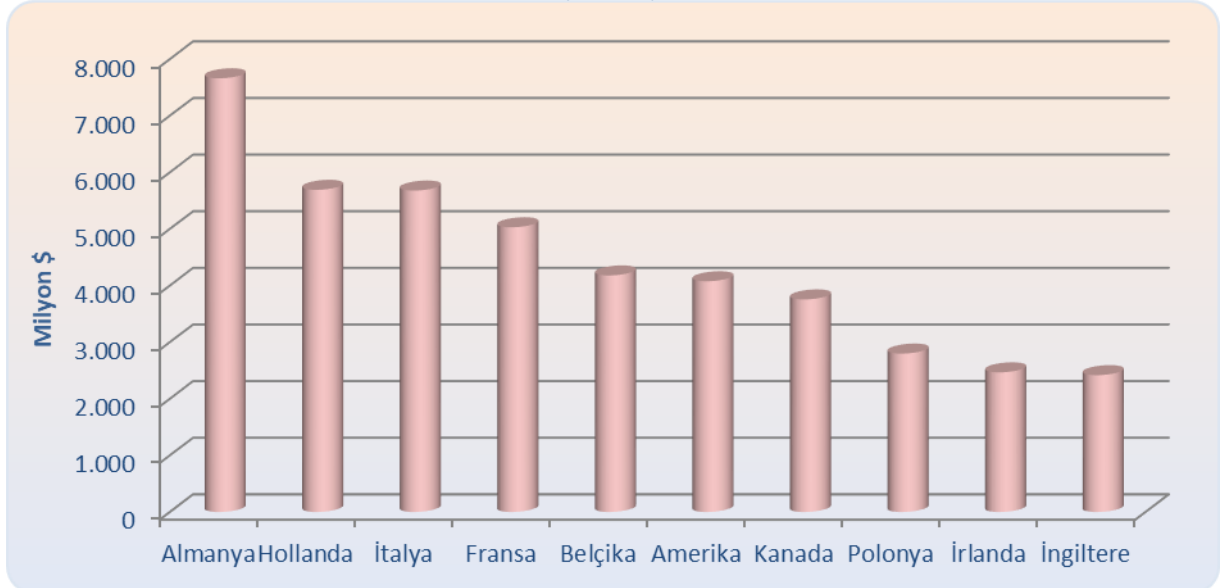


Kaynak: TradeMap

IV- DÜNYA PASTACILIK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

2018 yılında, dünya *pastacılık ürünleri sektörü ihracatı* %5,3 artarak 75,3 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Pastacılık ürünleri sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Almanya, Hollanda, İtalya ve Fransa'dır. Türkiye 201 ülke arasında %2,3 pay ile dünyanın en çok pastacılık ürünleri ihracatı yapan 14. ülkesidir.

Grafik 11. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)

