

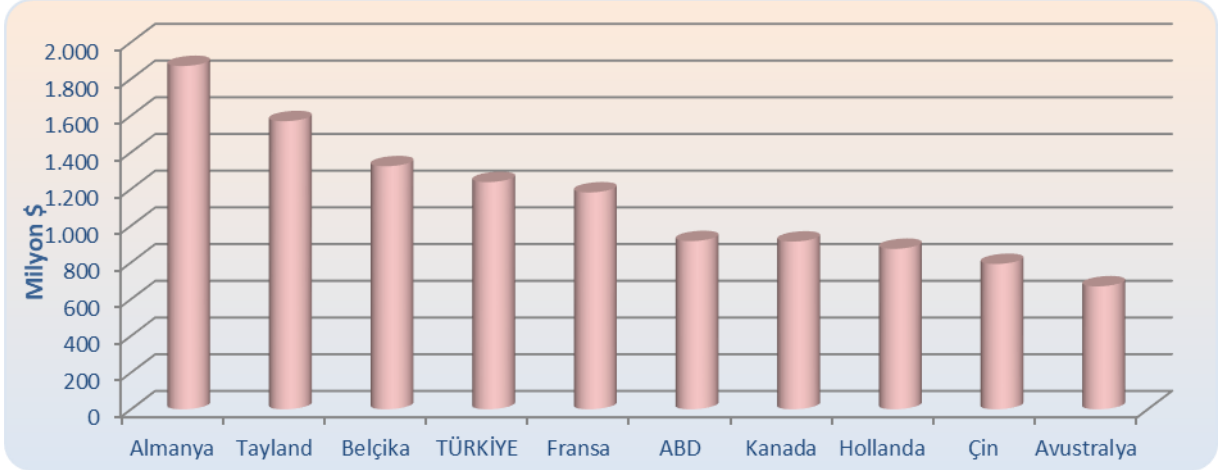
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2019 YILI RAPORU

1- DÜNYA TİCARETİ

I- DÜNYA DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

2018 yılında dünya *değirmencilik sektörü ihracatı* bir önceki yıla göre %3,3 oranında artış göstererek 19 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibariyle, dünya değirmencilik ihracatında ilk beş ülke Almanya, Tayland, Belçika, Türkiye ve Fransa'dır. Türkiye, 170 ülke arasında %6,5'lik pay ile dünyanın en çok değirmencilik ürünleri ihracatı yapan 4. ülkesi olarak geçen yıla göre bir basamak geriye düşmüştür.

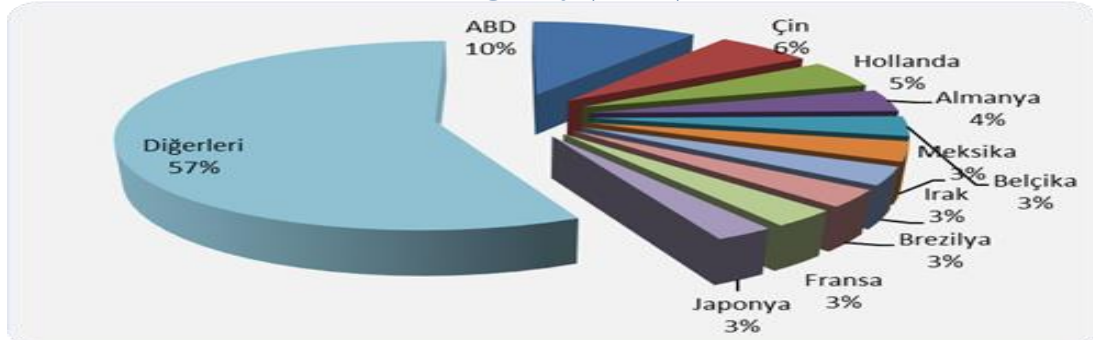
Grafik 1. Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünyanın toplam *değirmencilik ürünleri ithalatı* bir önceki yıla göre hemen hemen değişmeyerek 19,9 milyar \$ olmuştur. Değirmencilik ürünlerinde en önemli ithalatçı ülkeler ABD, Çin, Hollanda, Almanya, Belçika ve Meksika'dır. Türkiye ise, değirmencilik ürünleri ithalatı yapan 225 ülke arasından en fazla ithalat yapan 38. ülke olup, aldığı pay %0,62'dir.

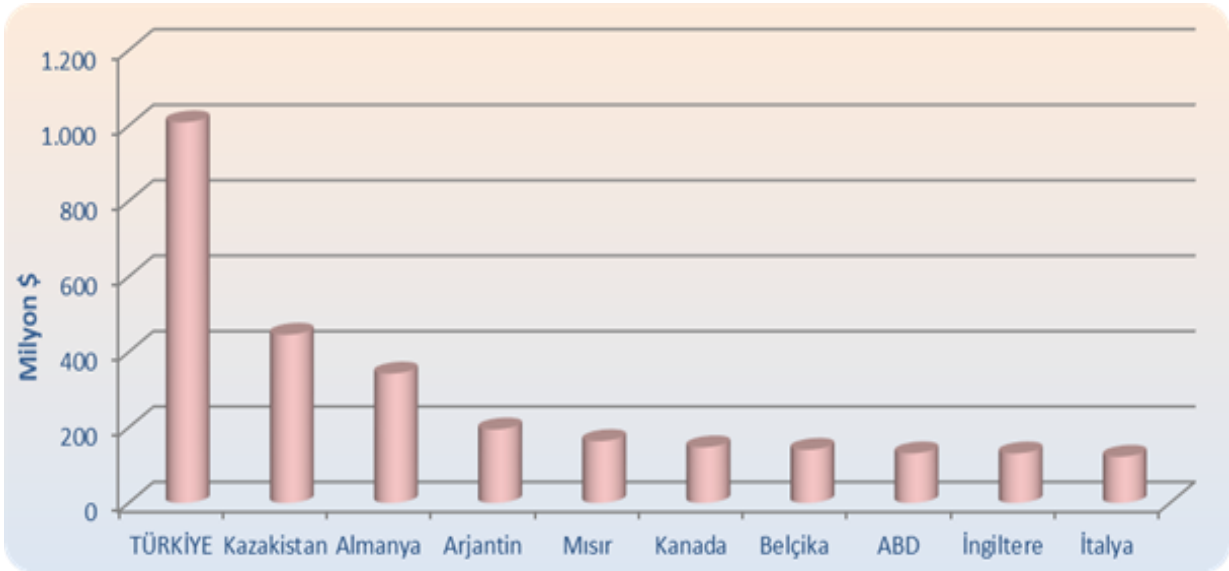
Grafik 2. Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)



Kaynak: TradeMap

Dünya değirmencilik sektörü içindeki en önemli ürün olan *buğday unu ihracatı*, 2018 yılında bir önceki yıla göre %5,7 oranında azalarak 4,5 milyar \$ seviyesine gerilemiştir. 2018 yılı itibariyle, buğday unu ihracatında ilk beş ülke Türkiye, Kazakistan, Almanya, Arjantin ve Mısır'dır. Türkiye, 136 ülke arasında %22,4 pay ile dünyanın en çok buğday unu ihracatı yapan ülkesidir.

