

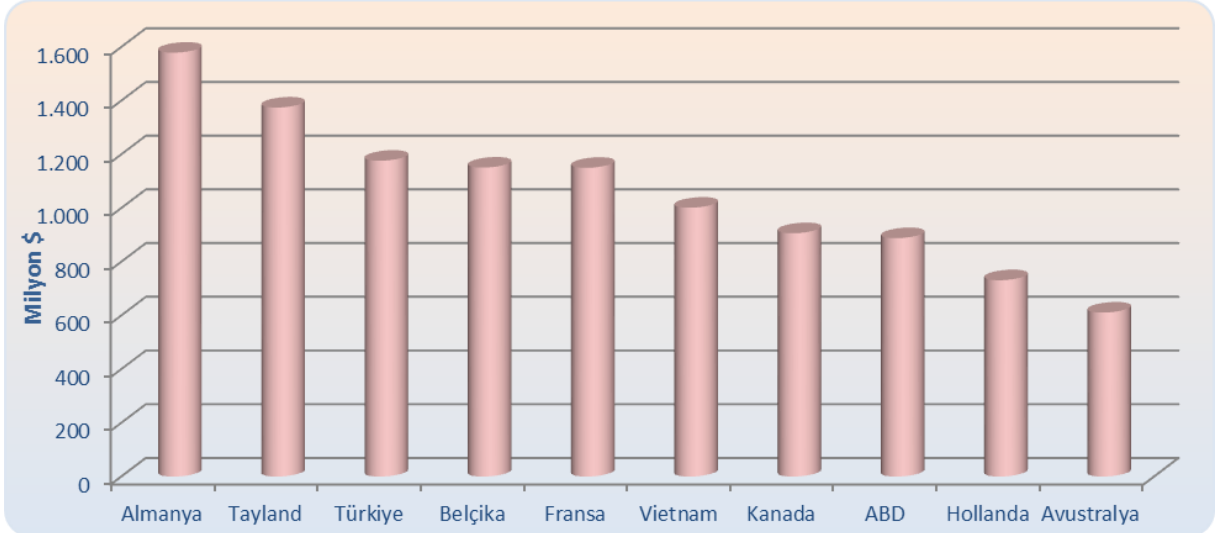
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2016 RAPORU

1- DÜNYA TİCARETİ

I- DÜNYA DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

2015 yılında dünya *değirmencilik sektörü ihracatı* bir önceki yıla göre %7,4 oranında azalma göstererek 18,2 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı itibariyle, dünya değirmencilik ihracatında ilk beş ülke Almanya, Tayland, Türkiye, Belçika ve Fransa'dır. Türkiye, 184 ülke arasında %6,4'lük pay ile dünyanın en çok değirmencilik ürünleri ihracatı yapan 3. ülkesi olarak yerini almıştır.

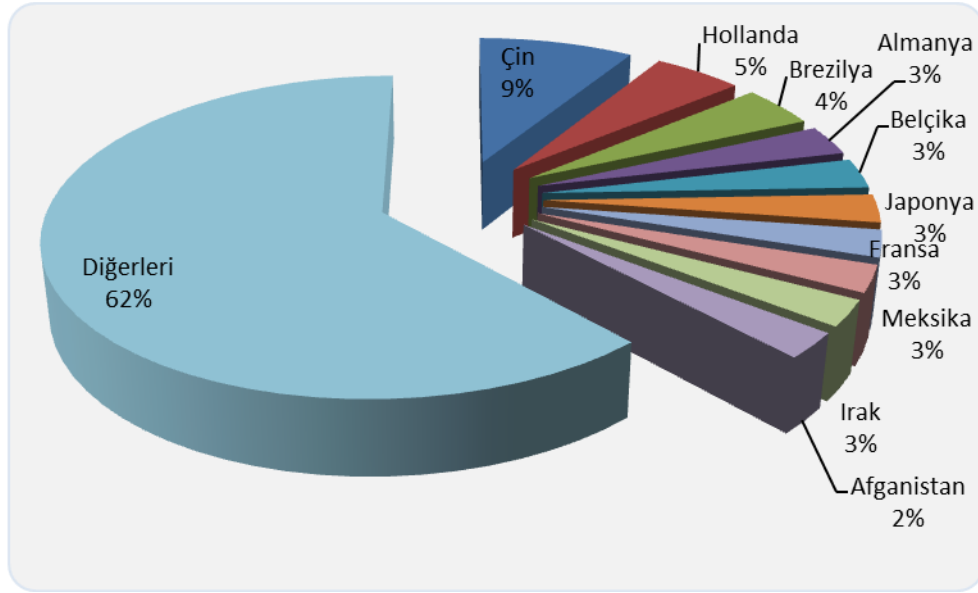
Grafik 1. Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2015)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünyanın toplam *değirmencilik ürünleri ithalatı* bir önceki yıla göre %4,9 azalarak 18,7 milyar \$ olmuştur. Değirmencilik ürünlerinde en önemli ithalatçı ülkeler Çin, Hollanda, Brezilya, Almanya ve Belçika'dır. Türkiye ise, değirmencilik ürünleri ithalatı yapan 219 ülke arasından en fazla ithalat yapan 39. ülke olup, aldığı pay %0,6'dır.

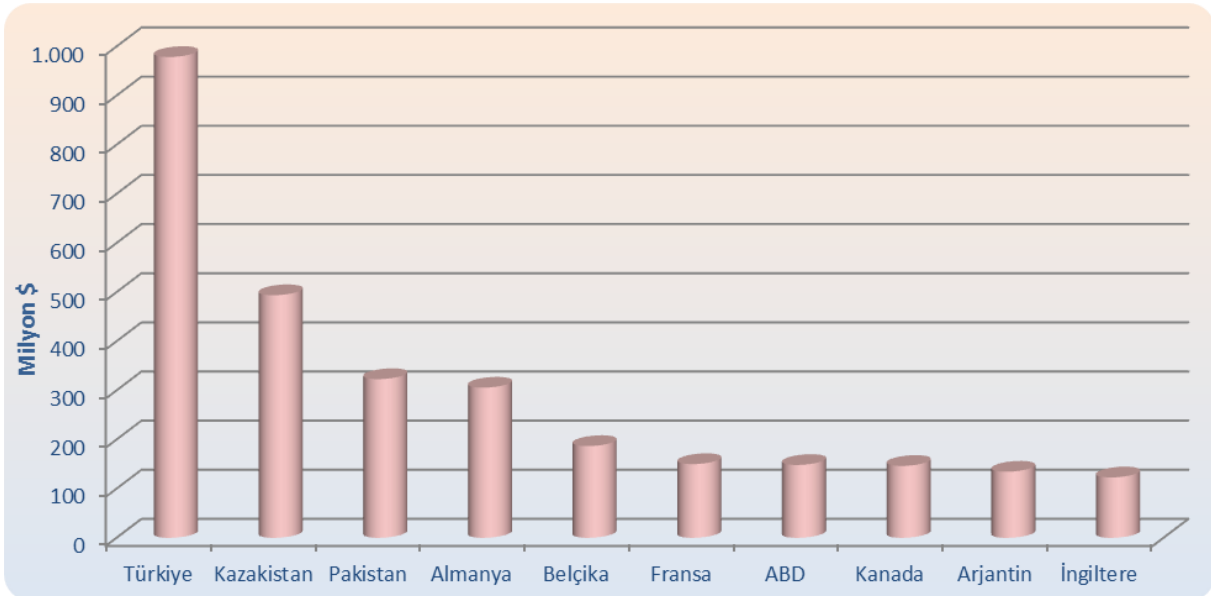
Grafik 2. Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2015)



Kaynak: TradeMap

Dünya değirmencilik sektörü içindeki en önemli ürün olan *buğday unu ihracatı*, 2015 yılında bir önceki yıla göre %4,1 oranında azalarak 4,9 milyar \$ seviyesine gerilemiştir. 2015 yılı itibariyle, buğday unu ihracatında ilk beş ülke Türkiye, Kazakistan, Pakistan, Almanya ve Belçika'dır. Türkiye, 153 ülke arasında %19,9 pay ile dünyanın en çok buğday unu ihracatı yapan ülkesidir.

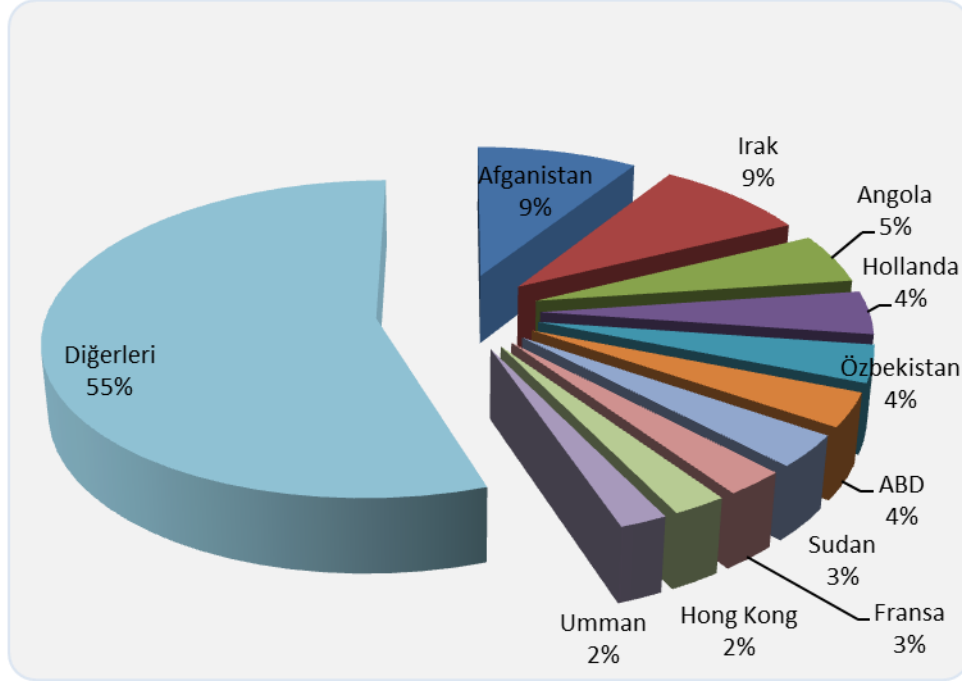
Grafik 3. Dünya Buğday Unu Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2015)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *buğday unu ithalatı* bir önceki yıla göre %5,4 artarak 5,15 milyar \$ olmuştur. Buğday ununda en önemli ithalatçı ülkeler, Afganistan, Irak, Angola, Hollanda ve Özbekistan'dır.

Grafik 4. Dünya Buğday Unu Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2015)

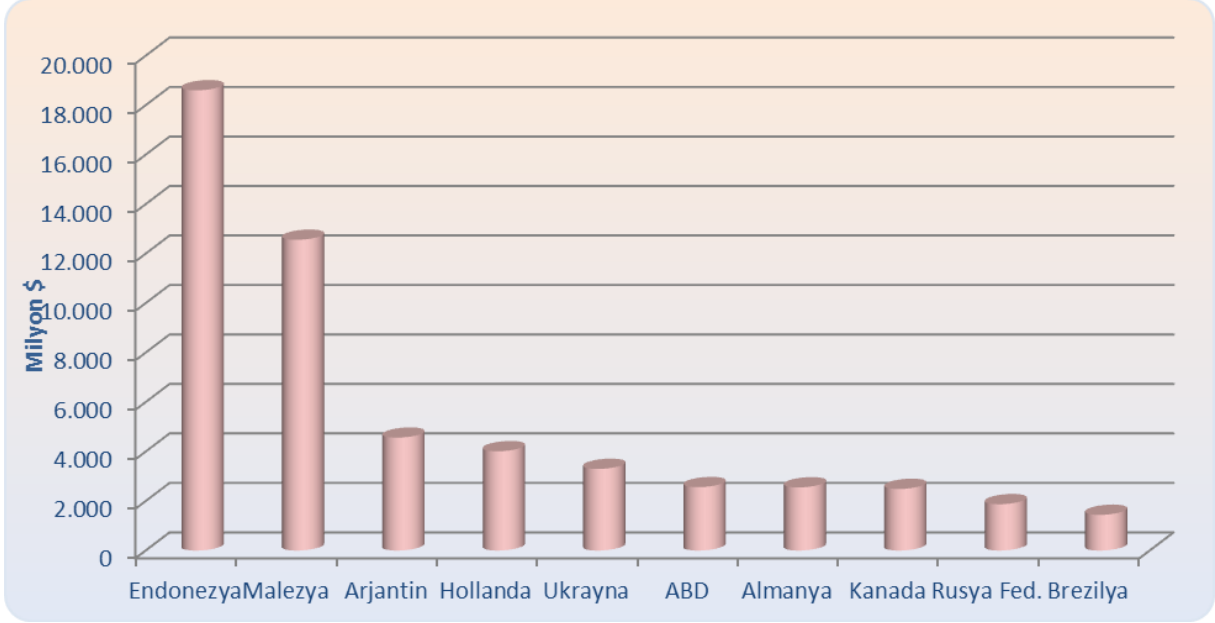


Kaynak: TradeMap

II- DÜNYA BİTKİSEL YAĞ TİCARETİ

Dünya *bitkisel yağ ihracatı* 2015 yılında bir önceki yıla göre %11,6 azalarak 73,4 milyar \$ olmuştur. Endonezya ve Malezya, bitkisel yağ sektöründe dünyanın en büyük iki ihracatçısı (sırasıyla 1. ve 2. sırada) konumundadır. 2015 yılında 18,6 milyar \$'lık ihracat yapan Endonezya, dünya bitkisel yağ ihracatının %25,3'ünü gerçekleştirmiştir. Malezya ise 12,5 milyar \$ ihracat ile %17 paya sahiptir. Dünya bitkisel yağ ihracatında Endonezya ve Malezya'yı sırasıyla Arjantin, Hollanda ve Ukrayna takip etmektedir. Türkiye ise 2015 yılında 187 ihracatçı ülke arasında 14. sırada yer almıştır.