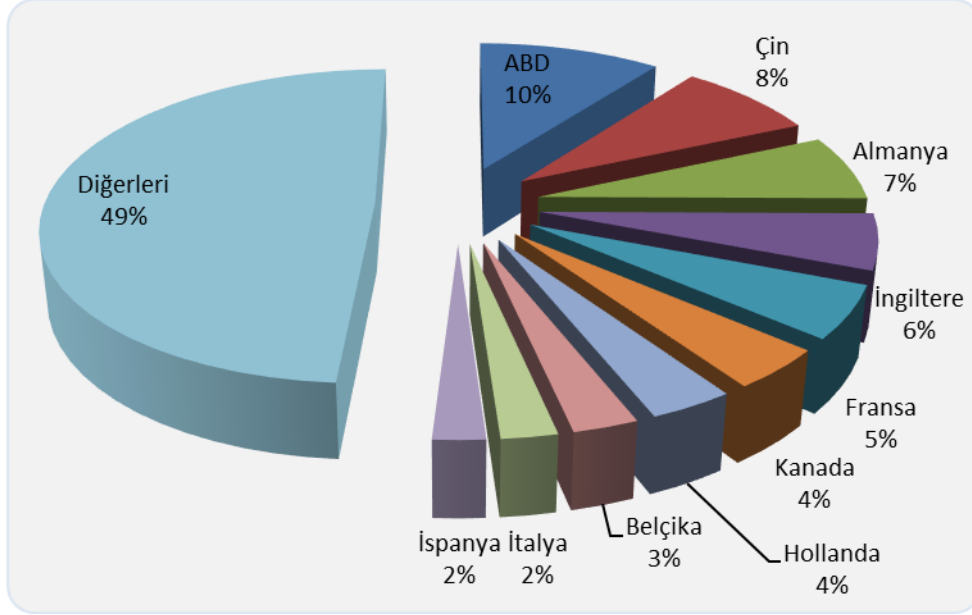


Kaynak: TradeMap

2018 yılında dünya *pastacılık ürünleri ithalatı* %5,7 artarak 74,8 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçının aynı zamanda sektördeki önemli ihracatçılardan biri olan ABD olduğu görülmektedir. ABD'yi sırasıyla Çin, Almanya, İngiltere ve Fransa

takip etmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 227 ülke arasından 51. ülke konumundadır.

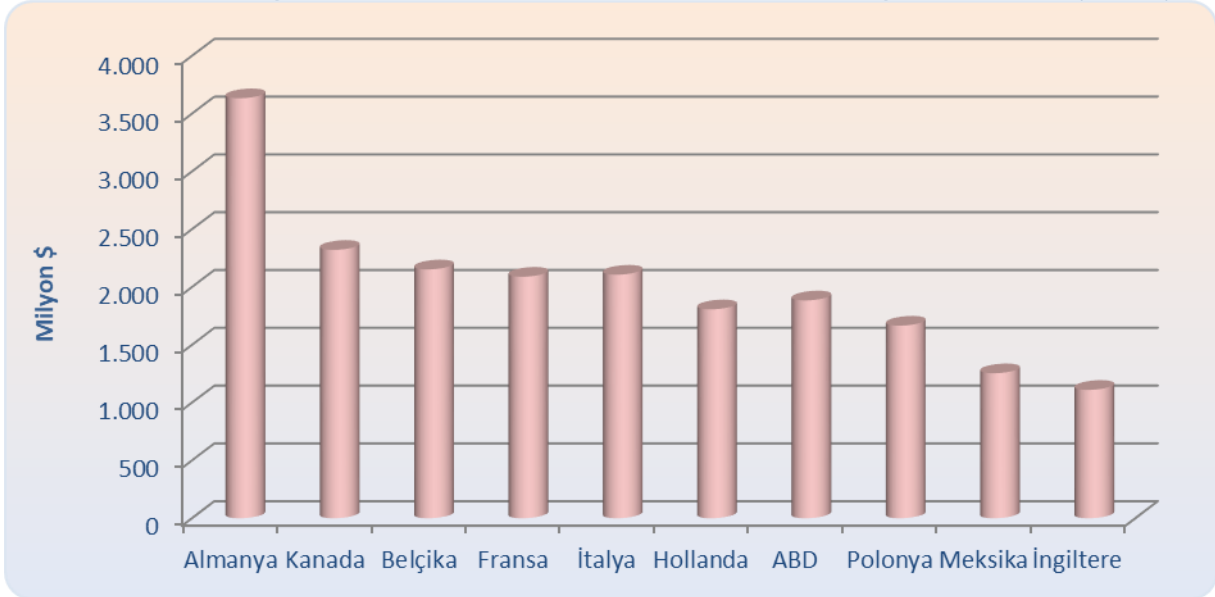
Grafik 12. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)



Kaynak: TradeMap

Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden biri olan *tatlı bisküvi ihracatı*, 2018 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %5,3 artış göstererek 33,8 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibariyle, tatlı bisküvi ihracatında ilk beş ülke Almanya, Kanada, Belçika, Fransa ve İtalya'dır. Türkiye, 172 ülke arasında %2,9 pay ile 12. sırada yer almaktadır.