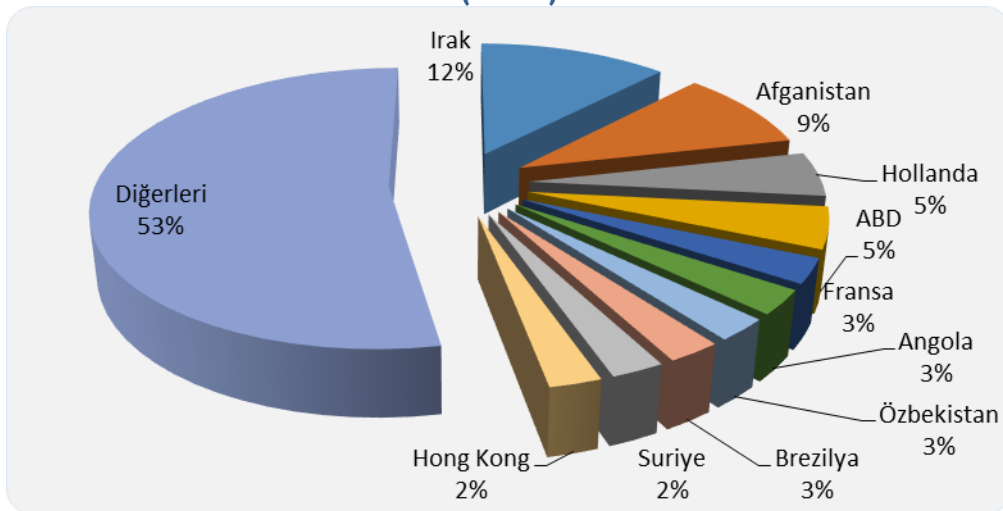
Grafik 3. Dünya Buğday Unu Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *buğday unu ithalatı* bir önceki yıla göre %10,3 azalarak 4,4 milyar \$ olmuştur. Buğday ununda en önemli ithalatçı ülkeler, Irak, Afganistan, Hollanda, ABD ve Fransa'dır.

Grafik 4. Dünya Buğday Unu Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)

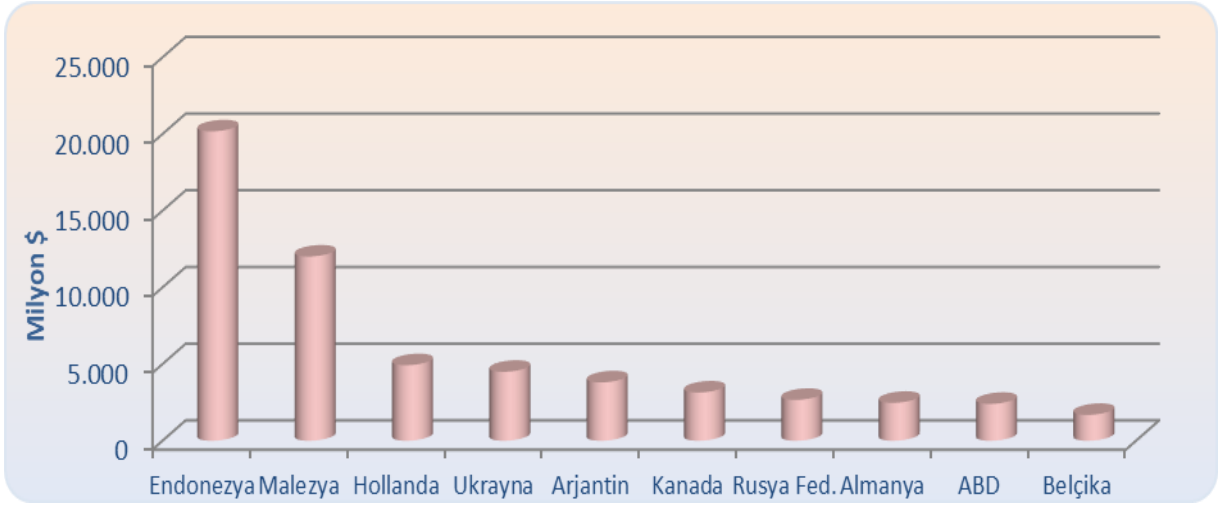


Kaynak: TradeMap

II- DÜNYA BİTKİSEL YAĞ TİCARETİ

Dünya bitkisel yağ ihracatı 2018 yılında bir önceki yıla göre %8,7 azalarak 78,1 milyar \$ olmuştur. Endonezya ve Malezya, bitkisel yağ sektöründe dünyanın en büyük iki ihracatçısı (sırasıyla 1. ve 2. sırada) konumundadır. 2018 yılında 20 milyar \$'lık ihracat yapan Endonezya, dünya bitkisel yağ ihracatının %25,8'ini gerçekleştirmiştir. Malezya ise 12 milyar \$ ihracat ile %15,4 paya sahiptir. Dünya bitkisel yağ ihracatında Endonezya ve Malezya'yı sırasıyla Hollanda, Ukrayna ve Arjantin takip etmektedir. Türkiye ise 2018 yılında 190 ihracatçı ülke arasında 17. sırada yer almıştır.

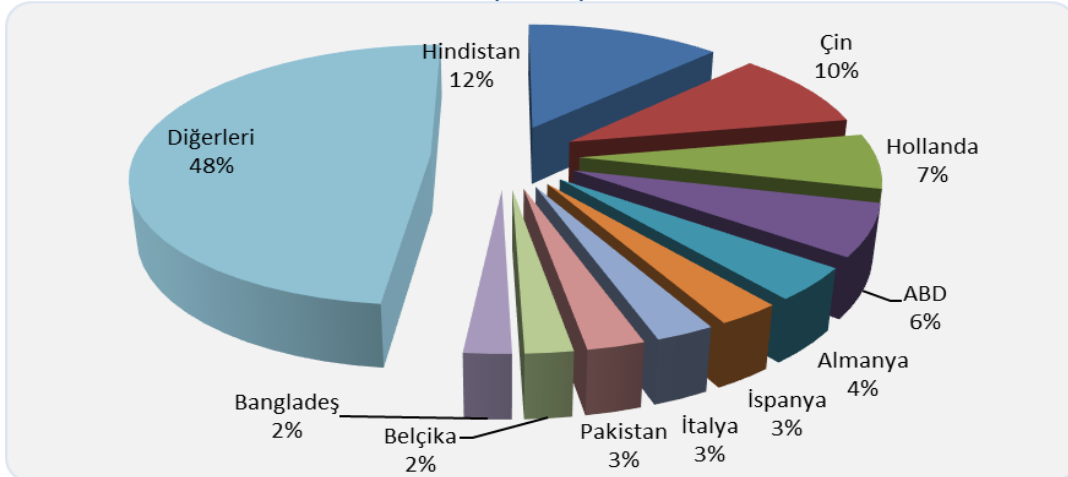
Grafik 5. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Dünya bitkisel yağ ithalatı 2018 yılında %7,5 azalarak 80,4 milyar \$'a gerilemiştir. Dünyanın en büyük bitkisel yağ ithalatçısı Hindistan, 10 milyar \$'lık ithalatı ile 2018 yılında dünya bitkisel yağ ithalatının %12,5'ini gerçekleştirmiştir. Hindistan'dan sonra dünyada en fazla bitkisel yağ ithalatı yapan ülkeler Çin, Hollanda, ABD ve Almanya'dır.

Grafik 6. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)

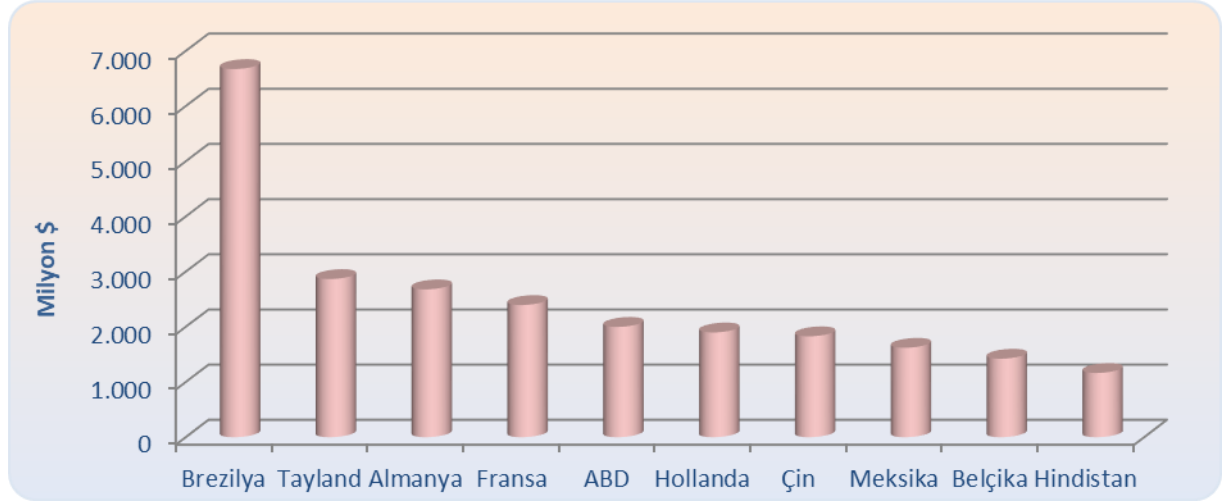


Kaynak: TradeMap

III- DÜNYA ŞEKER VE ŞEKERLİ MAMULLER TİCARETİ

2018 yılında, dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatı %18 oranında azalarak 40 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Brezilya, Tayland, Almanya, Fransa ve ABD'dir. Türkiye 172 ülke arasında dünyanın en çok şeker ve şekerli mamuller ihracatı yapan 14. ülkesidir.