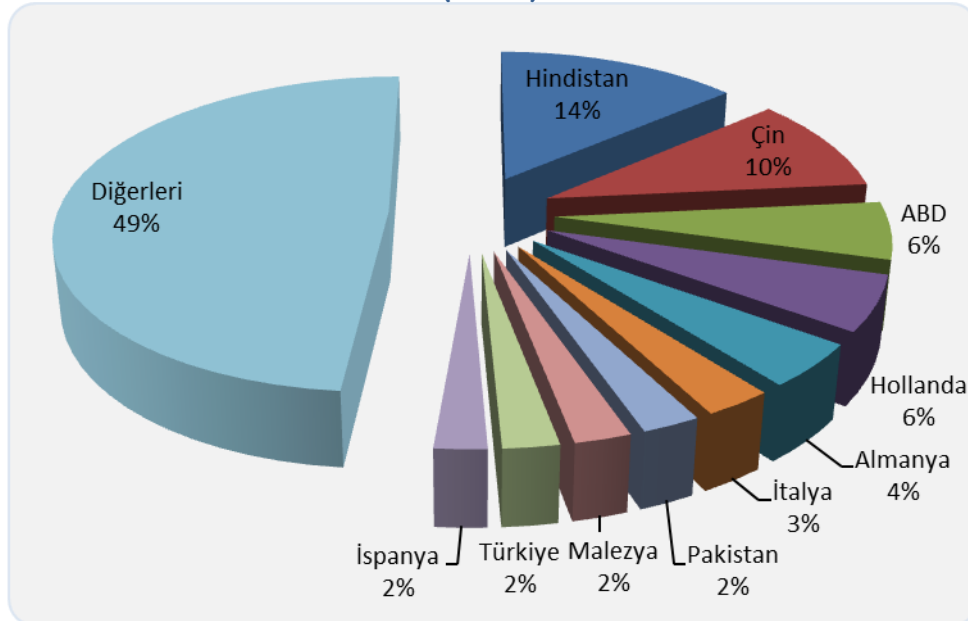
Grafik 5. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2015)



Kaynak: TradeMap

Dünya bitkisel yağ ithalatı 2015 yılında %11,5 azalarak 75,7 milyar \$'a gerilemiştir. Dünyanın en büyük bitkisel yağ ithalatçısı Hindistan, 10,4 milyar \$'lık ithalatı ile 2015 yılında dünya bitkisel yağ ithalatının %13,8'ini gerçekleştirmiştir. Hindistan'dan sonra dünyada en fazla bitkisel yağ ithalatı yapan ülkeler Çin, ABD, Hollanda ve Almanya'dır.

Grafik 6. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2015)

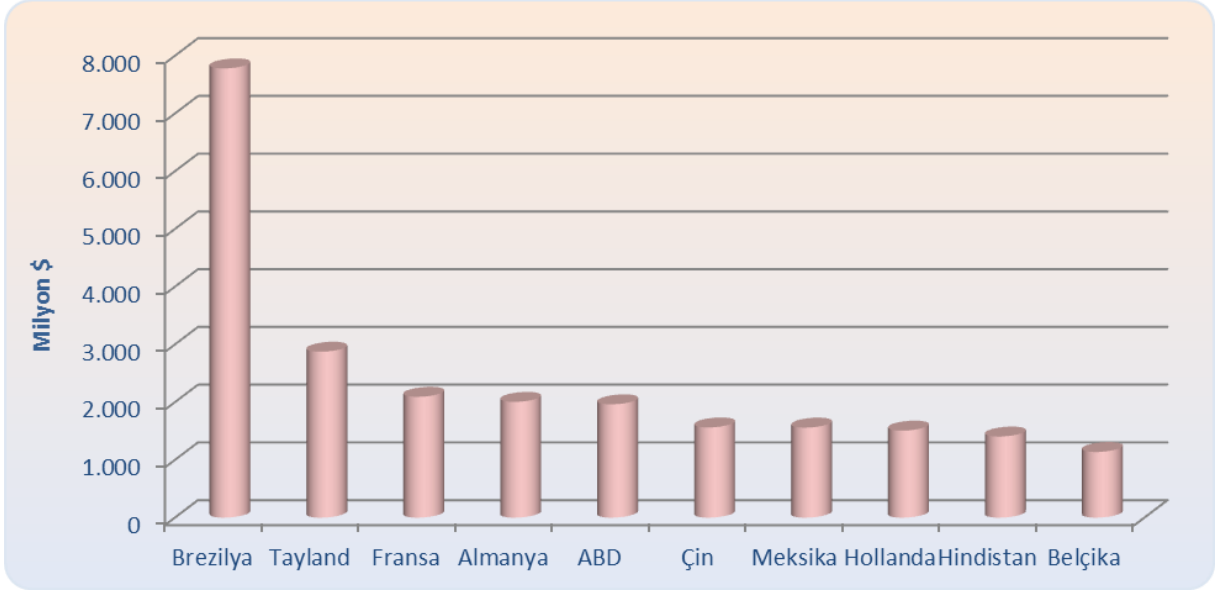


Kaynak: TradeMap

III- DÜNYA ŞEKER VE ŞEKERLİ MAMULLER TİCARETİ

2015 yılında, dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatı %15 oranında azalarak 39,7 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Brezilya, Tayland, Fransa, Almanya ve ABD'dir. Türkiye 179 ülke arasında dünyanın en çok şeker ve şekerli mamuller ihracatı yapan 16. ülkesidir.

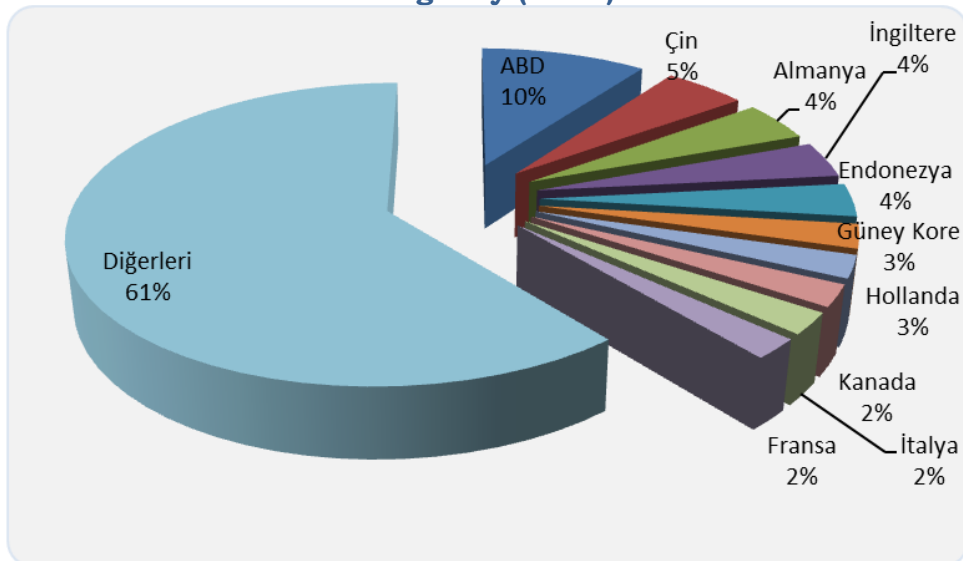
Grafik 7. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2015)



Kaynak: TradeMap

2015 yılında dünya şeker ve şekerli mamuller ithalatı %14,3 azalarak 41,7 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçıların ABD, Çin, Almanya, İngiltere ve Endonezya'nın olduğu görülmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 220 ülke arasından 61. ülke konumundadır.

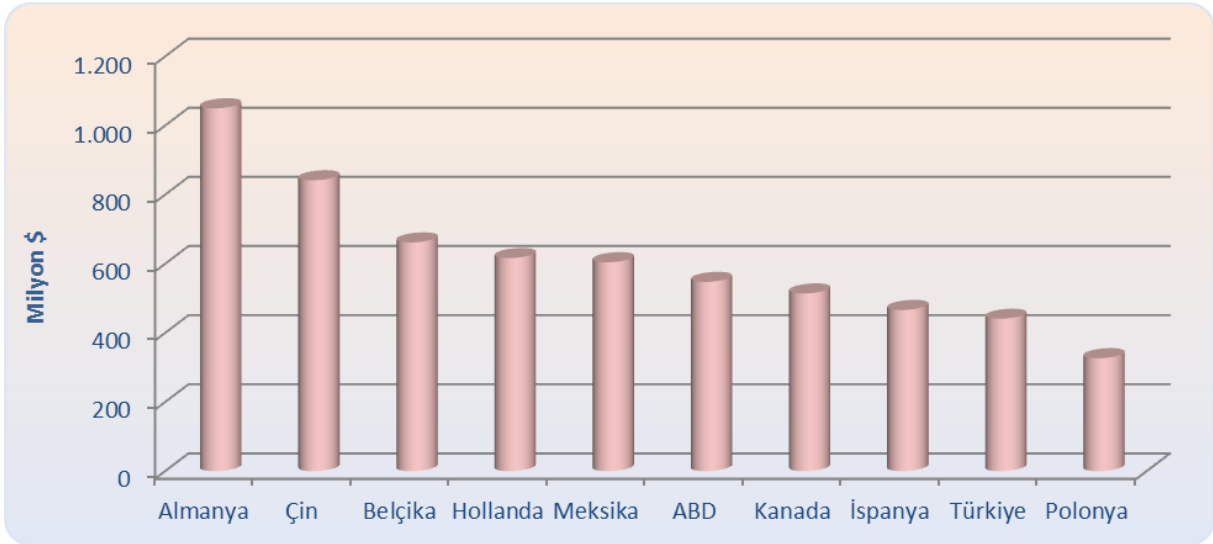
Grafik 8. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2015)



Kaynak: TradeMap

Dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü içindeki en önemli ürün olan *kakaosuz şekerli mamuller ihracatı*, 2015 yılında bir önceki yıla göre %10,6 oranında azalış göstererek 10,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı itibariyle kakaosuz şekerli mamuller ihracatında ilk beş ülke Almanya, Çin, Belçika, Hollanda ve Meksika'dır. Türkiye, 169 ülke arasında %4,2 pay ile 9. sırada yer almaktadır.

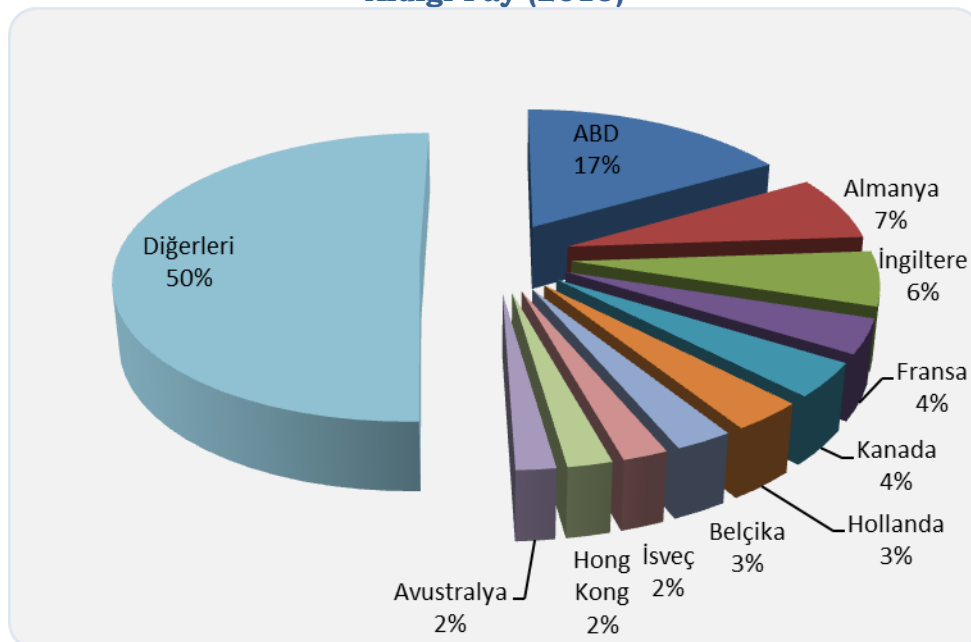
Grafik 9. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2015)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *kakaosuz şekerli mamuller ithalatı* bir önceki yıla göre %7,9 oranında azalarak 10,1 milyar \$ olmuştur. Kakaosuz şekerli mamullerde en önemli ithalatçı ülkeler ABD, Almanya, İngiltere, Fransa ve Kanada'dır.