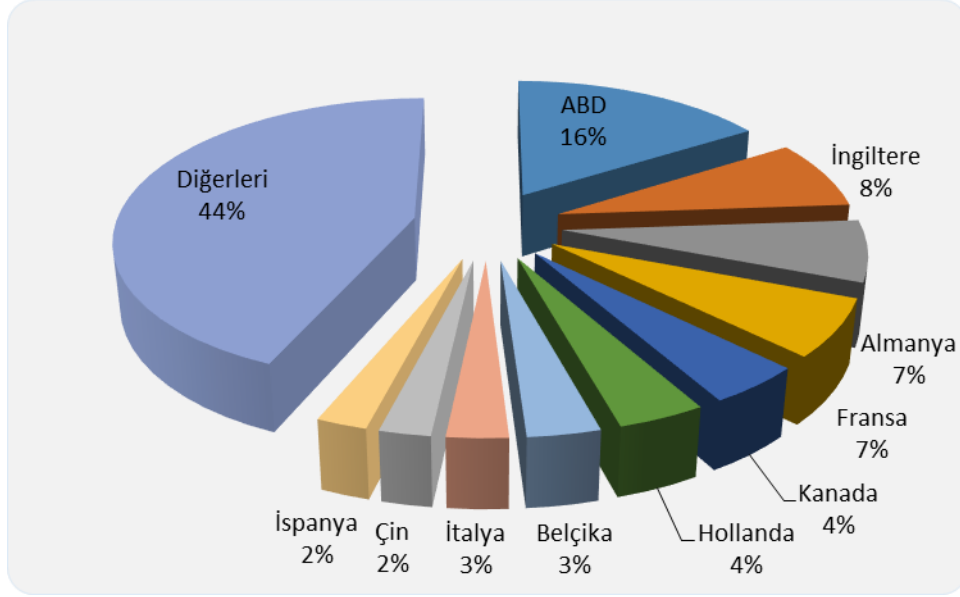
Grafik 13. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *tatlı bisküvi ithalatı* bir önceki yıla göre %5,9 artarak 34 milyar \$ olmuştur. Tatlı bisküvi ithalatında en önemli ülkeler ABD, İngiltere, Almanya, Fransa ve Kanada'dır.

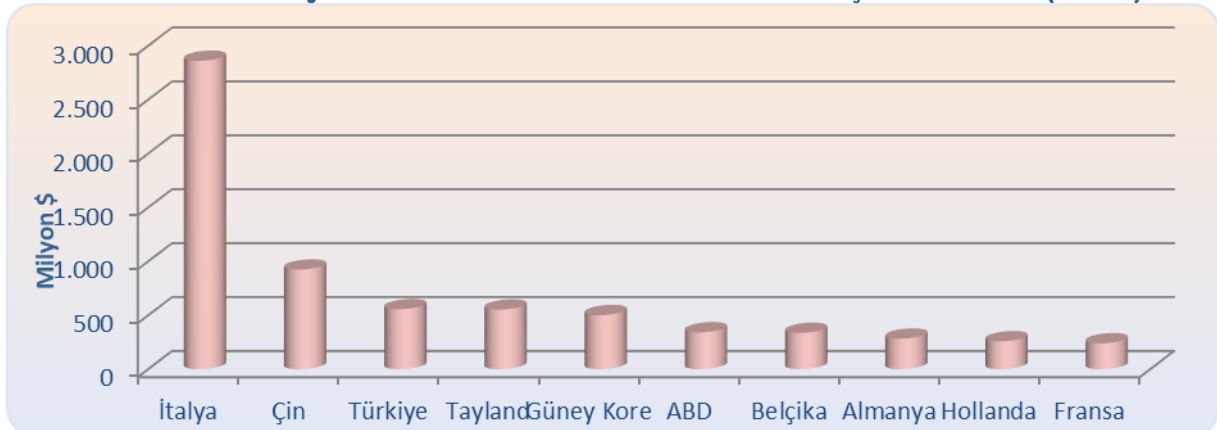
Grafik 14. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)



Kaynak: TradeMap

Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden bir diğeri olan *makarna ihracatı*, 2018 yılında bir önceki yıla göre %1,4 artış göstererek 9,6 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibariyle makarna ihracatında ilk beş ülke İtalya, Çin, Kore, Türkiye ve Tayland'dır. Türkiye, 163 ülke arasında %6 pay ile bir basamak gerileyerek 3. sırada yer almaktadır.