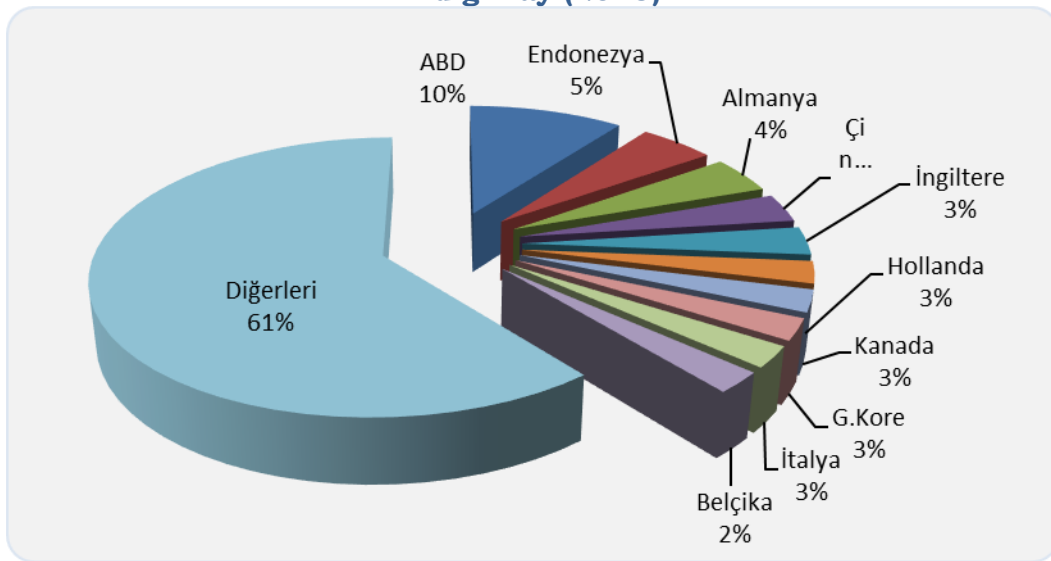
Grafik 7. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

2018 yılında dünya şeker ve şekerli mamuller ithalatı %9,1 azalarak 42,5 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçıların ABD, Endonezya, Almanya, Çin ve İngiltere'nin olduğu görülmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 225 ülke arasından 64. ülke konumundadır.

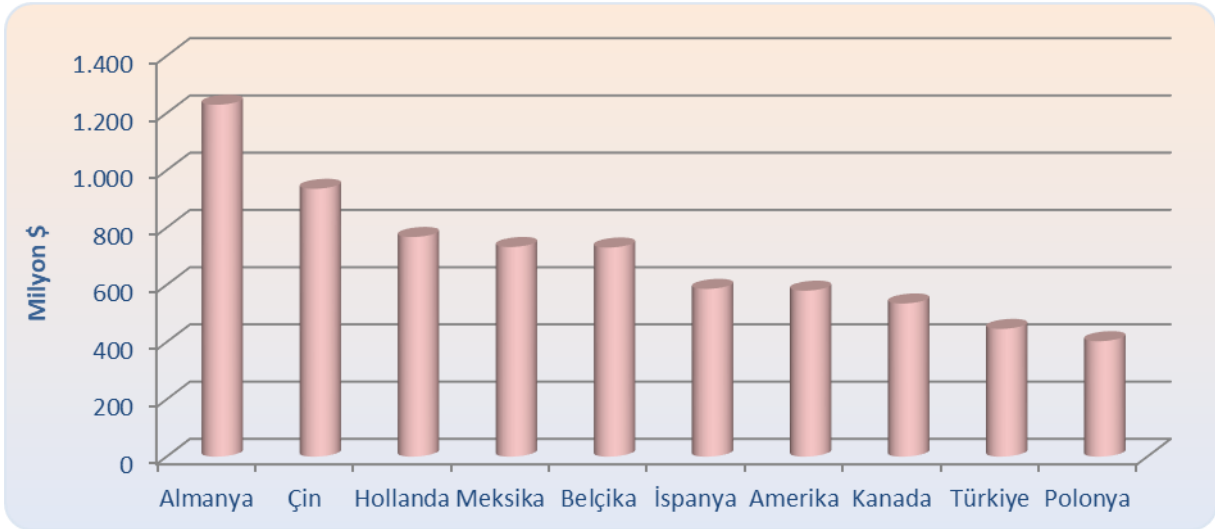
Grafik 8. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)



Kaynak: TradeMap

Dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü içindeki en önemli ürün olan *kakaosuz şekerli mamuller ihracatı*, 2018 yılında bir önceki yıla göre %1,5 oranında azalış göstererek 11,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibariyle kakaosuz şekerli mamuller ihracatında ilk beş ülke Almanya, Çin, Hollanda, Meksika ve Belçika'dır. Türkiye, 152 ülke arasında %3,9 pay ile 9. sırada yer almaktadır.

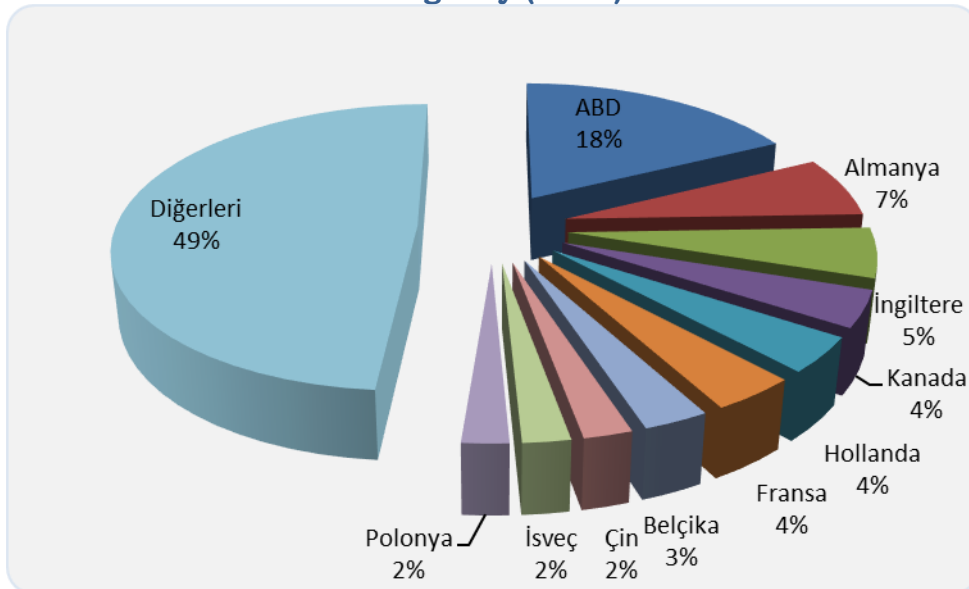
Grafik 9. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *kakaosuz şekerli mamuller ithalatı* bir önceki yıla göre %0,2 oranında artarak 11,1 milyar \$ olmuştur. Kakaosuz şekerli mamullerde en önemli ithalatçı ülkeler ABD, Almanya, İngiltere, Kanada ve Hollanda'dır.