Grafik 10. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2015)

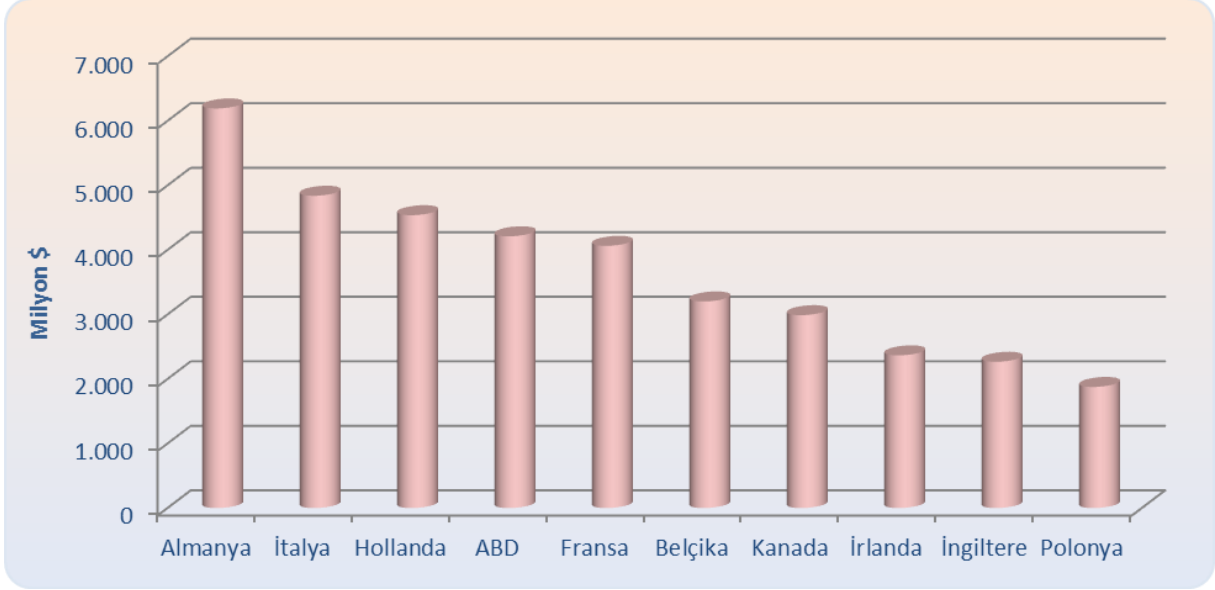


Kaynak: TradeMap

IV- DÜNYA PASTACILIK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

2015 yılında, dünya *pastacılık ürünleri sektörü ihracatı* %7,3 azalarak 63,1 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Pastacılık ürünleri sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Almanya, İtalya, Hollanda, ABD ve Fransa'dır. Türkiye 186 ülke arasında %2,4 pay ile dünyanın en çok pastacılık ürünleri ihracatı yapan 15. ülkesidir.

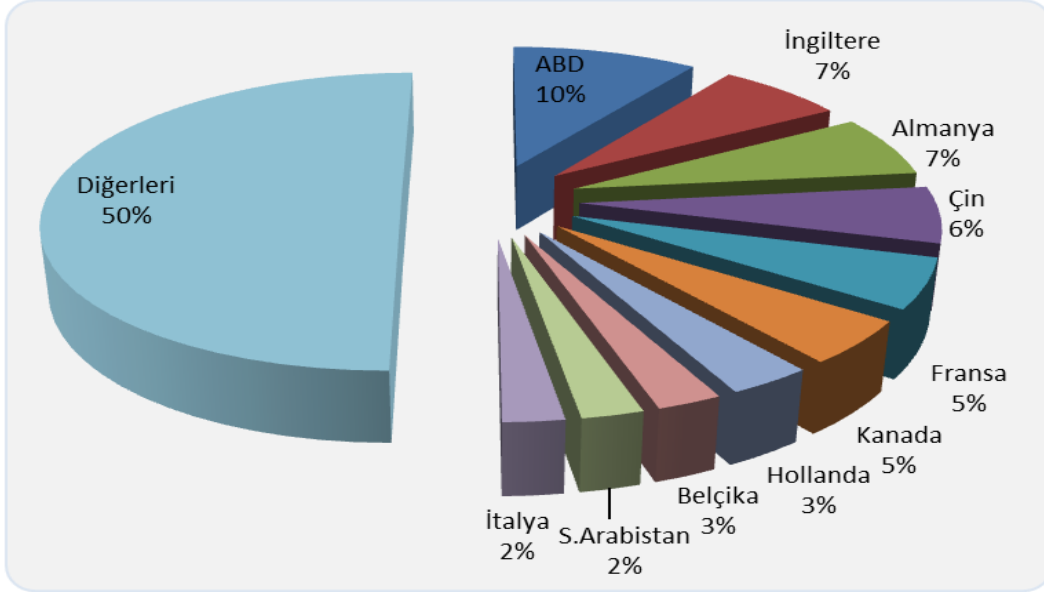
Grafik 11. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2015)



Kaynak: TradeMap

2015 yılında dünya *pastacılık ürünleri ithalatı* %4 azalarak 63,2 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçının aynı zamanda sektördeki önemli ihracatçılardan biri olan ABD olduğu görülmektedir. ABD'yi sırasıyla İngiltere, Almanya, Çin ve Fransa takip etmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 221 ülke arasından 57. ülke konumundadır.

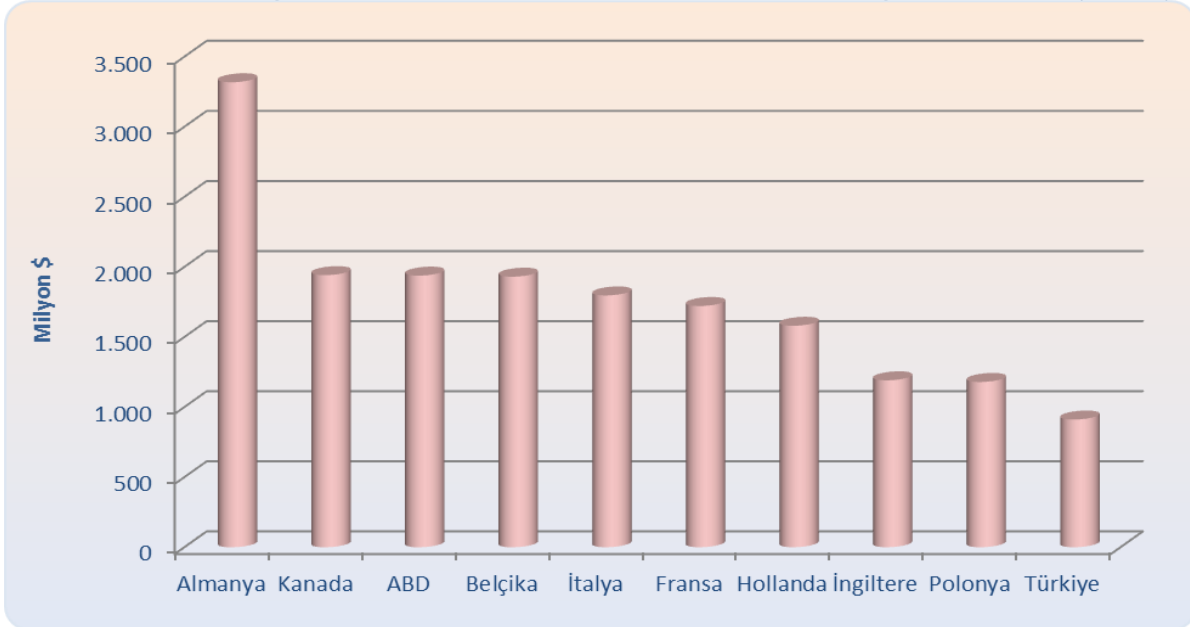
Grafik 12. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2015)



Kaynak: TradeMap

Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden biri olan *tatlı bisküvi ihracatı*, 2015 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %6,3 azalış göstererek 28,3 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı itibariyle, tatlı bisküvi ihracatında ilk beş ülke Almanya, Kanada, ABD, Belçika ve İtalya'dır. Türkiye, 175 ülke arasında %3,2 pay ile 10. sırada yer almaktadır.

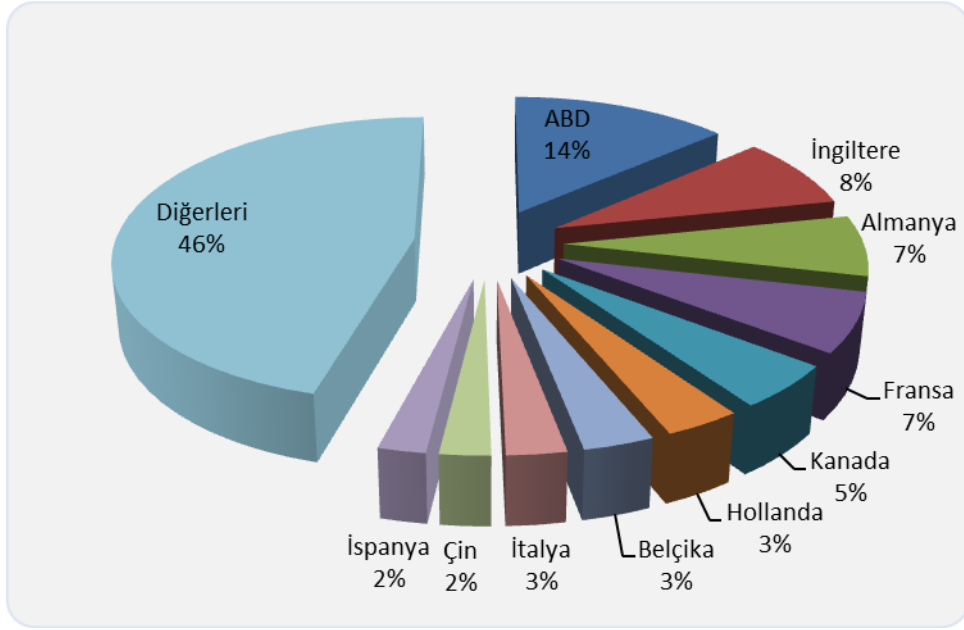
Grafik 13. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2015)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *tatlı bisküvi ithalatı* bir önceki yıla göre %4,4 azalarak 28,6 milyar \$ olmuştur. Tatlı bisküvi ithalatında en önemli ülkeler ABD, İngiltere, Almanya, Fransa ve Kanada'dır.

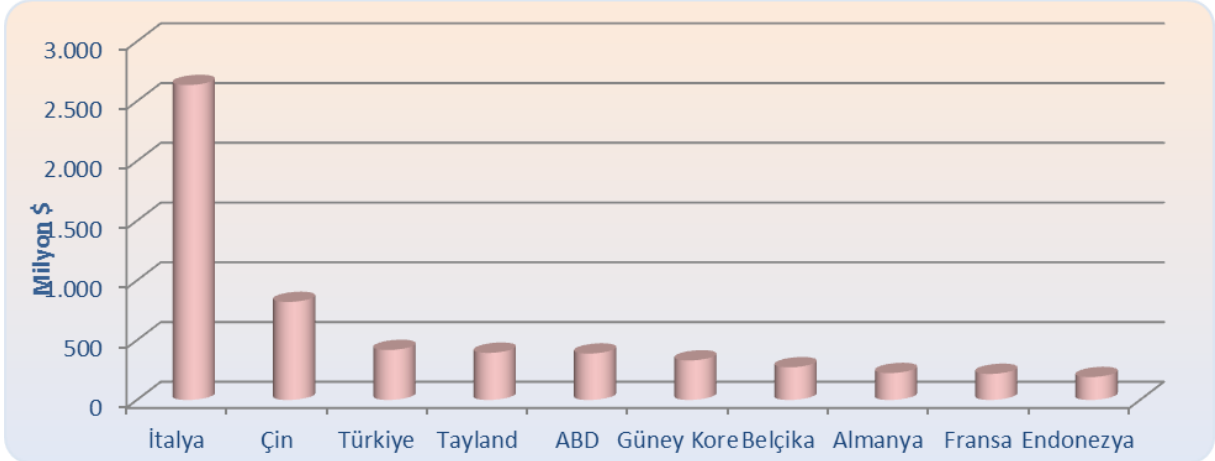
Grafik 14. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2015)



Kaynak: TradeMap

Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden bir diğeri olan *makarna ihracatı*, 2015 yılında bir önceki yıla göre %8,2 azalış göstererek 8,6 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı itibariyle makarna ihracatında ilk beş ülke İtalya, Çin, Türkiye, Tayland ve ABD'dir. Türkiye, 159 ülke arasında %4,9 pay ile 3. sırada yer almaktadır.