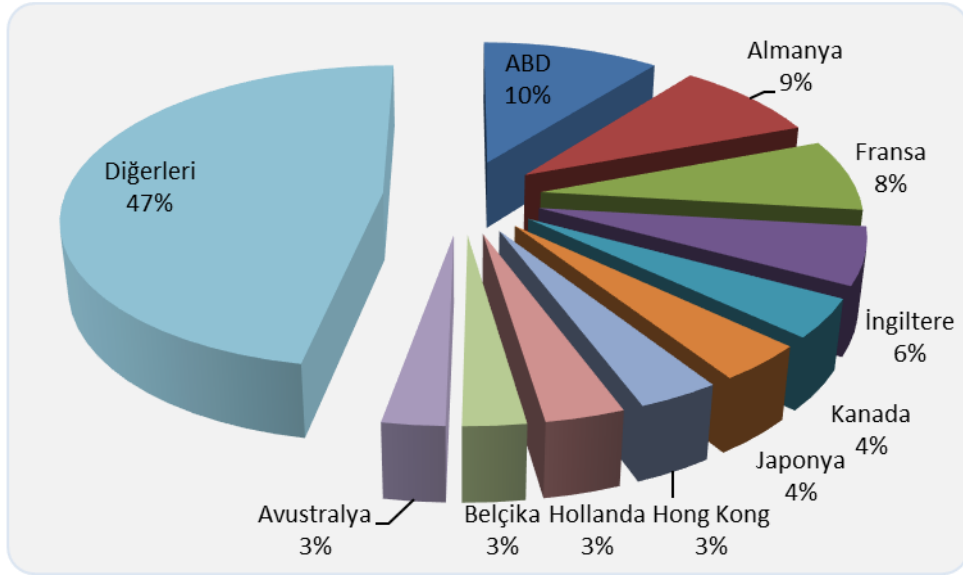
Grafik 15. Dünya Makarna Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

2018 yılında dünya *makarna ithalatı* bir önceki yıla göre %0,1 artarak yaklaşık 9,3 milyar \$ olmuştur. Makarna ithalatında en önemli ülkeler ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve Kanada'dır.

Grafik 16. Dünya Makarna Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)



Kaynak: TradeMap

2- TÜRKİYE’NİN İHRACATI

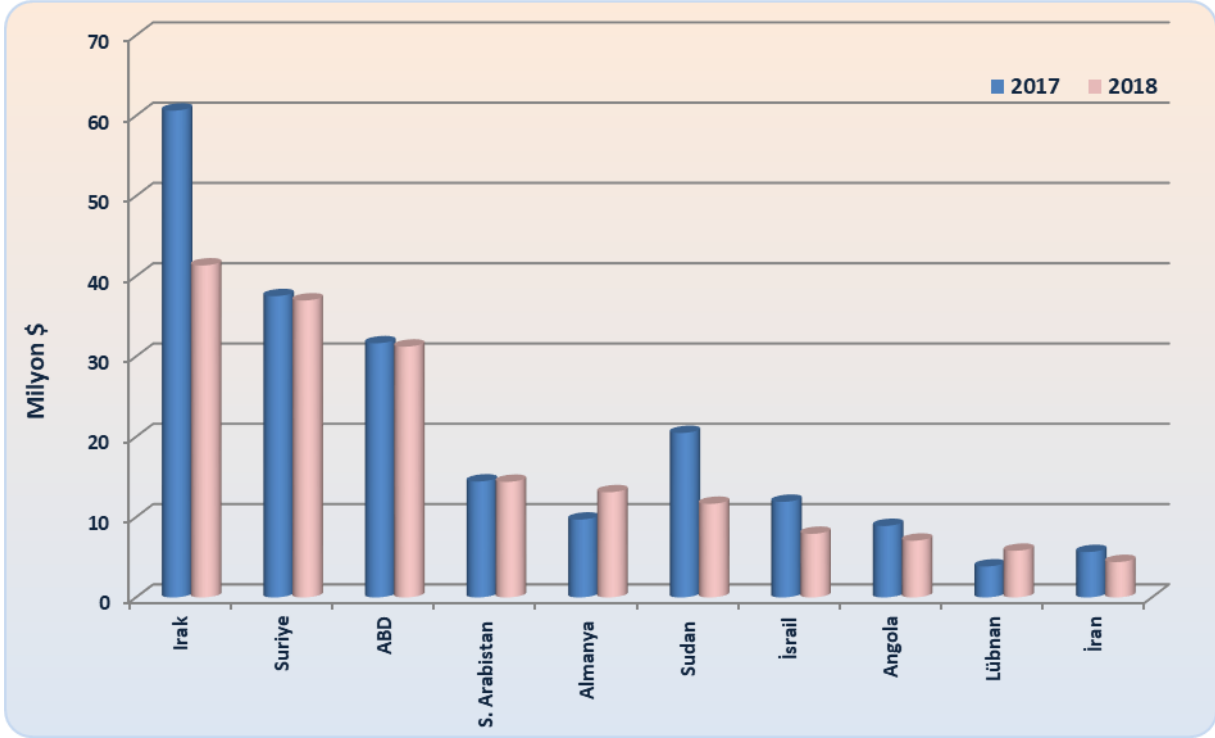
I- HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2018 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

2018 yılında genel ihracatımız içinde tarım ürünleri ihracatı %22,6 pay alırken, tarım ürünleri ihracatı içinde Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatımızın payı %30 düzeyindedir. Bitkisel ürünler grubu içinde yer alan Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü’nün Türkiye’nin toplam bitkisel ürün ihracatından aldığı pay 2018 yılında %42 olmuştur.