Grafik 10. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)

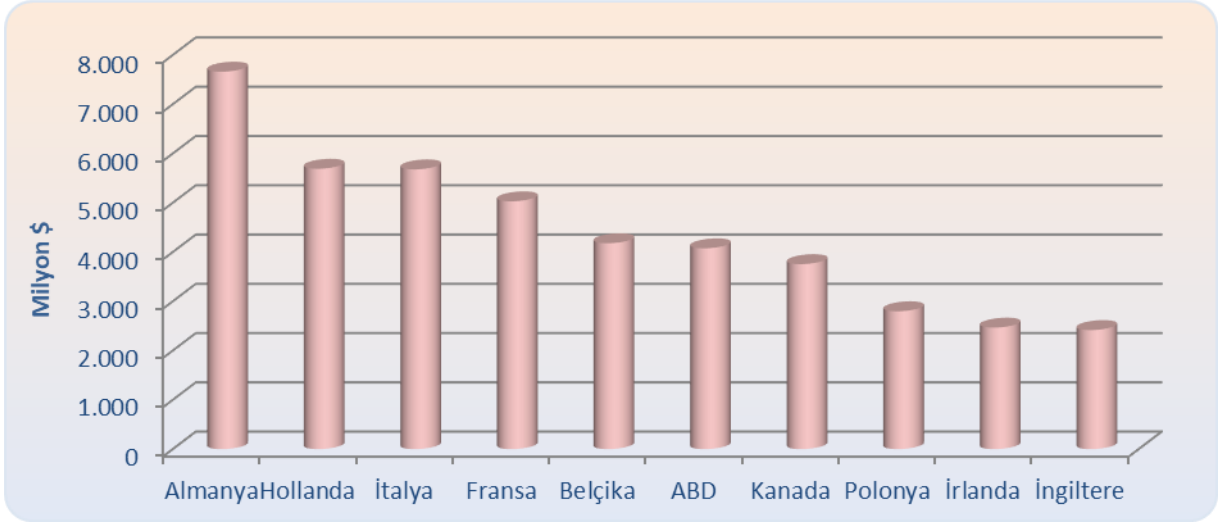


Kaynak: TradeMap

IV- DÜNYA PASTACILIK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

2018 yılında, dünya *pastacılık ürünleri sektörü ihracatı* %5,3 artarak 75,3 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Pastacılık ürünleri sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Almanya, Hollanda, İtalya ve Fransa'dır. Türkiye 201 ülke arasında %2,3 pay ile dünyanın en çok pastacılık ürünleri ihracatı yapan 14. ülkesidir.

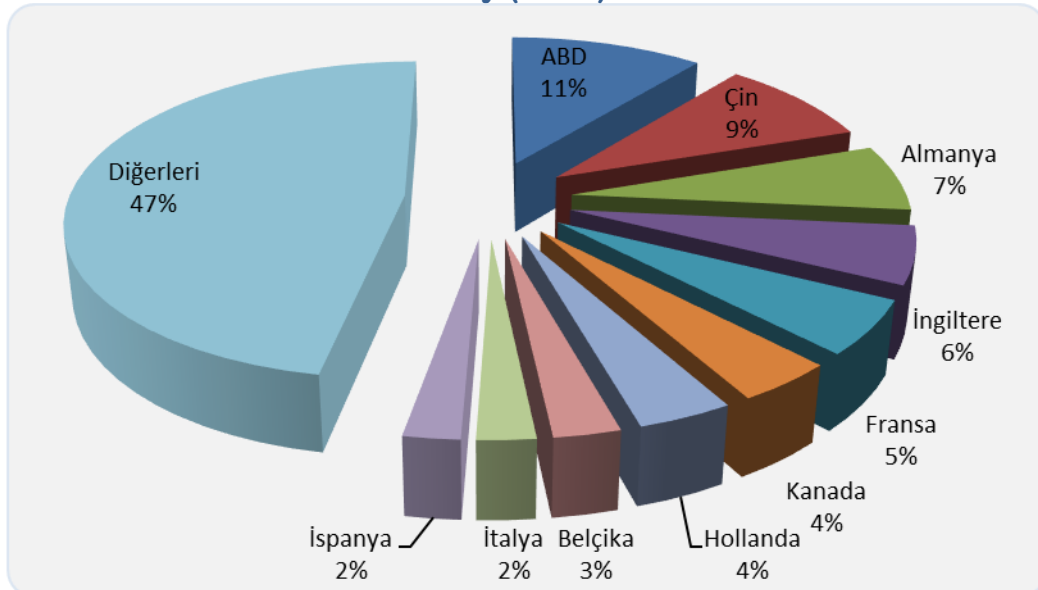
Grafik 11. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

2018 yılında dünya *pastacılık ürünleri ithalatı* %5,7 artarak 74,8 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçının aynı zamanda sektördeki önemli ihracatçılardan biri olan ABD olduğu görülmektedir. ABD'yi sırasıyla Çin, Almanya, İngiltere ve Fransa takip etmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 227 ülke arasından 51. ülke konumundadır.

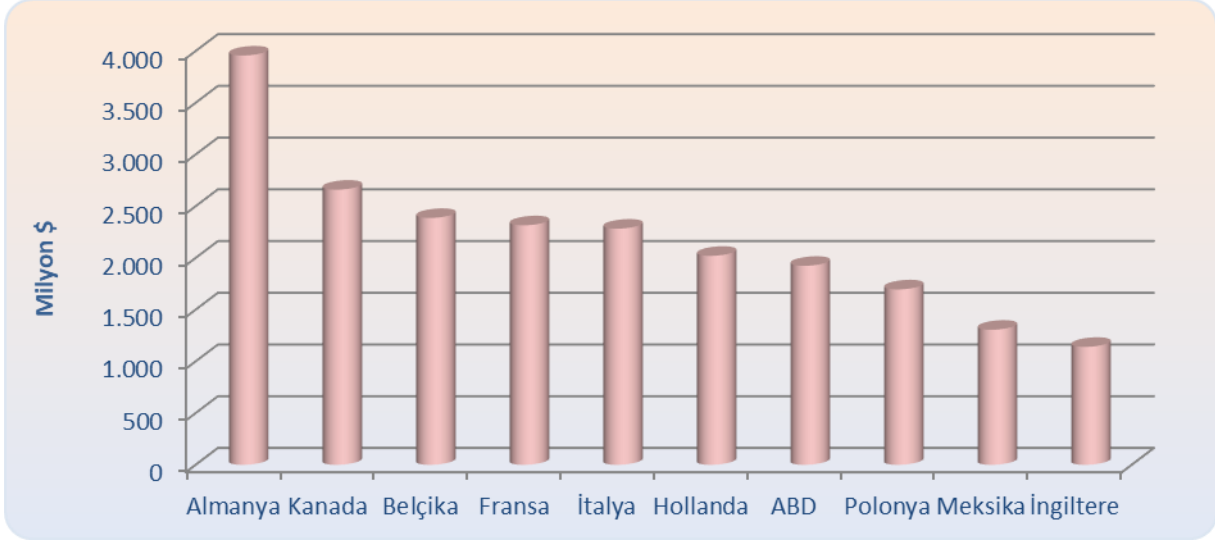
Grafik 12. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)



Kaynak: TradeMap

Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden biri olan *tatlı bisküvi ihracatı*, 2018 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %5,3 artış göstererek 33,8 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibariyle, tatlı bisküvi ihracatında ilk beş ülke Almanya, Kanada, Belçika, Fransa ve İtalya'dır. Türkiye, 172 ülke arasında %2,9 pay ile 12. sırada yer almaktadır.