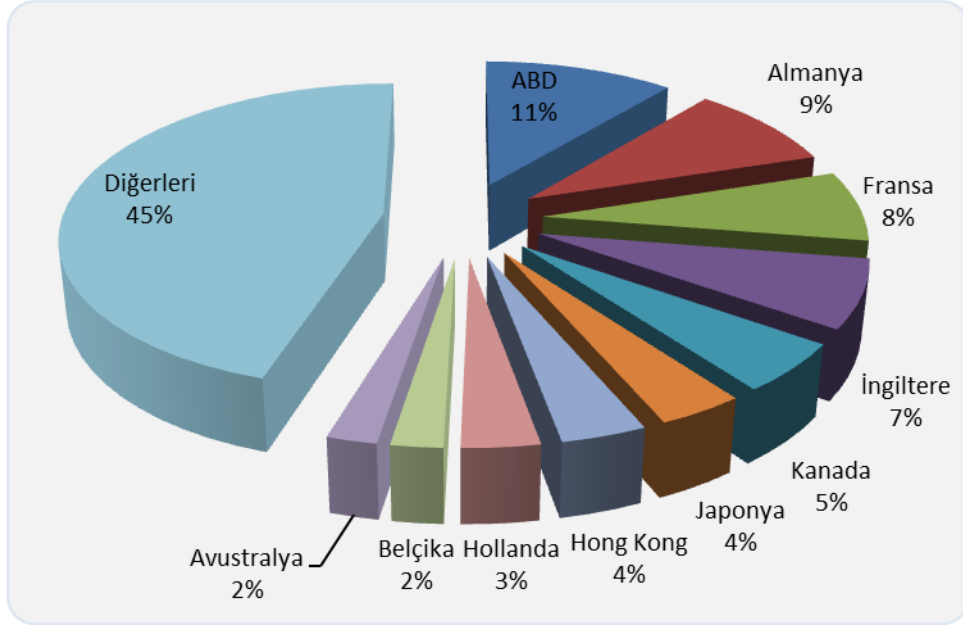
Grafik 15. Dünya Makarna Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2015)



Kaynak: TradeMap

2015 yılında dünya *makarna ithalatı* bir önceki yıla göre %6,1 azalarak yaklaşık 8,2 milyar \$ olmuştur. Makarna ithalatında en önemli ülkeler ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve Kanada'dır.

Grafik 16. Dünya Makarna Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2015)



Kaynak: TradeMap

2- TÜRKİYE’NİN İHRACATI

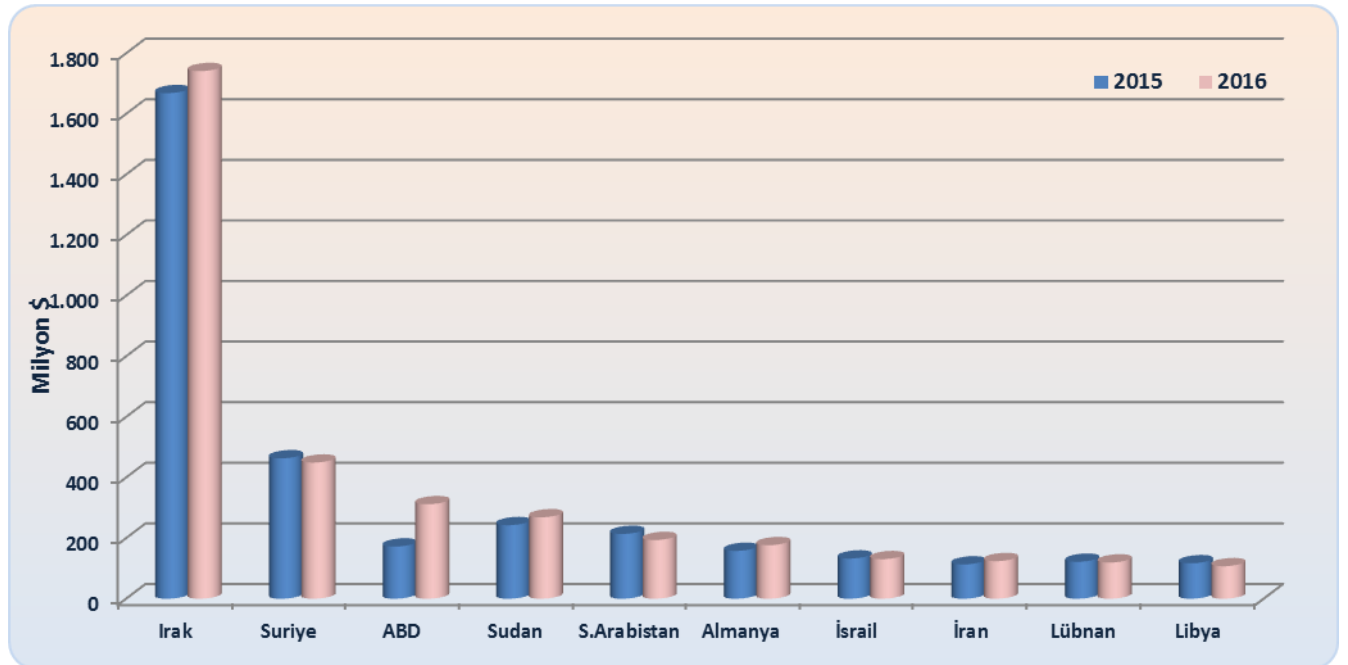
I- HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2016 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

2016 yılında genel ihracatımız içinde tarım ürünleri ihracatı %14,2 pay alırken, tarım ürünleri ihracatı içinde Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatımızın payı %31,5 düzeyindedir. Bitkisel ürünler grubu içinde yer alan Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü’nün Türkiye’nin toplam bitkisel ürün ihracatından aldığı pay 2016 yılında %44,7 olmuştur.

TÜİK verilerine göre, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü’nün 2016 yılı Türkiye geneli ihracatı bir önceki yıla oranla %4,4 oranında artarak 6,6 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiş, Irak, Suriye, ABD, Sudan, Suudi Arabistan, Almanya, İsrail, İran, Lübnan ve Libya en çok ihracat yapılan ülkeler olmuştur.

Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği’nin 2016 yılı ihracat kaydı ise %11,6 artarak 748,8 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay %10,7’dir.

Grafik 17. Türkiye Geneli Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke

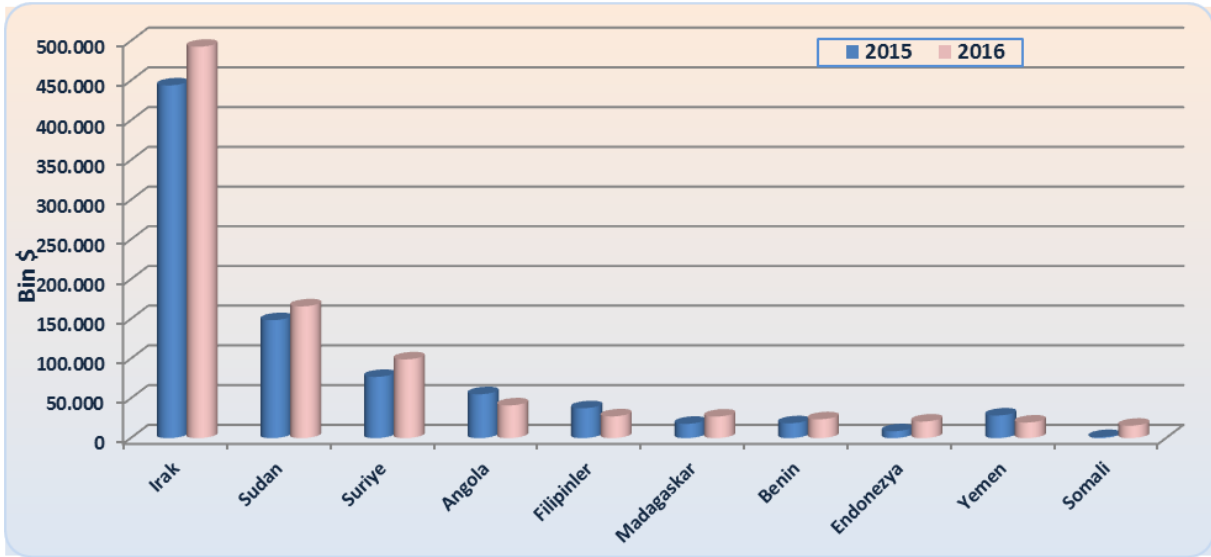


Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ihracatımız 2016 yılında %9,1 oranında artarak 1,3 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

Değirmencilik ürünleri sektörünün en önemli kalemi olan buğday unu ihracatı söz konusu dönemde miktar bazında %26,4 oranında ve değer bazında ise %10,2 oranında artış göstermiş ve sırasıyla 3,5 milyon ton ve 1,1 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. En fazla buğday unu ihracatı yapılan ülkeler Irak, Sudan, Suriye, Angola, Filipinler, Madagaskar, Benin, Endonezya, Yemen ve Somali olmuştur.

Grafik 18. Türkiye Geneli Buğday Unu İhracatı (Bin \$)



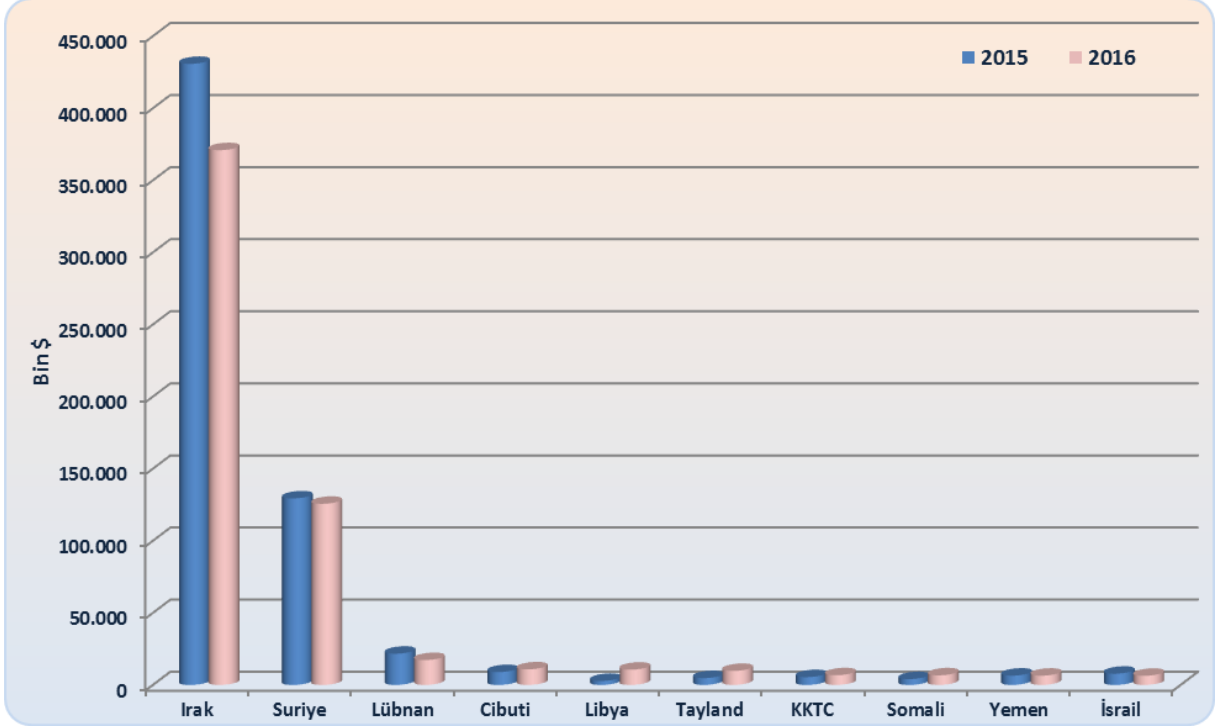
Kaynak: TÜİK

2015 yılında dünya buğday unu ihracatı 4,9 milyar \$ seviyesinde gerçekleşirken, dünya buğday unu ihracatından %19,9 pay alan ülkemiz 979 milyon \$'lık ihracatı ile birinci sırada yer almıştır.

BİTKİSEL YAĞ SEKTÖRÜ ihracatımız 2016 yılında bir önceki yıla göre %6,1 oranında artış göstererek 1,1 milyar \$'a yükselmiştir.

Rafine ayçiçek yağı ihracatımız söz konusu dönemde miktar bazında %3 ve değer bazında da %6,5 azalarak sırasıyla 601,7 bin ton ve 638,6 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Irak, Suriye, Lübnan, Cibuti, Libya, Tayland, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Somali, Yemen ve İsrail en çok ihracat yapılan ülkeler olmuştur.