TÜİK verilerine göre, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü’nün 2018 yılı Türkiye geneli ihracatı bir önceki yıla oranla bir önceki yıla oranla %4,9 oranında artarak 6,69 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Irak, Suriye ve ABD en çok ihracat yapılan ülkeler olmuştur.

Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği’nin 2018 yılı ihracat kaydı ise %16,5 oranında artarak 820,2 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay %4,1’dir

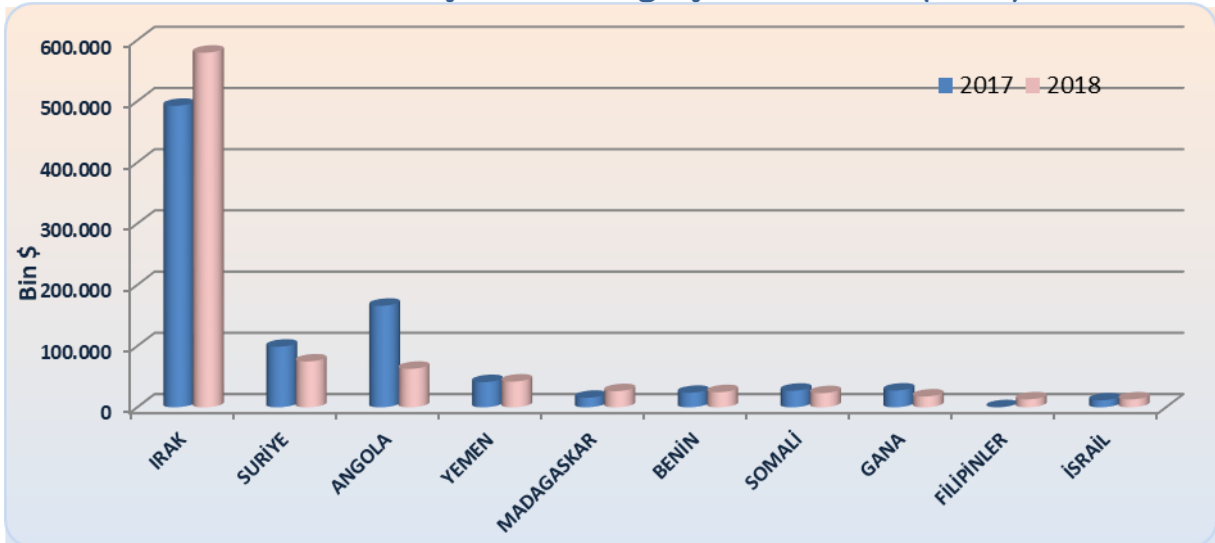
Grafik 17. Türkiye Geneli Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ihracatı 2018 yılında %0,9 oranında artarak 1,23 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Değirmencilik ürünleri sektörünün en önemli kalemi olan buğday unu ihracatı söz konusu dönemde miktar bazında %2,8 azalışla 3,35 milyar ton ve değer bazında ise %2 oranında azalarak 1,01 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Suriye ve ABD olmuştur.

Grafik 18. Türkiye Geneli Buğday Unu İhracatı (Bin \$)