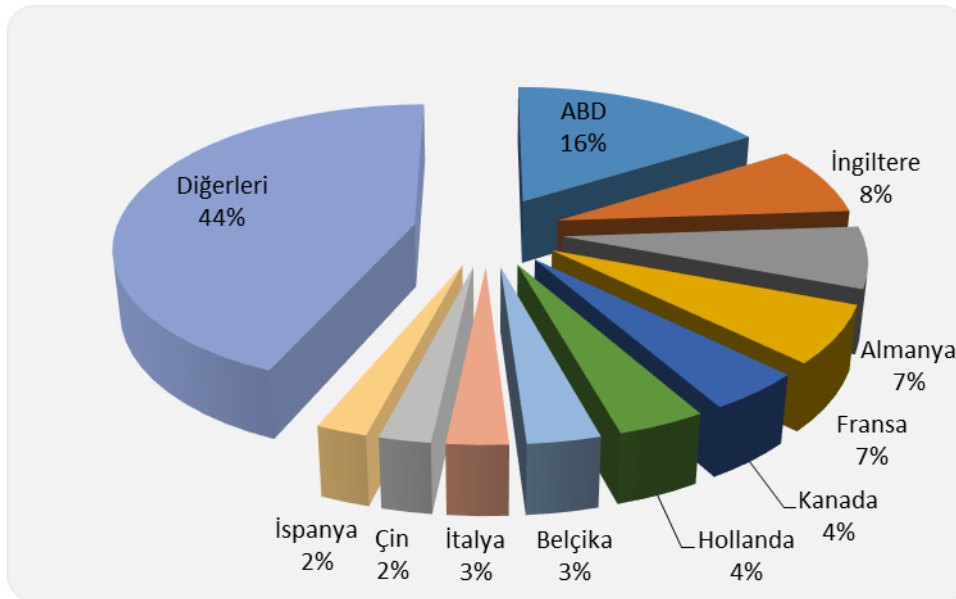
Grafik 13. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *tatlı bisküvi ithalatı* bir önceki yıla göre %5,9 artarak 34 milyar \$ olmuştur. Tatlı bisküvi ithalatında en önemli ülkeler ABD, İngiltere, Almanya, Fransa ve Kanada'dır.

Grafik 14. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)

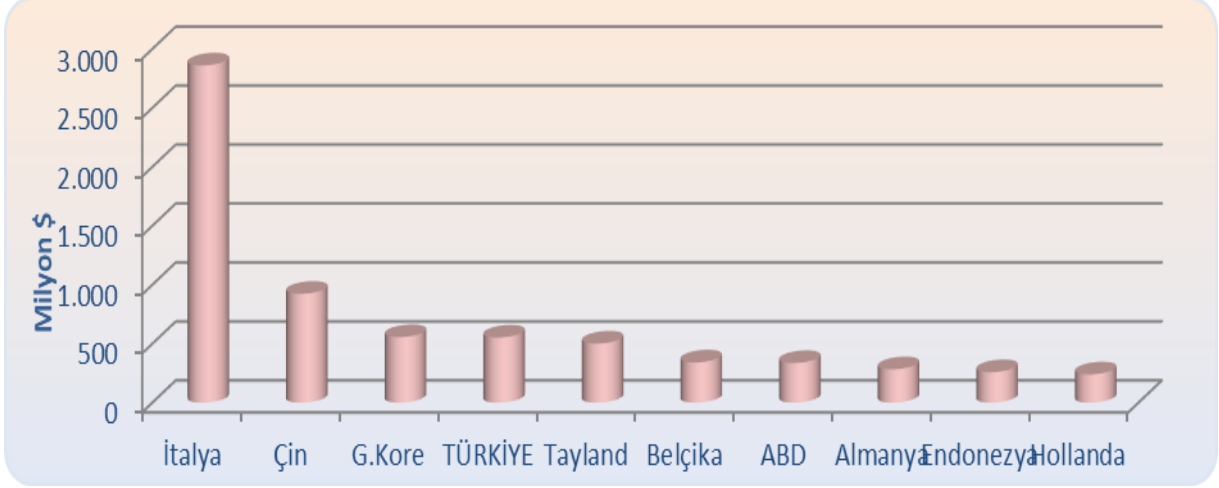


Kaynak: TradeMap

Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden bir diğeri olan *makarna ihracatı*, 2018 yılında bir önceki yıla göre %1,4 artış göstererek

9,6 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibariyle makarna ihracatında ilk beş ülke İtalya, Çin, G.Kore, Türkiye, Tayland ve Belçika'dır. Türkiye, 163 ülke arasında %6 pay ile 4. sırada yer almaktadır.

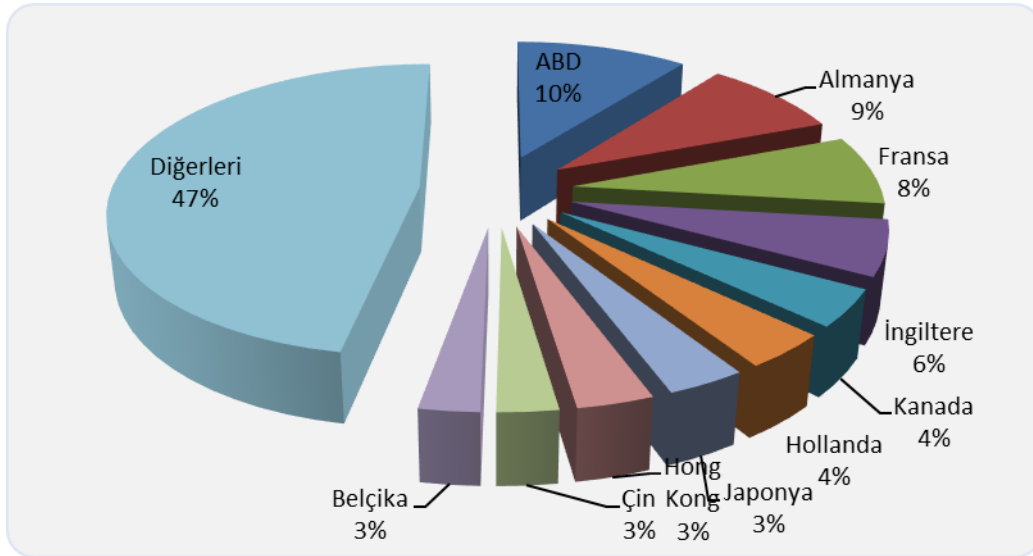
Grafik 15. Dünya Makarna Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler (2018)



Kaynak: TradeMap

2018 yılında dünya makarna ithalatı bir önceki yıla göre %0,1 artarak yaklaşık 9,3 milyar \$ olmuştur. Makarna ithalatında en önemli ülkeler ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve Kanada'dır.

Grafik 16. Dünya Makarna Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2018)



Kaynak: TradeMap

2- TÜRKİYE’NİN İHRACATI

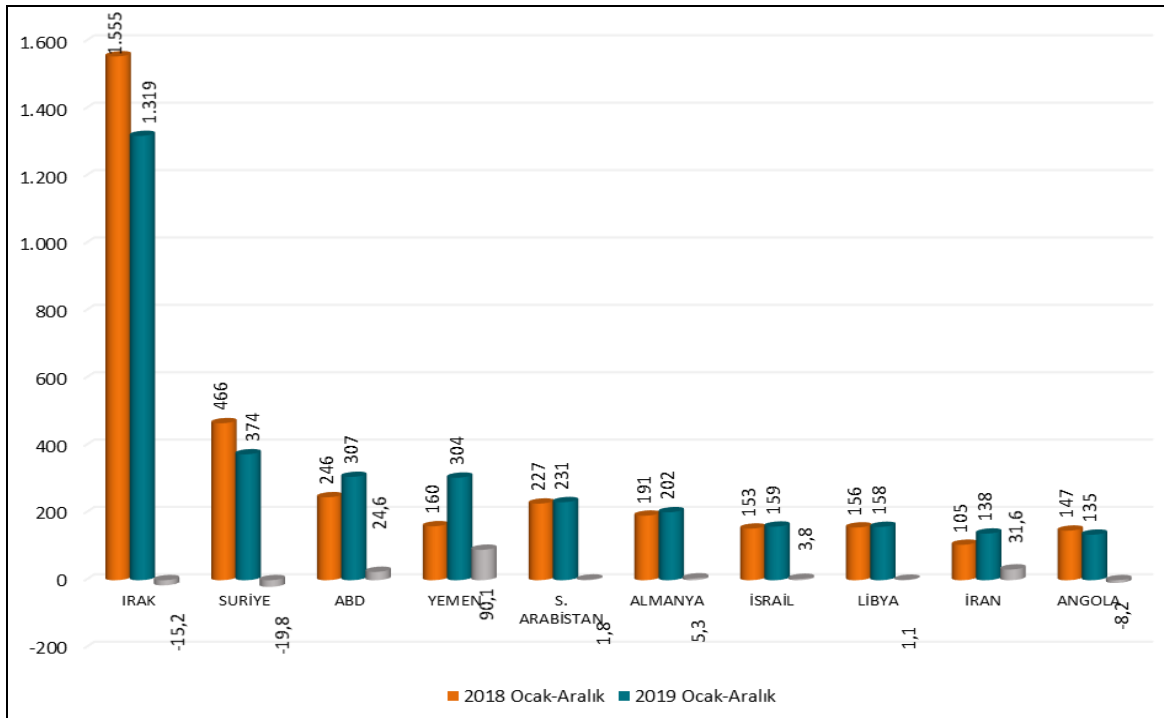
I- HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2019 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

2019 yılında genel ihracatımız içinde tarım ürünleri ihracatı %13 pay alırken, tarım ürünleri ihracatı içinde Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatımızın payı %29 düzeyindedir. Bitkisel ürünler grubu içinde yer alan Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü’nün Türkiye’nin toplam bitkisel ürün ihracatından aldığı pay 2019 yılında %44 olmuştur.