Grafik 19. Türkiye Geneli Rafine Ayçiçek Yağı İhracatı (Bin \$)

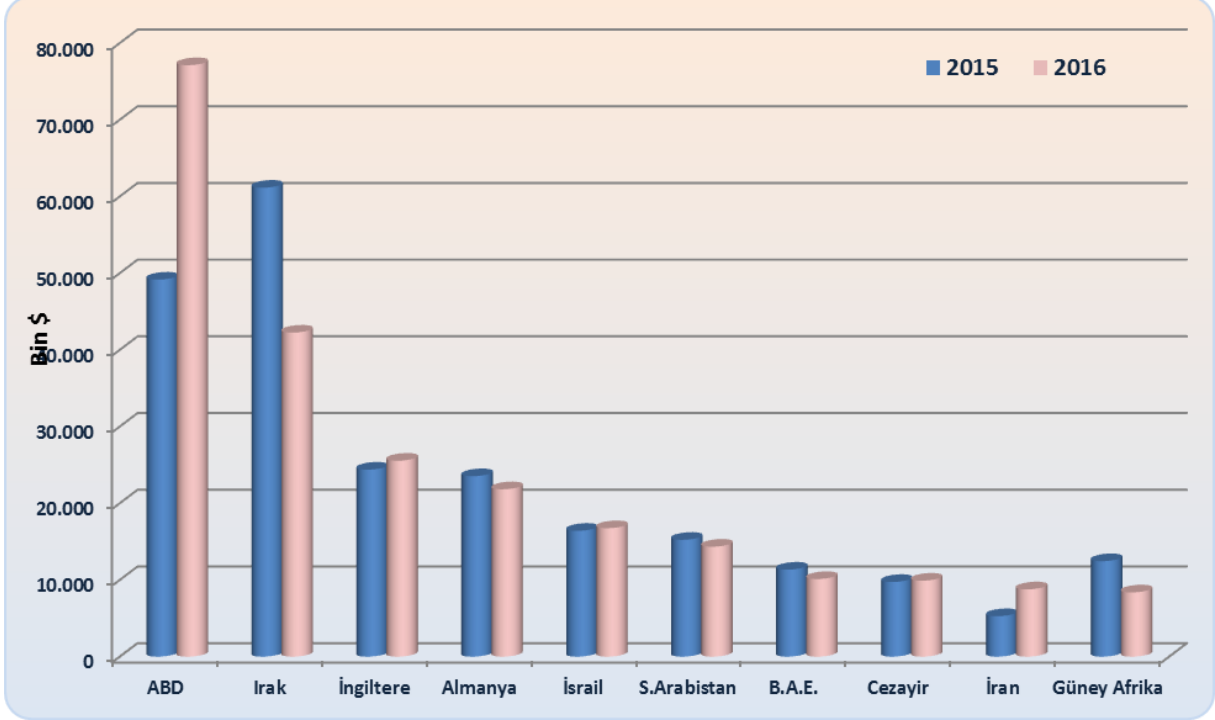


Kaynak: TÜİK

ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ SEKTÖRÜ ihracatımız 2016 yılında %5,2 azalarak 527,8 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Kakaosuz şekerli mamuller ihracatı miktar bazında %2 oranında artarak 165,8 bin ton olurken, değer bazında %6,3 düşerek 413 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

En çok kakaosuz şekerli mamul ihracatı yapılan ülkeler ABD, Irak, İngiltere, Almanya, İsrail, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Cezayir, İran ve Güney Afrika Cumhuriyeti'dir.

Grafik 20. Türkiye Geneli Kakaosuz Şekerli Mamuller İhracatı (Bin \$)



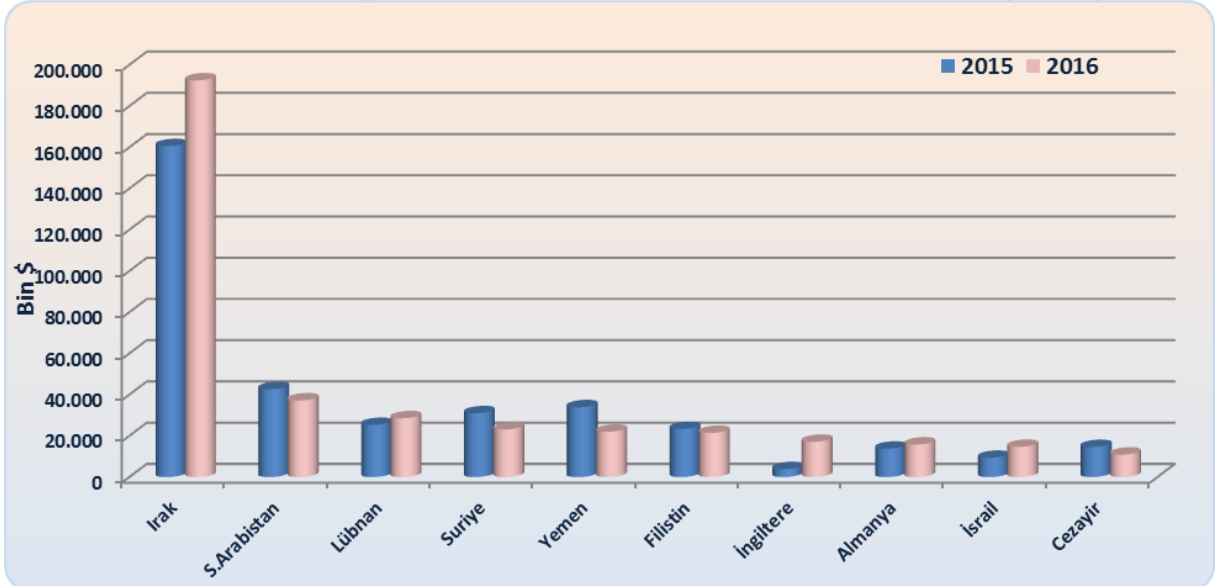
Kaynak: TÜİK

2015 yılında dünya kakaosuz şekerli mamuller ihracatı 10,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye 2015 yılında 440,8 milyon \$ kakaosuz şekerli mamuller ihracatı ile dünya ihracatından %4,2 pay almıştır.

PASTACILIK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ihracatımız 2016 yılında %0,3 düşüş göstererek 1,5 milyar \$ olmuştur.

En önemli kalem olan tatlı bisküvi ve gofret ihracatı söz konusu dönemde %0,1 düşüş göstermiş ve 568,1 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. En çok ihracat yapılan ülkeler Irak, Suudi Arabistan, Lübnan, Suriye, Yemen, Filistin, İngiltere, Almanya, İsrail ve Cezayir'dir.

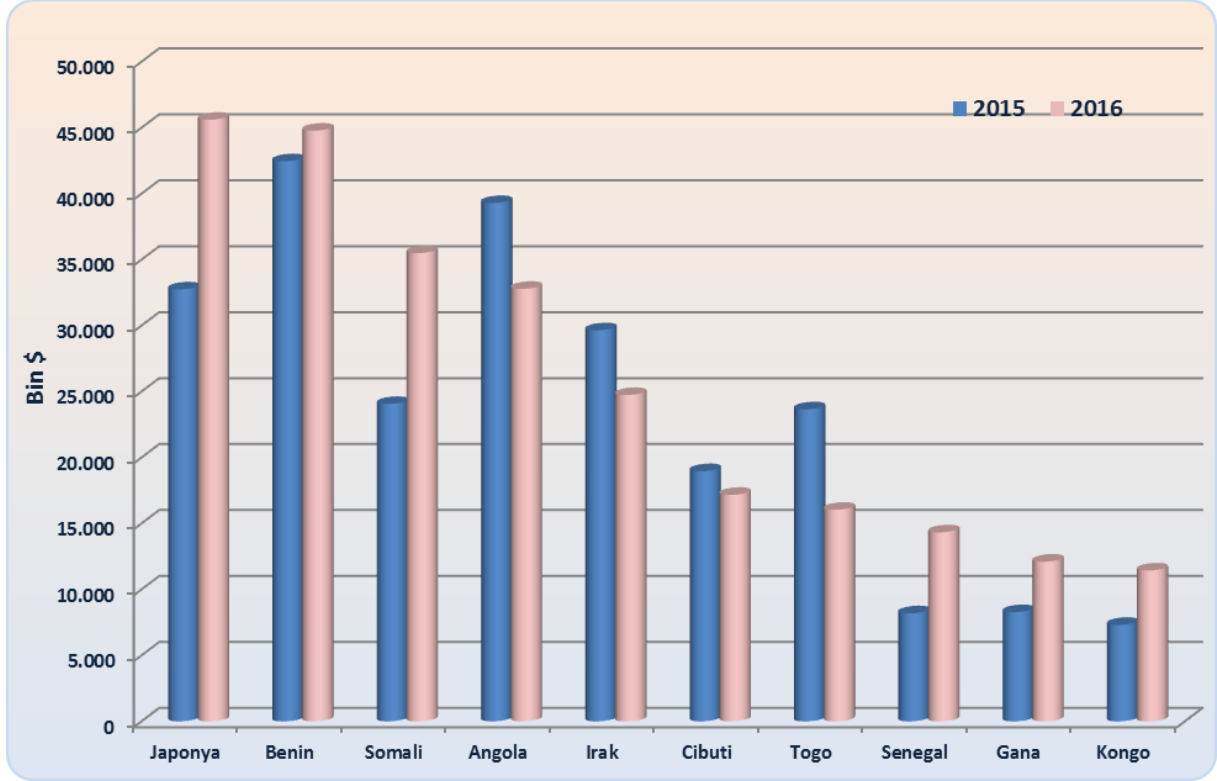
Grafik 21. Türkiye Geneli Tatlı Bisküvi ve Gofret İhracatı (Bin \$)



Kaynak: TÜİK

Makarna; söz konusu dönemde makarna ihracatı miktar bazında %23,7 oranında, değer bazında ise %1 oranında artış göstermiş ve sırasıyla 831,5 bin ton ve 422,3 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. En çok ihracat yapılan ülkeler Japonya, Benin, Somali, Angola, Irak, Cibuti, Togo, Senegal, Gana ve Kongo olmuştur.

Grafik 22. Türkiye Geneli Makarna İhracatı (Bin \$)



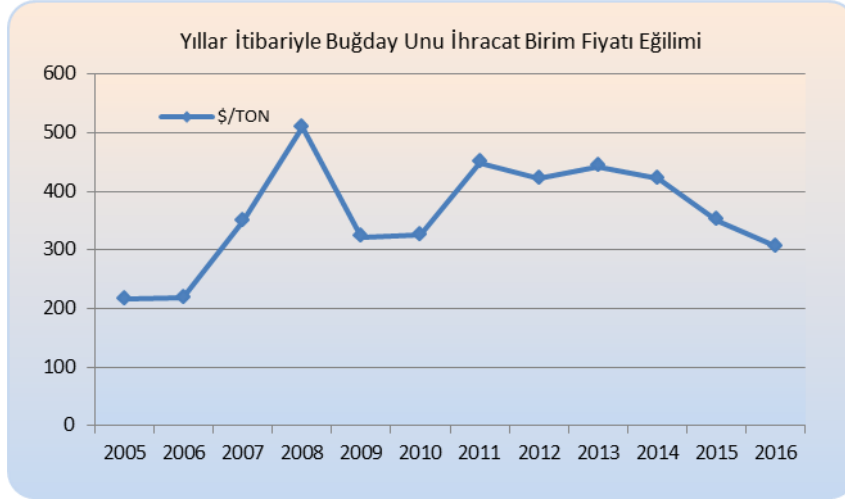
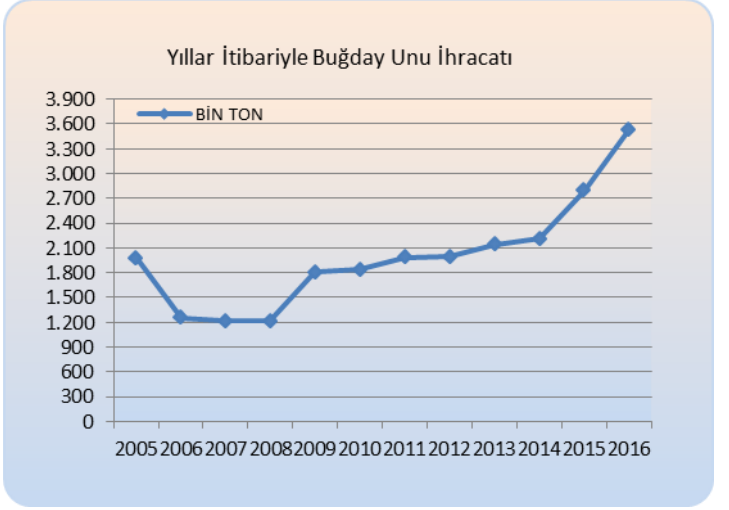
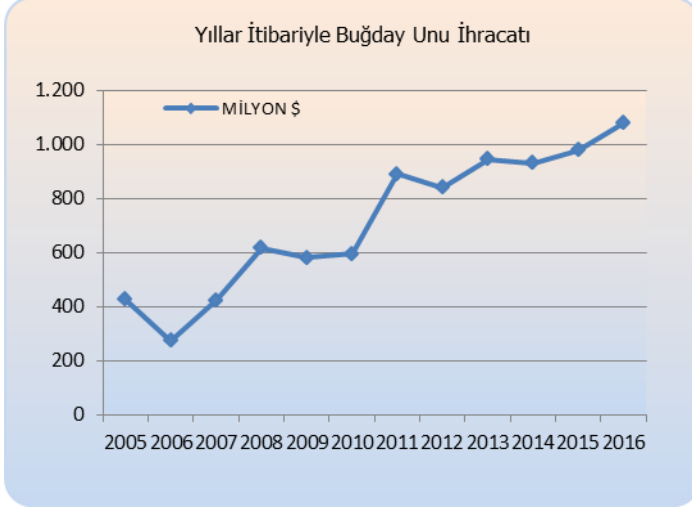
Kaynak: TÜİK

Dünya makarna ihracatı 2015 yılında 8,6 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz makarna ihracatı ise 2015 yılında 418,2 milyon \$ seviyesinde gerçekleşirken, dünya makarna ihracatından %4,9 pay alarak 3. sırada yer almıştır.