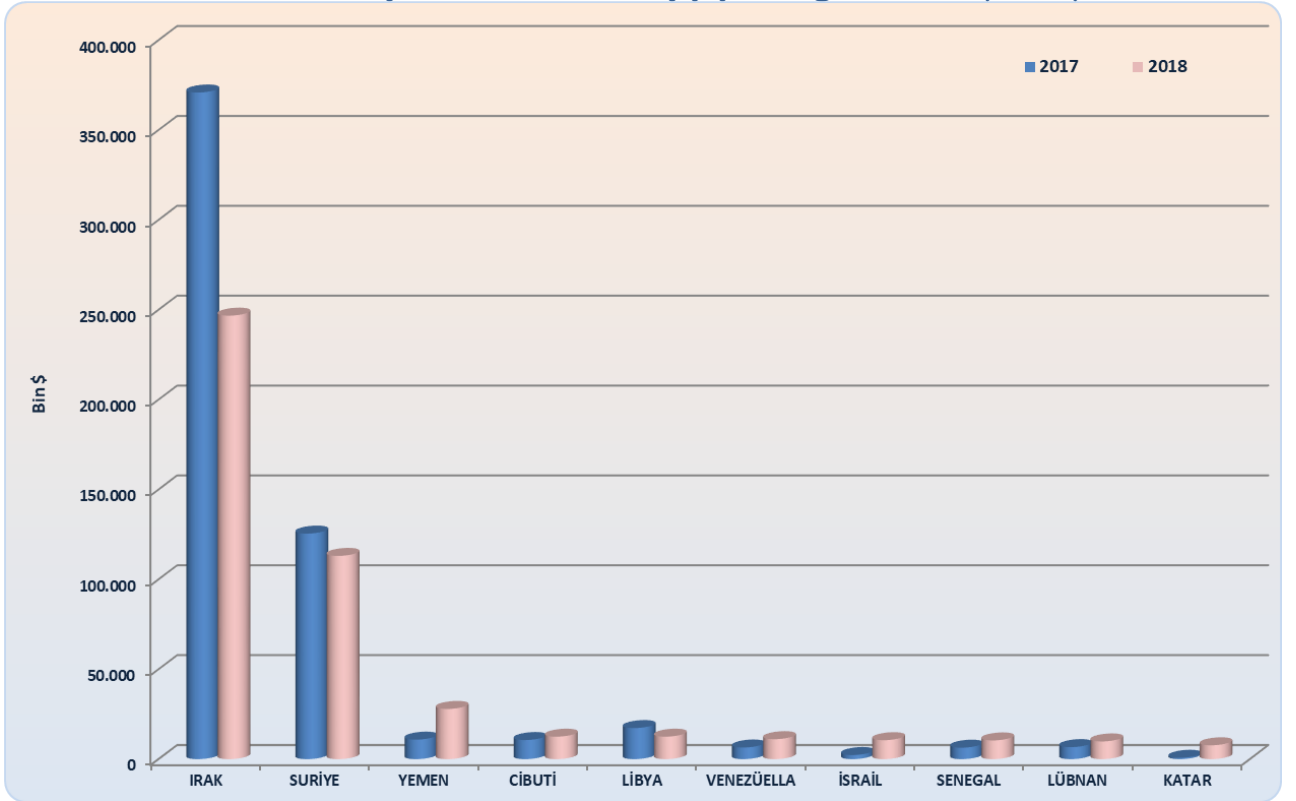
Kaynak: TÜİK

2018 yılında dünya buğday unu ihracatı 4,4 milyar \$ seviyesinde gerçekleşirken, dünya buğday unu ihracatından %22,4 pay alan ülkemiz 1 milyar \$'lık ihracatı ile birinci sırada yer almıştır.

BİTKİSEL YAĞ SEKTÖRÜ ihracatı 2018 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre %13,7 oranında azalışla 706 milyon \$ olmuştur.

Rafine ayçiçek yağı ihracatı söz konusu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %24 oranında azalışla 410 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Suriye ve Yemen olmuştur.