Türkiye geneli İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarına göre, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü’nün 2019 yılı Türkiye geneli ihracatı bir önceki yıla oranla %1,7 oranında artarak 6,8 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Irak, Suriye, ABD, Yemen, S. Arabistan, Almanya, İsrail, Libya, İran ve Angola en çok ihracat yapılan ülkeler olmuştur. TÜİK verilerine göre ise sektörün gerçekleşen toplam ihracatı 7,9 milyar \$ olmuştur.

Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği’nin 2019 yılı ihracat kaydı ise %3 oranında artarak 843,8 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. En çok ihracat yapılan ülkeler Irak, Suriye, Angola ve Yemen olmuştur. Birliğimizin Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay % 12,6’dır.

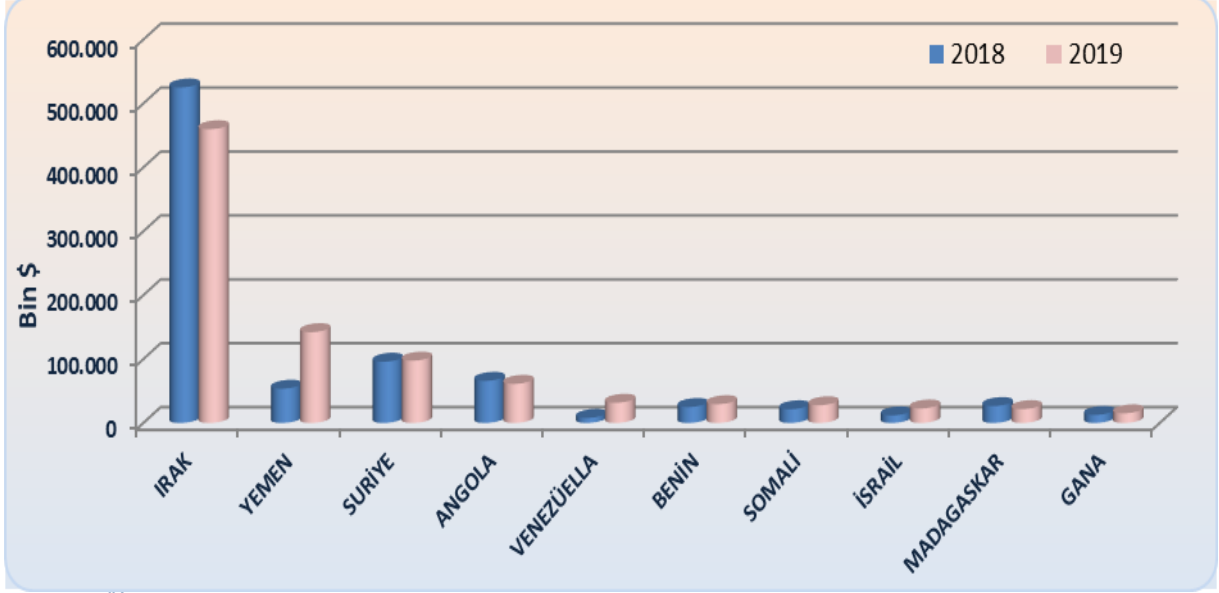
Grafik 17. Türkiye Geneli Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ihracatı TÜİK verilerine göre 2019 yılında %5,8 oranında artarak 1,3 milyar \$ olmuştur. En önemli kalemi olan buğday unu ihracatı söz konusu dönemde değer bazında %4,5 artışla 1,1 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Buğday unu ihracatında en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Yemen ve Suriye 'dir.

Grafik 18. Türkiye Geneli Buğday Unu İhracatı (Bin \$)

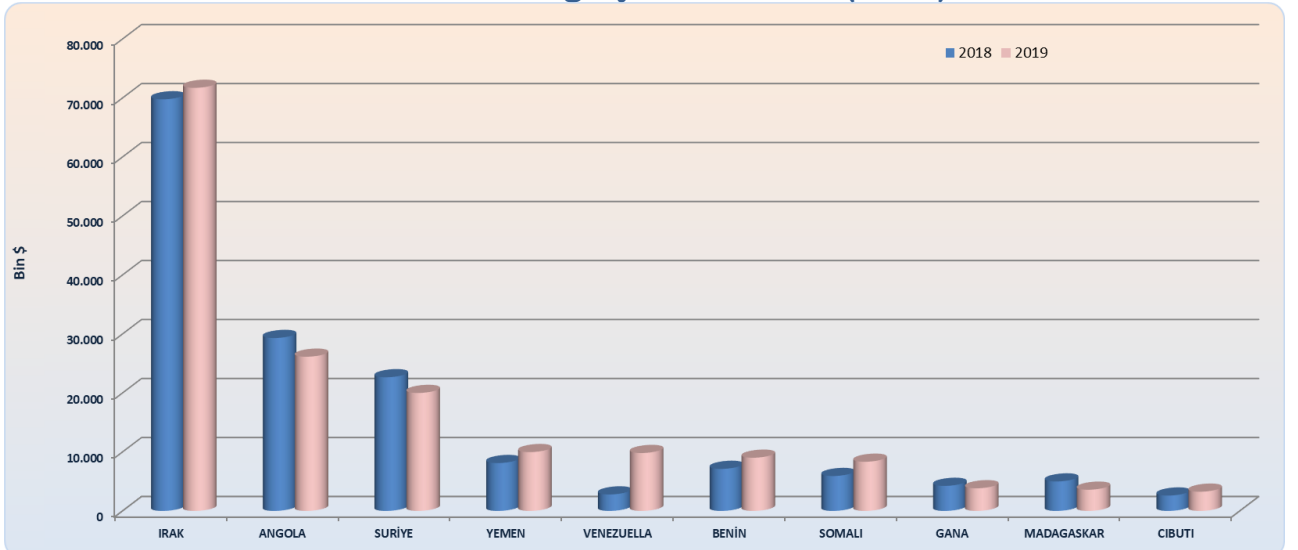


Kaynak: TÜİK

2018 yılında dünya buğday unu ihracatı 4,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşirken, dünya buğday unu ihracatından %22,4 pay alan ülkemiz 1 milyar \$'lık ihracatı ile birinci sırada yer almıştır.

2019 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin buğday unu ihracatı ise %5,2 oranında gerileyerek 185,9 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye ihracatındaki payı %17,7'dir. En fazla ihracat yapılan ülkelere sırasıyla Irak, Angola, Suriye olmuştur.