II. BAZI MAL GRUPLARI İÇİN İHRACAT ve BİRİM FİYAT DEĞİŞİMLERİ

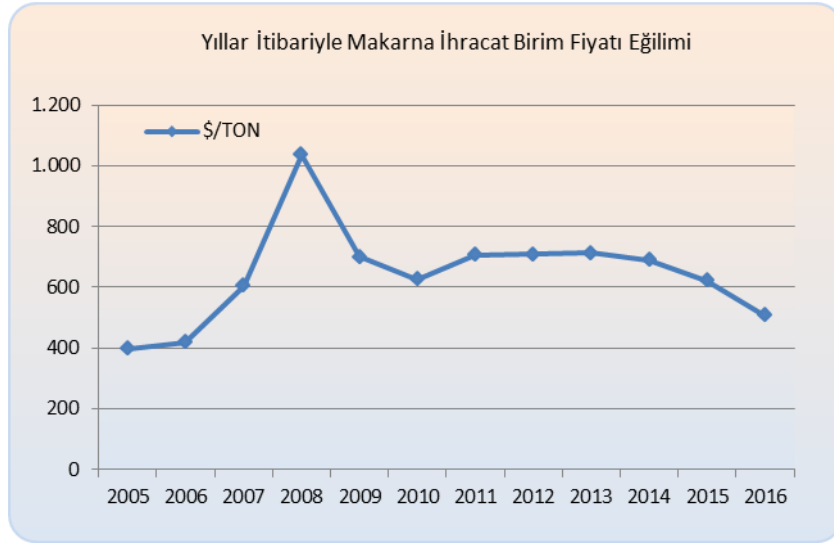
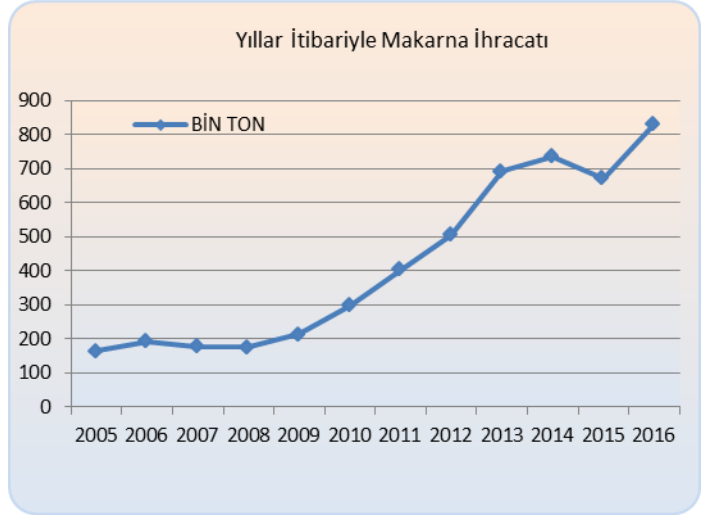
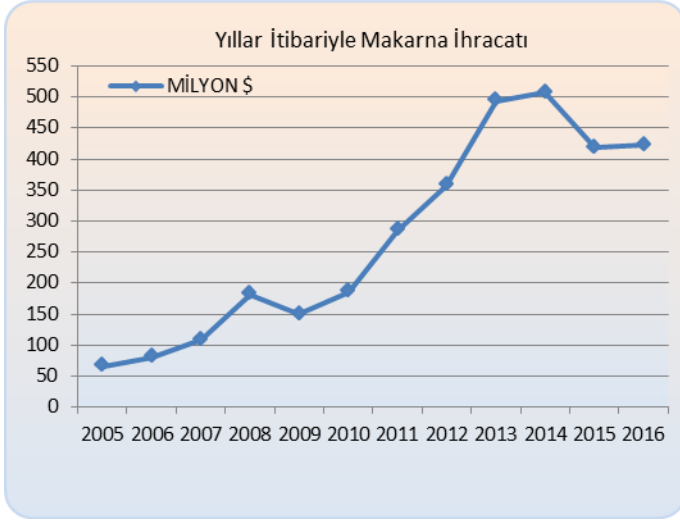
Grafik 23. İhracat: Buğday Unu İhracat ve Birim Değişimi

(Kaynak: TÜİK Verileri)



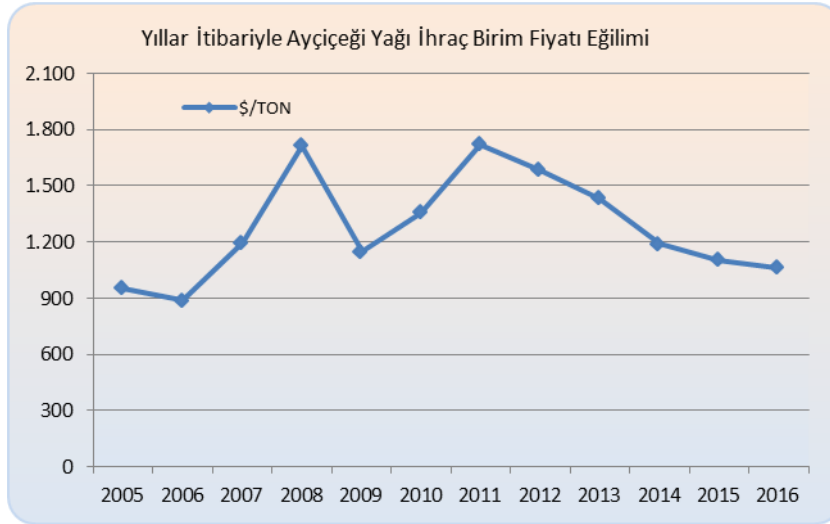
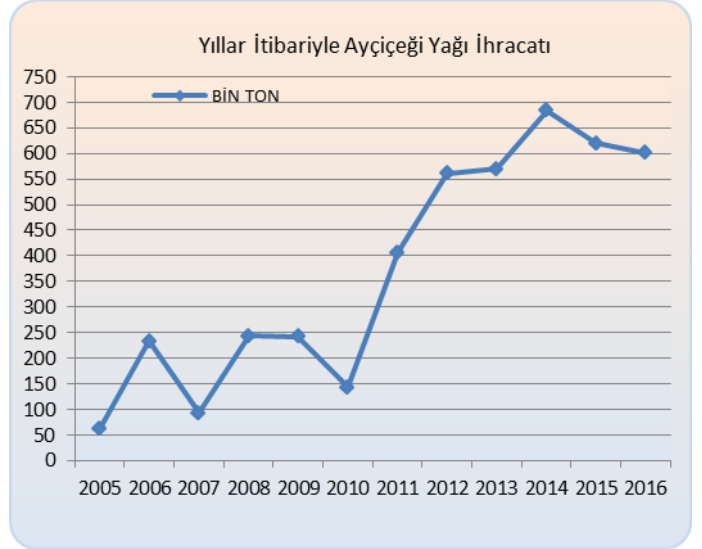
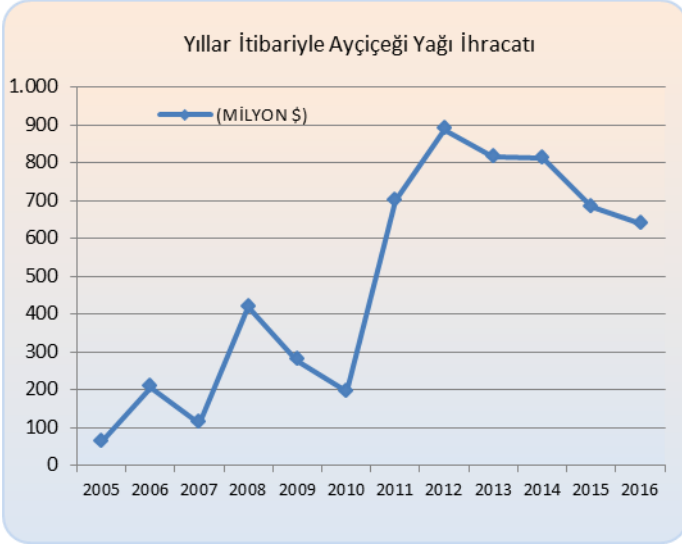
Grafik 24. İhracat: Makarna İhracat ve Birim Değişimi

(Kaynak: TÜİK Verileri)



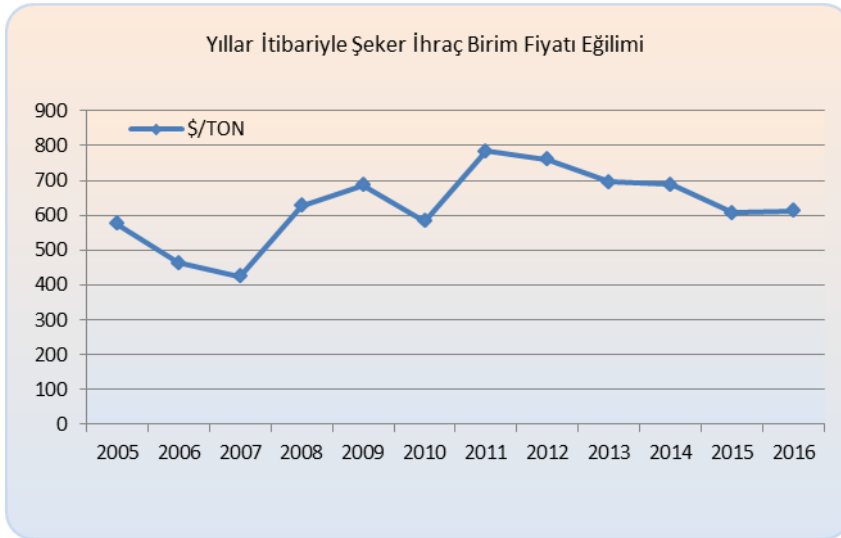
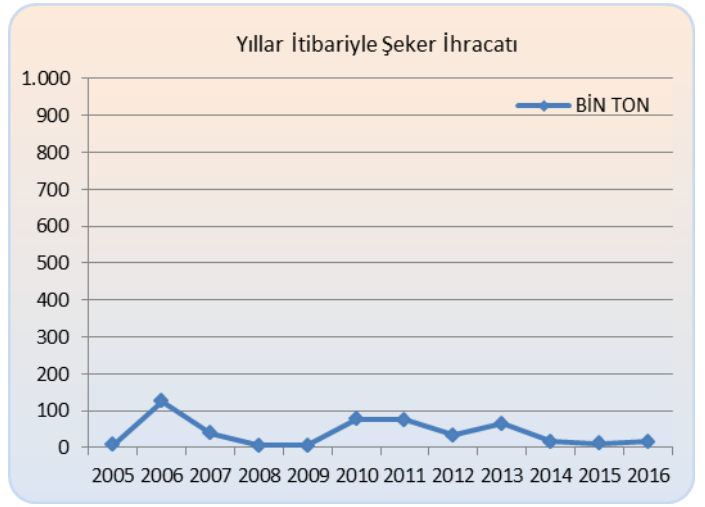
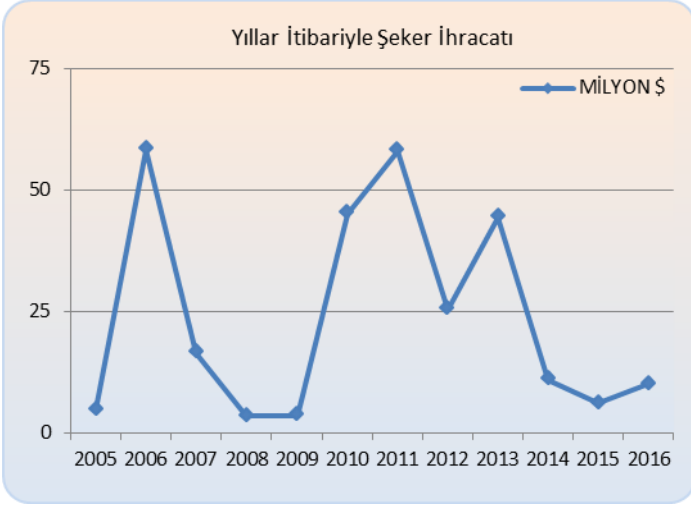
Grafik 25. İhracat: Ayçiçeği Yağı İhracat ve Birim Değişimi