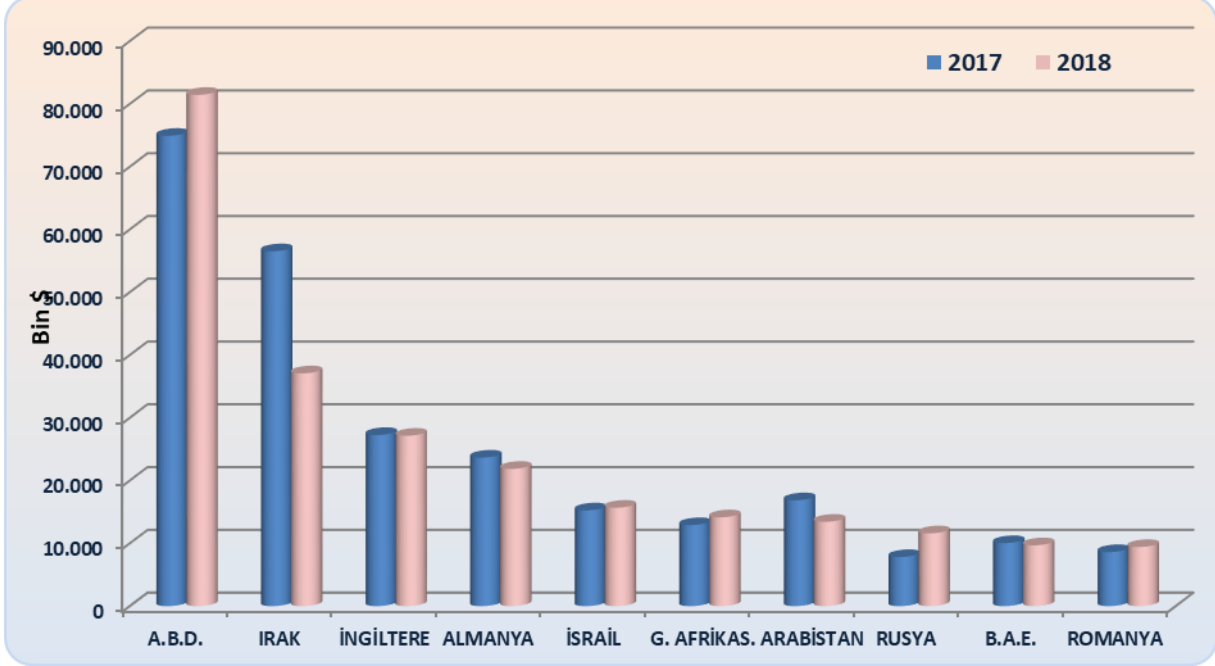
Grafik 19. Türkiye Geneli Rafine Ayçiçek Yağı İhracatı (Bin \$)



Kaynak: TÜİK

ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ SEKTÖRÜ ihracatı 2018'de bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,9 oranında azalışla 500 milyon \$ olmuştur. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke ABD, Irak ve İngiltere olmuştur.

Grafik 20. Türkiye Geneli Kakaosuz Şekerli Mamuller İhracatı (Bin \$)



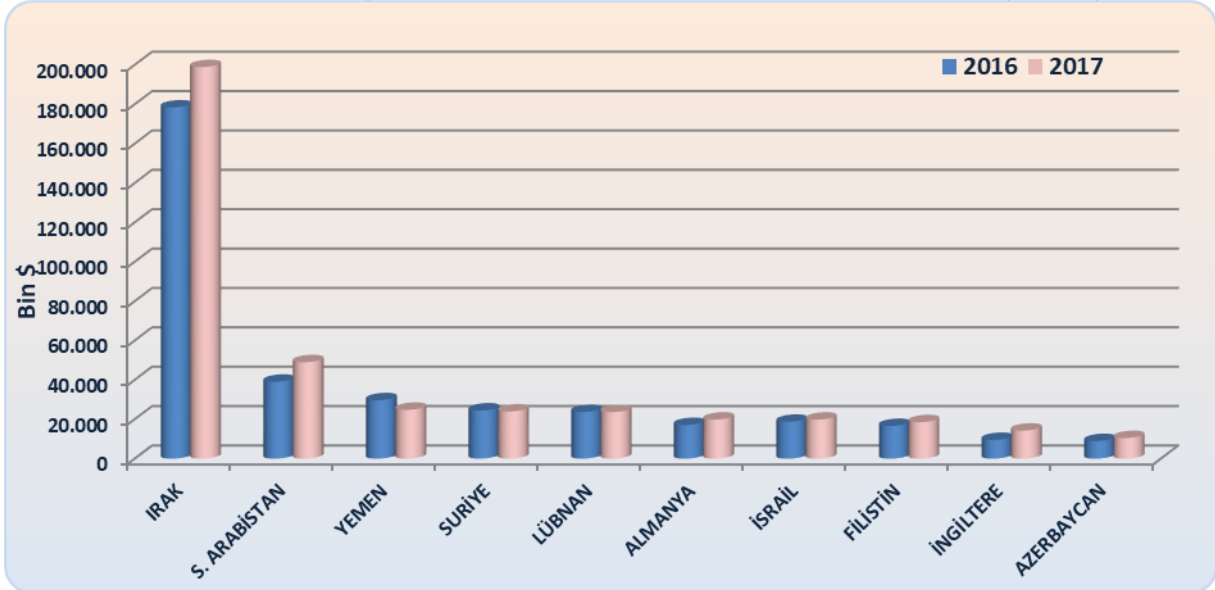
Kaynak: TÜİK

2018 yılında dünya kakaosuz şekerli mamuller ihracatı 11,1 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye 2018 yılında 446 milyon \$ kakaosuz şekerli mamuller ihracatı ile dünya ihracatından %3,9 pay almıştır.