Grafik 19. OAİB Buğday Unu İhracatı (Bin \$)

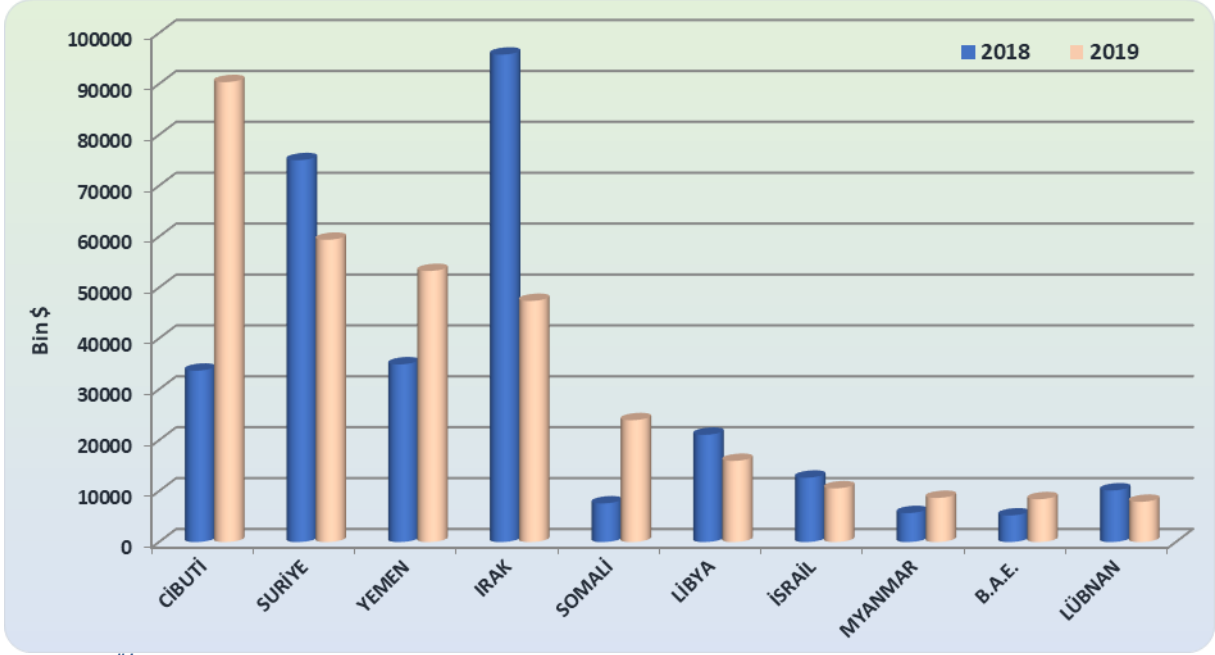


Kaynak: OAİB kayıt rakamları

BİTKİSEL YAĞ SEKTÖRÜ ihracatı 2019 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre %19,1 oranında artışla 836,6 milyon \$ olmuştur.

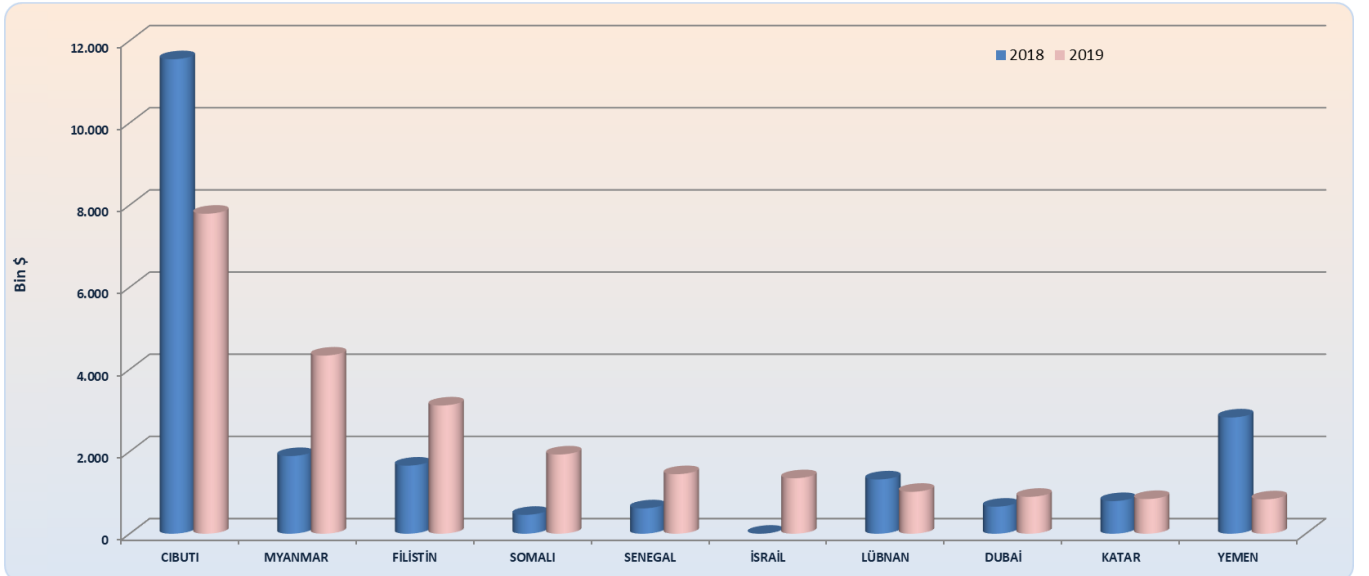
Rafine ayçiçek yağı ihracatı söz konusu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,8 oranında artışla 429,1 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Cibuti, Suriye ve Yemen olmuştur.

Grafik 20. Türkiye Geneli Rafine Ayçiçek Yağı İhracatı (Bin \$)



Kaynak: TÜİK

Grafik 21. OAİB Rafine Ayçiçek Yağı İhracatı (Bin \$)



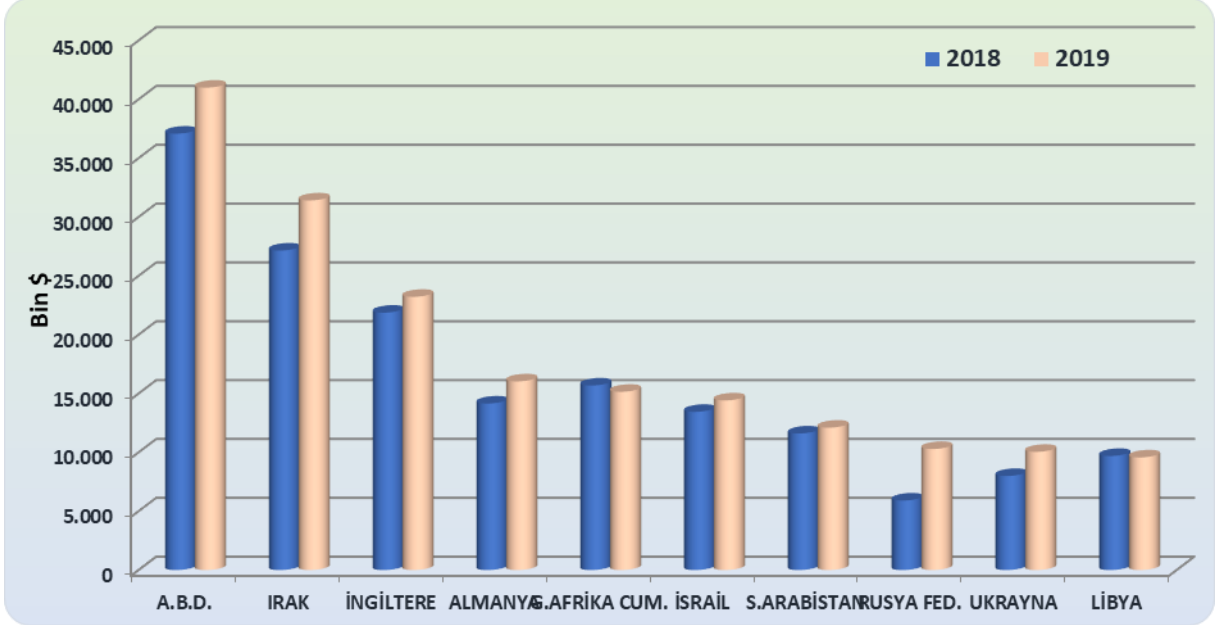
Kaynak: OAİB kayıt rakamları

2019 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin rafine ayçiçek yağı ihracatı %11,3 oranında

gerileyerek 31,9 milyon \$ olmuştur. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %7,6'dır. Önemli ihraç pazarları Cibuti, Myanmar ve Filistin'dir.

ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ SEKTÖRÜ ihracatı 2019'da bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,9 oranında artışla 641,4 milyon \$ olmuştur. 2018 yılında dünya kakaosuz şekerli mamuller ihracatı 11,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz 2018 yılında yaptığı 446,3 milyon \$'lık ihracat ile Dünya kakaosuz şekerli mamuller ihracatından %3,9 pay almıştır.