(Kaynak: TÜİK Verileri)



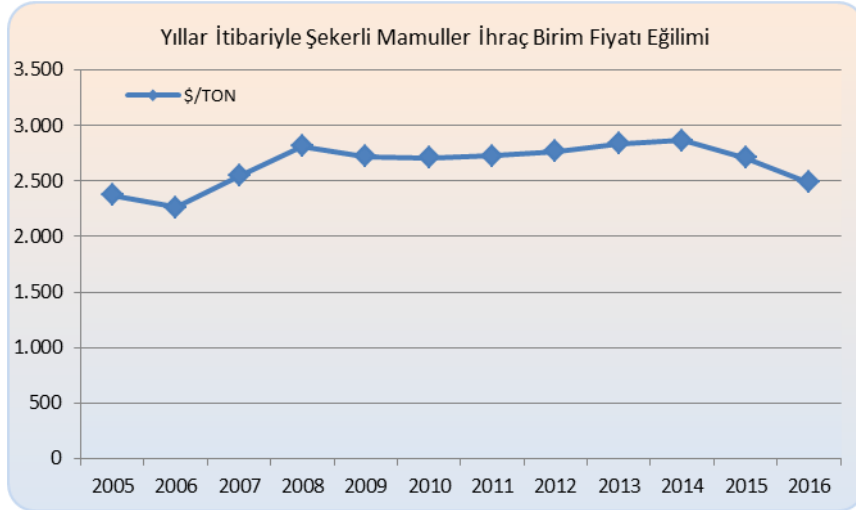
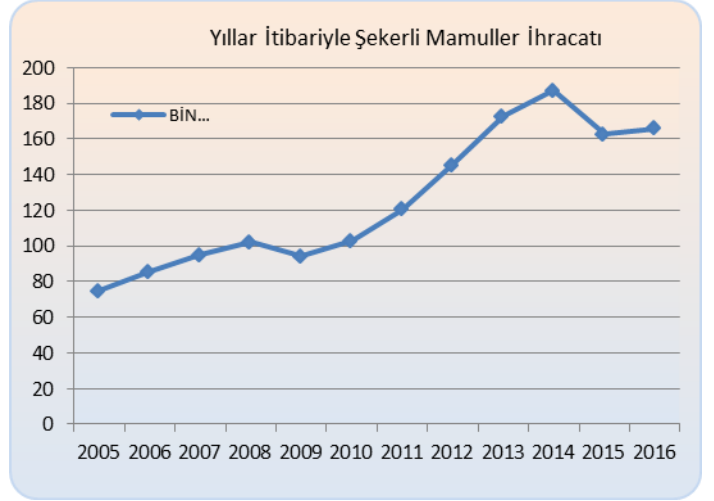
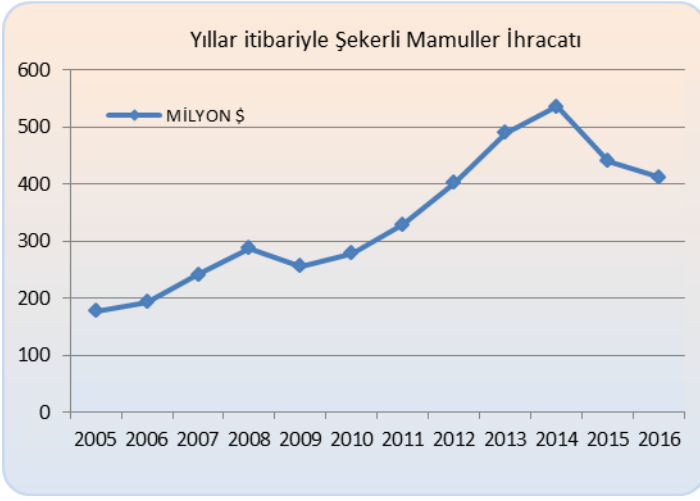
Grafik 26. İhracat: Şeker İhracat ve Birim Değişimi

(Kaynak: TÜİK Verileri)



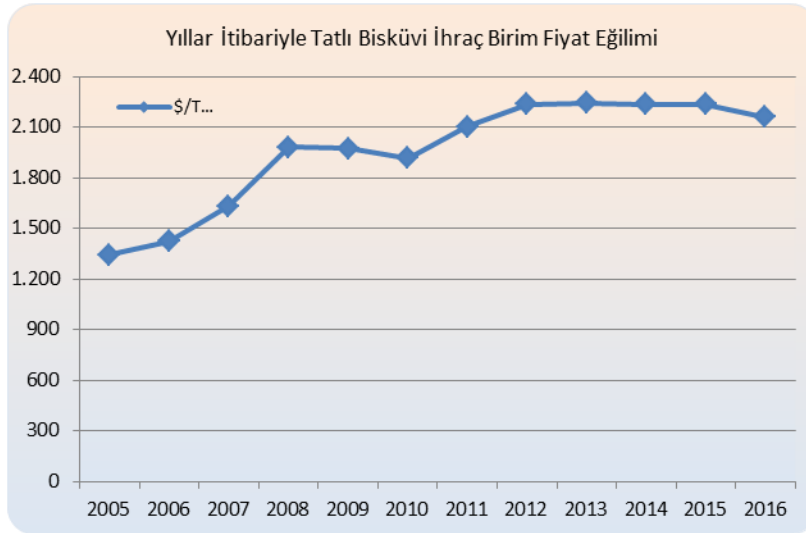
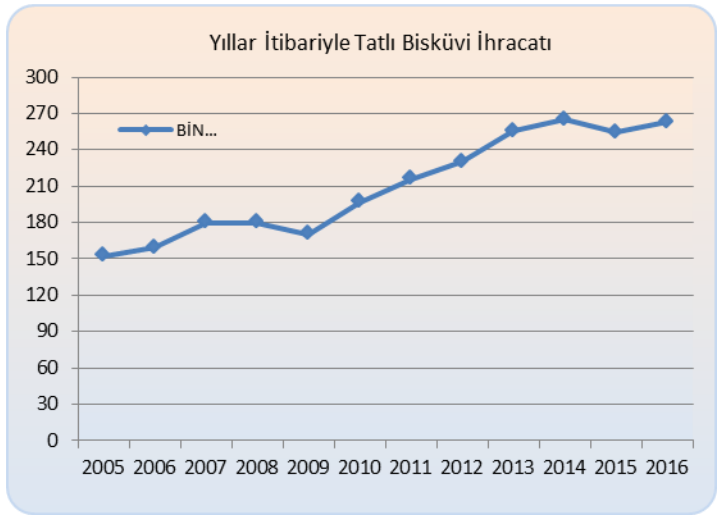
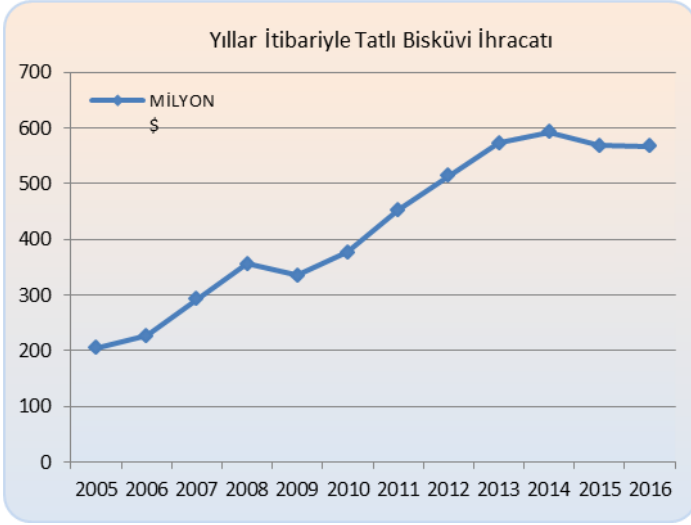
Grafik 27. İhracat: Şekerli Mamuller İhracat ve Birim Değişimi

(Kaynak: TÜİK Verileri)



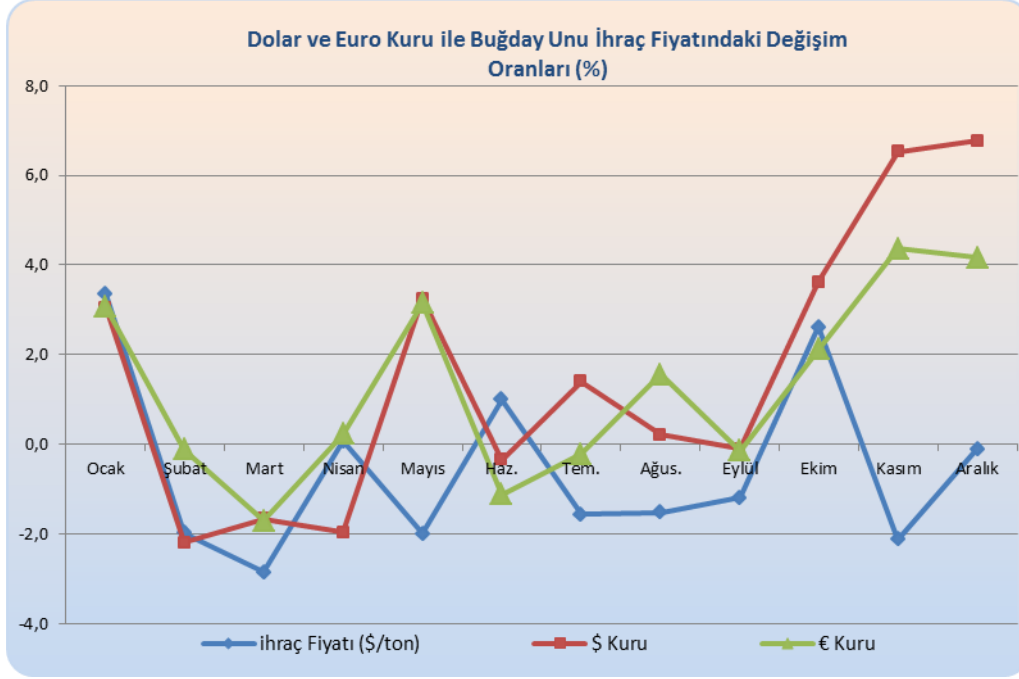
Grafik 28. İhracat: Tatlı Bisküvi İhracat ve Birim Değişimi

(Kaynak: TÜİK Verileri)