PASTACILIK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ihracatı 2018 yılında %7,5 oranında artış göstererek yaklaşık 1,75 milyar \$ olmuştur.

En önemli kalem olan tatlı bisküvi ve gofret ihracatı söz konusu dönemde %5,8 artarak 654 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Suudi Arabistan ve Yemen olmuştur.

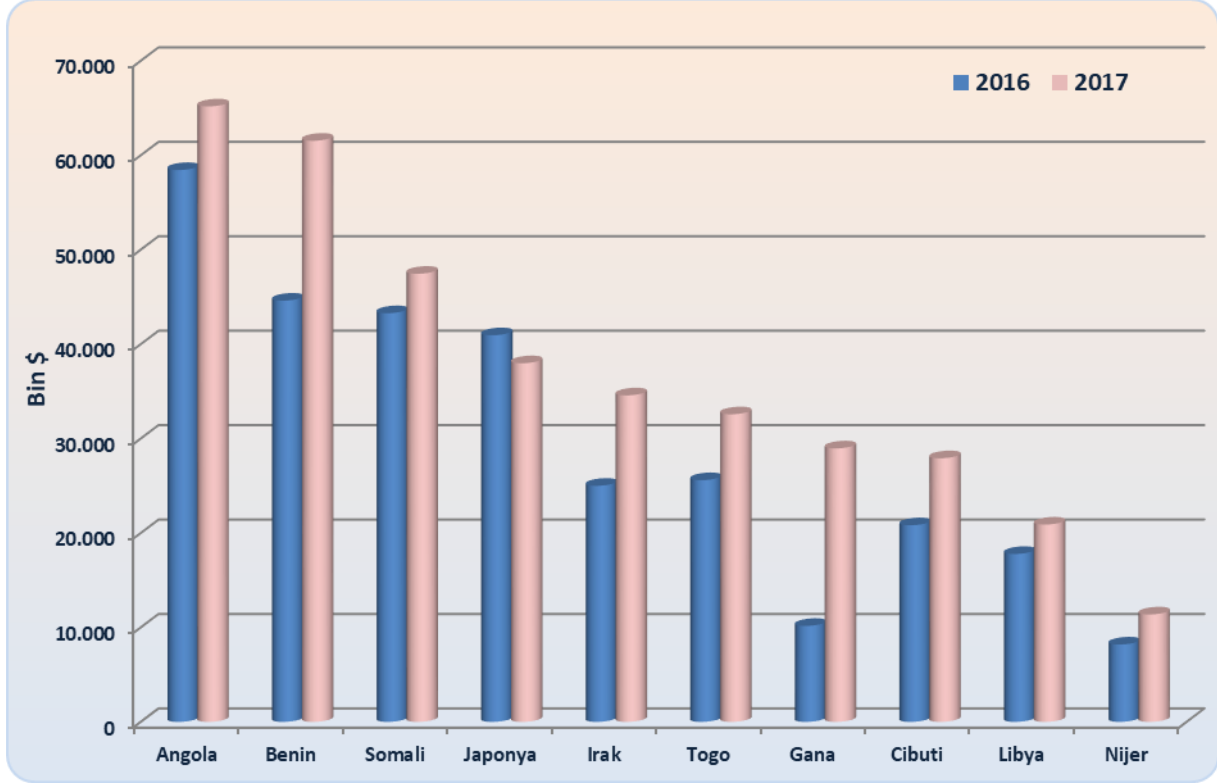
Grafik 21. Türkiye Geneli Tatlı Bisküvi ve Gofret İhracatı (Bin \$)



Kaynak: TÜİK

Makarna; söz konusu dönemde makarna ihracatı miktar bazında %13,9 artışla 1,2 milyon ton, değer bazında ise %12 artışla 553 bin \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Angola, Benin ve Somali olmuştur.

Grafik 22. Türkiye Geneli Makarna İhracatı (Bin \$)



Kaynak: TÜİK

Dünya makarna ihracatı 2018 yılında 9,6 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz makarna ihracatı ise 2018 yılında 553 milyon \$ seviyesinde gerçekleşirken, dünya makarna ihracatından %6 pay alarak 4. sırada yer almıştır.