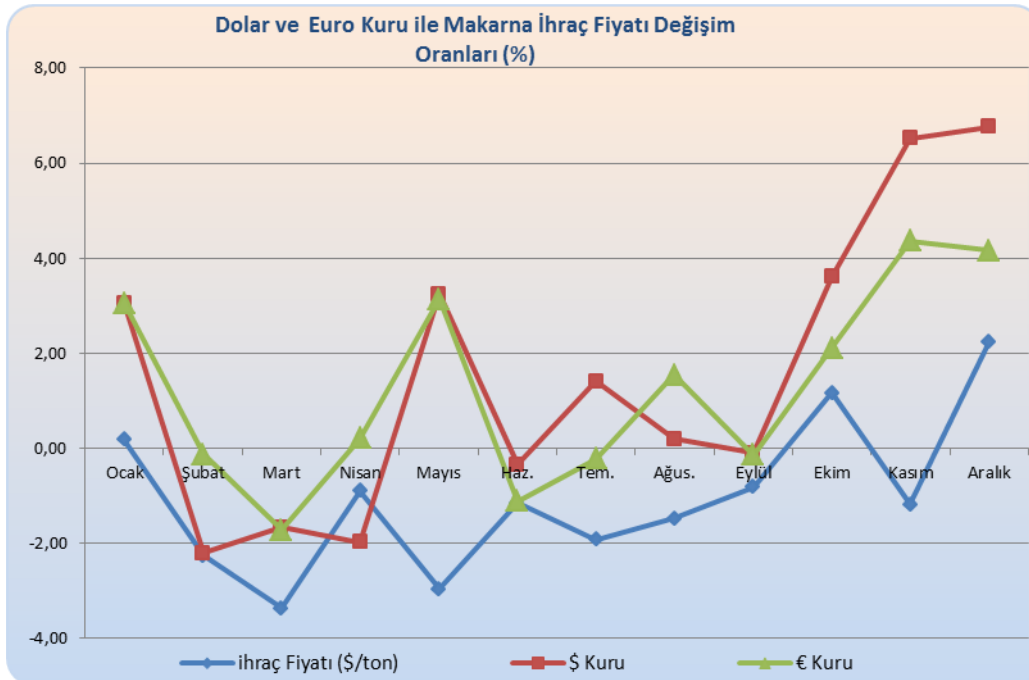


III. İHRACAT FİYATI ve DOLAR KURU DEĞİŞİM ORANLARI (%)

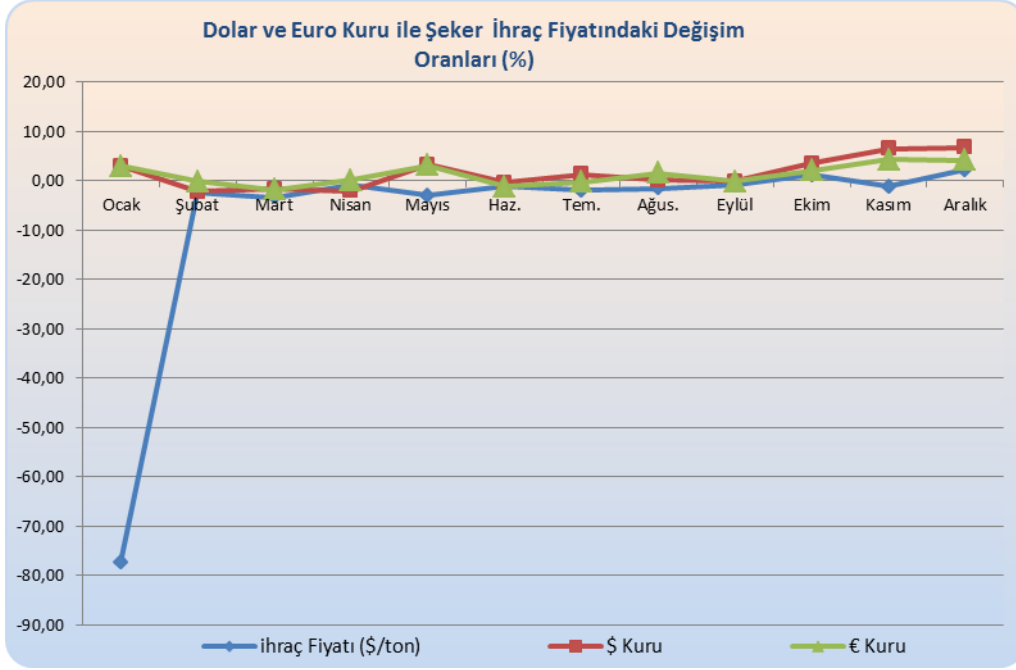
Grafik 29. Buğday Unu İhraç Fiyatı ve Dolar Kuru Değişim Oranları (%)
(Kaynak: TÜİK Verileri)



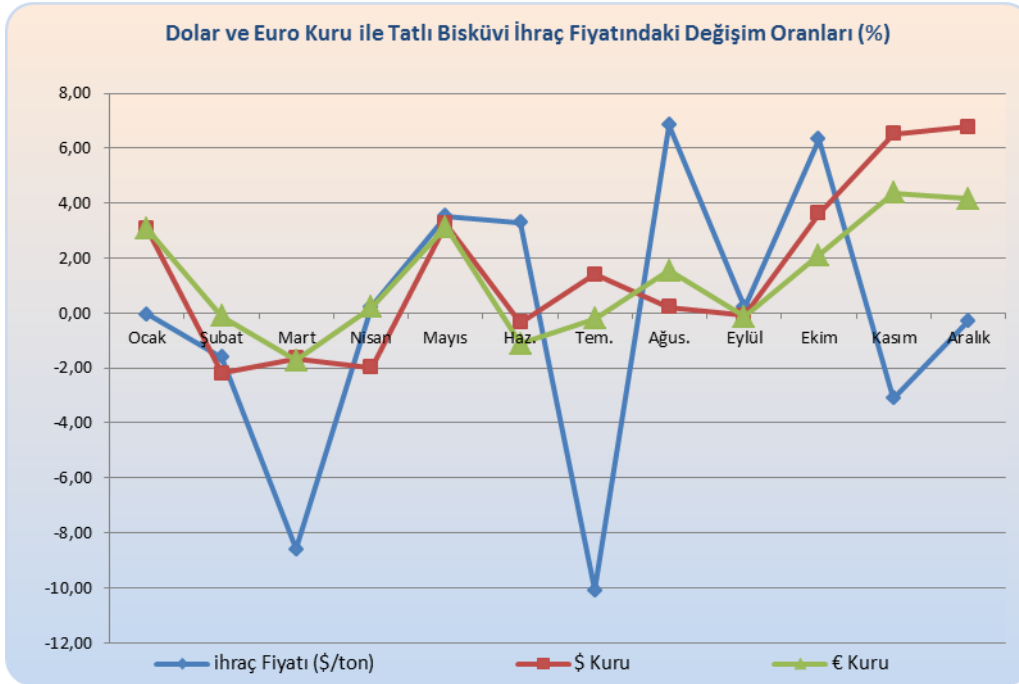
Grafik 30. Makarna İhraç Fiyatı ve Dolar Kuru Değişim Oranları (%)
(Kaynak: TÜİK Verileri)



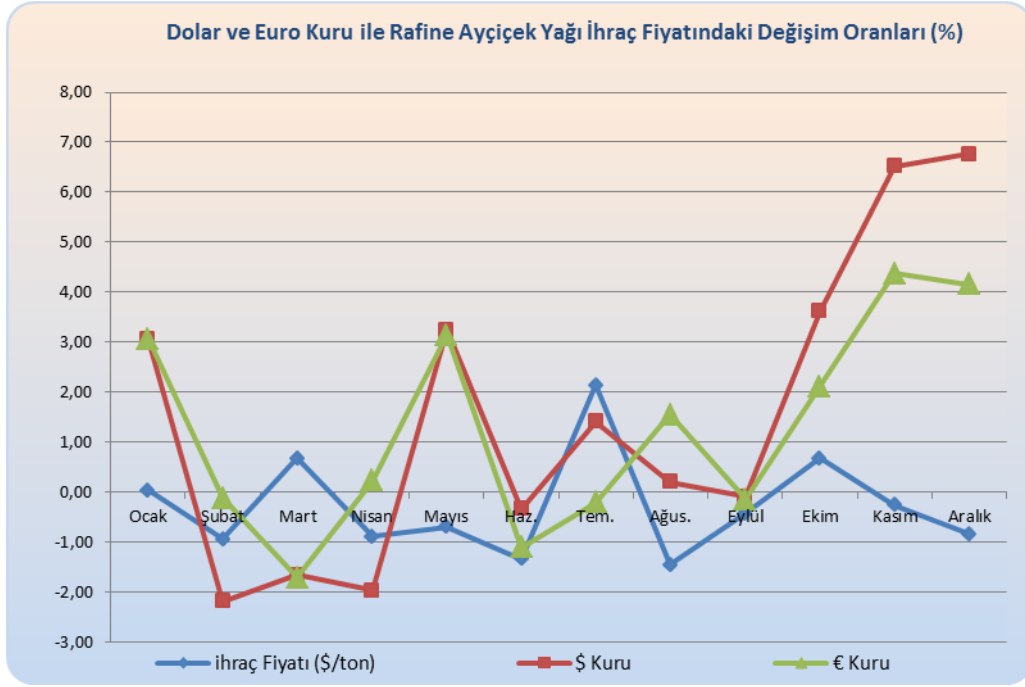
Grafik 31. Şekerli Mamuller İhraç Fiyatı ve Dolar Kuru Değişim Oranları (%)
(Kaynak: TÜİK Verileri)



Grafik 32. Tatlı Bisküvi İhraç Fiyatı ve Dolar Kuru Değişim Oranları (%)
(Kaynak: TÜİK Verileri)



Grafik 33. Rafine Ayçiçek Yağı İhraç Fiyatı ve Dolar Kuru Değişim Oranları (%)
(Kaynak: TÜİK Verileri)



**TABLO 1- HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHURLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ
TÜRKİYE GENELİ 2015-2016 YILLARI OCAK-ARALIK DÖNEMİ İHRACATI**

	2015		2016		% Değişim	
	Miktar (kg)	Değer (\$)	Miktar (kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
KURU BAKLAGİLLER SEKTÖRÜ	310.760.937	318.802.851	317.986.825	339.368.463	2,3	6,5
1- NOHUT	22.472.437	20.598.923	22.975.599	31.268.678	2,2	51,8
2- FASULYE	4.412.573	5.436.832	2.700.976	3.786.645	-38,8	-30,4
3- MERCİMEKLER	219.220.426	261.450.743	243.768.408	278.876.886	11,2	6,7
4. DİĞERLERİ	64.655.501	31.316.353	48.541.842	25.436.254	-24,9	-18,8
HUBUBAT SEKTÖRÜ	172.165.795	108.659.712	134.432.293	102.769.585	-21,9	-5,4
5. BUĞDAY VE MAHLUT	68.797.948	32.394.484	26.502.913	11.438.594	-61	-65
6. ARPA	134.150	55.127	5.572.570	1.398.589	4.054	2.437
7. MISIR	75.184.774	51.032.521	44.135.837	49.043.557	-41,3	-3,9
8. PİRİNÇ	27.723.069	25.031.253	57.295.996	40.444.504	106,7	61,6
9. DİĞERLERİ	325.854	146.327	924.977	444.341	183,9	203,7
DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	3.160.736.138	1.176.190.484	4.019.033.424	1.283.235.138	27,2	9,1
10. BUĞDAY UNU	2.796.516.968	978.591.054	3.533.968.055	1.078.488.883	26,4	10,2
11. İRMİK (BUĞDAYDAN)	38.825.297	23.845.946	40.992.974	17.462.207	5,6	-26,8
12. MALT	5.625	13.813	6.344	18.708	13	35
13. NIŞASTALAR, İNÜLİN	125.140.701	47.377.186	160.587.307	52.594.322	28,3	11,0
14. DİĞERLERİ	197.363.310	96.090.000	280.238.320	110.208.601	42,0	14,7
YAĞLI TOHUM VE MEYVELER SEKTÖRÜ	98.781.521	199.971.384	290.954.623	373.970.174	194,5	87,0
15. SOYA FASULYESİ	12.013.233	7.128.788	185.776.496	109.501.875	1.446,4	1.436,1
16. AYÇİÇEĞİ TOHUMU	30.617.945	76.339.105	47.498.131	120.414.826	55,1	57,74
17. DİĞERLERİ	51.356.670	100.827.264	53.006.720	127.721.685	3,2	26,7
BİTKİSEL YAĞ SEKTÖRÜ	882.529.355	1.018.300.684	952.141.395	1.080.555.100	7,9	6,1
18. SOYA YAĞI	8.374.898	6.927.880	34.440.540	25.840.954	311,2	273,0
19. PALM YAĞI	6.448.134	7.716.175	4.768.297	5.364.985	-26,1	-30,5
20. AYÇİÇEK YAĞI (HAM)	31.924	31.900	6.529	11.711	-79,5	-63,3
21. AYÇİÇEK YAĞI (RAFİNE)	620.163.781	682.864.401	601.688.081	638.634.287	-3,0	-6,5
22. MARGARİN	151.861.244	156.964.910	190.952.158	189.415.278	25,7	20,7
23. MISIR YAĞI	28.752.261	40.114.182	48.237.503	69.973.456	67,8	74,4
24. DİĞERLERİ	66.897.113	123.681.236	72.048.287	151.314.429	7,7	22,3

	2015		2016		% Değişim	
	Miktar (kg)	Değer (\$)	Miktar (kg)	Değer (\$)	Miktar	Değer
ŞEKER VE ŞEKER MAMÜLLERİ SEKTÖRÜ	369.087.103	556.922.131	382.352.300	527.767.052	3,6	-5,2
25. ŞEKER	9.877.192	6.004.049	16.383.330	10.029.215	65,9	67,0
26. KAKAOSUZ ŞEKER MAMÜLLERİ	162.594.064	440.863.271	165.792.308	413.017.883	2,0	-6,3
27. DİĞERLERİ	196.615.847	110.054.811	200.176.662	104.719.954	1,8	-4,8
KAKAO VE KAKAO MÜSTAHZARLARI SEKTÖRÜ	186.049.696	555.777.583	166.156.146	476.481.990	-10,7	-14,3
PASTACILIK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	1.314.003.089	1.505.558.156	1.570.398.458	1.500.913.713	19,5	-0,3
28. MAKARNA	672.105.054	418.183.194	831.562.538	422.354.497	23,7	1,0
29. TATLI BİSKÜVİ VE GOFRETLER	254.321.821	568.402.347	262.873.803	568.095.132	3,4	-0,1
30. BULGUR	199.831.389	101.152.562	276.542.032	111.833.091	38,4	10,6
31. DİĞERLERİ	187.744.825	417.820.053	199.420.085	398.630.993	6,2	-4,6
DİĞERLERİ	487.235.577	836.306.646	589.207.033	866.202.500	20,9	3,6
32. KAHVE VE BAHARAT	12.716.238	51.102.857	19.021.519	66.470.286	49,6	30,1
33. YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜSTAHZARLARI	221.329.398	675.561.637	226.078.229	672.835.712	2,1	-0,4
34 GIDA SANAYİNİN KALINTI VE DÖKÜNTÜLERİ, AYVANLAR İÇİN HAZIRLANMIŞ KABA YEMLER	253.189.941	109.642.152	344.107.285	126.896.502	35,9	15,7
TOPLAM	6.981.349.211	6.276.489.631	8.422.662.497	6.551.263.715	20,6	4,4

Kaynak: TÜİK