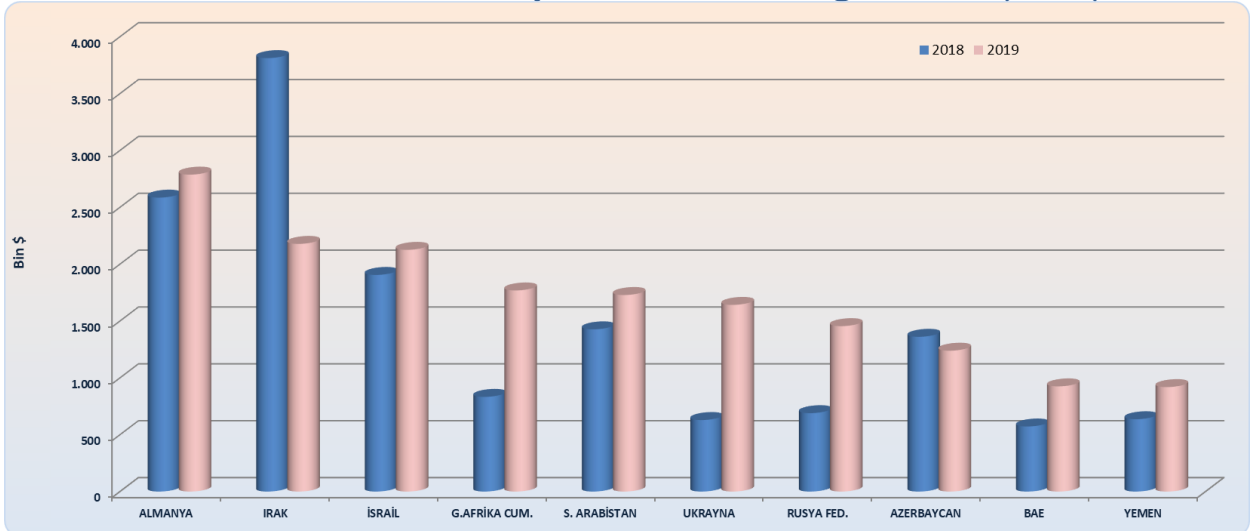
Grafik 22. Türkiye Geneli Kakaosuz Şekerli Mamuller İhracatı (Bin \$)



Kaynak: TÜİK

2019 yılında ise Türkiye 481,5 milyon \$ kakaosuz şekerli mamuller ihracatı gerçekleştirmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke ABD, Irak ve İngiltere olmuştur.

Grafik 23. OAİB Kakaosuz Şekerli Mamuller Yağı İhracatı (Bin \$)



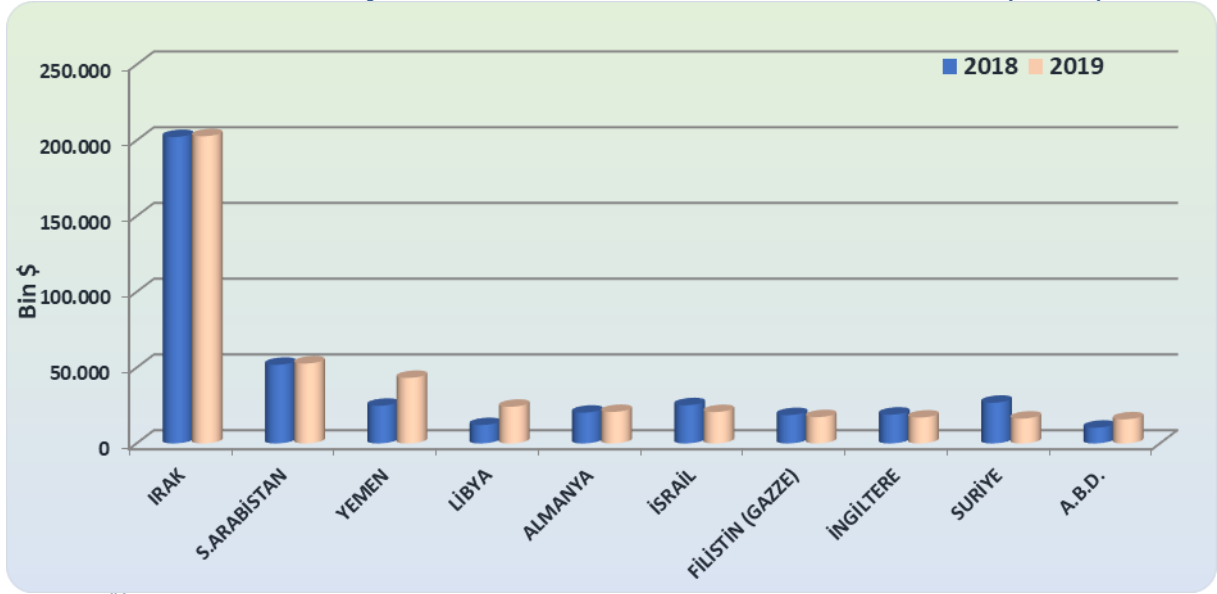
Kaynak: OAİB kayıt rakamları

2019 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin kakaosuz şekerli mamuller ihracatı ise %10,4

oranında artarak 30,7 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %6,4'dür. En fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya, Irak ve İsrail'dir.

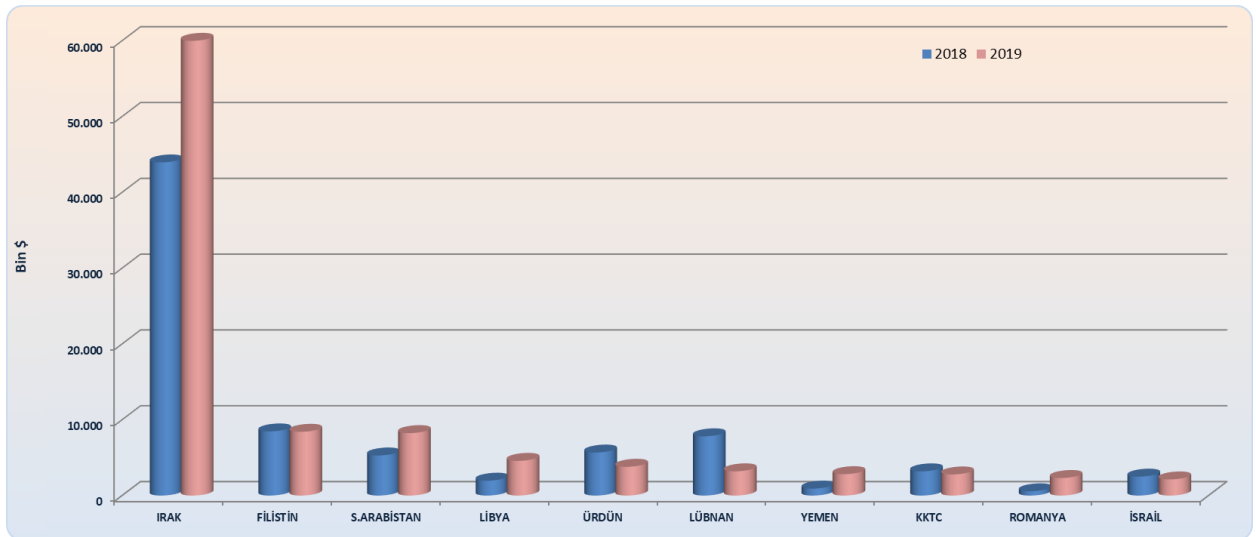
PASTACILIK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ihracatı 2019 yılında %9,8 oranında artış göstererek yaklaşık 1,9 milyar \$ olmuştur. En önemli kalem olan tatlı bisküvi ve gofret ihracatı söz konusu dönemde %5,2 artarak 686,3 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Suudi Arabistan ve Yemen olmuştur.

Grafik 24. Türkiye Geneli Tatlı Bisküvi ve Gofret İhracatı (Bin \$)



Kaynak: TÜİK

Grafik 25. OAİB Tatlı Bisküvi ve Gofret İhracatı (Bin \$)



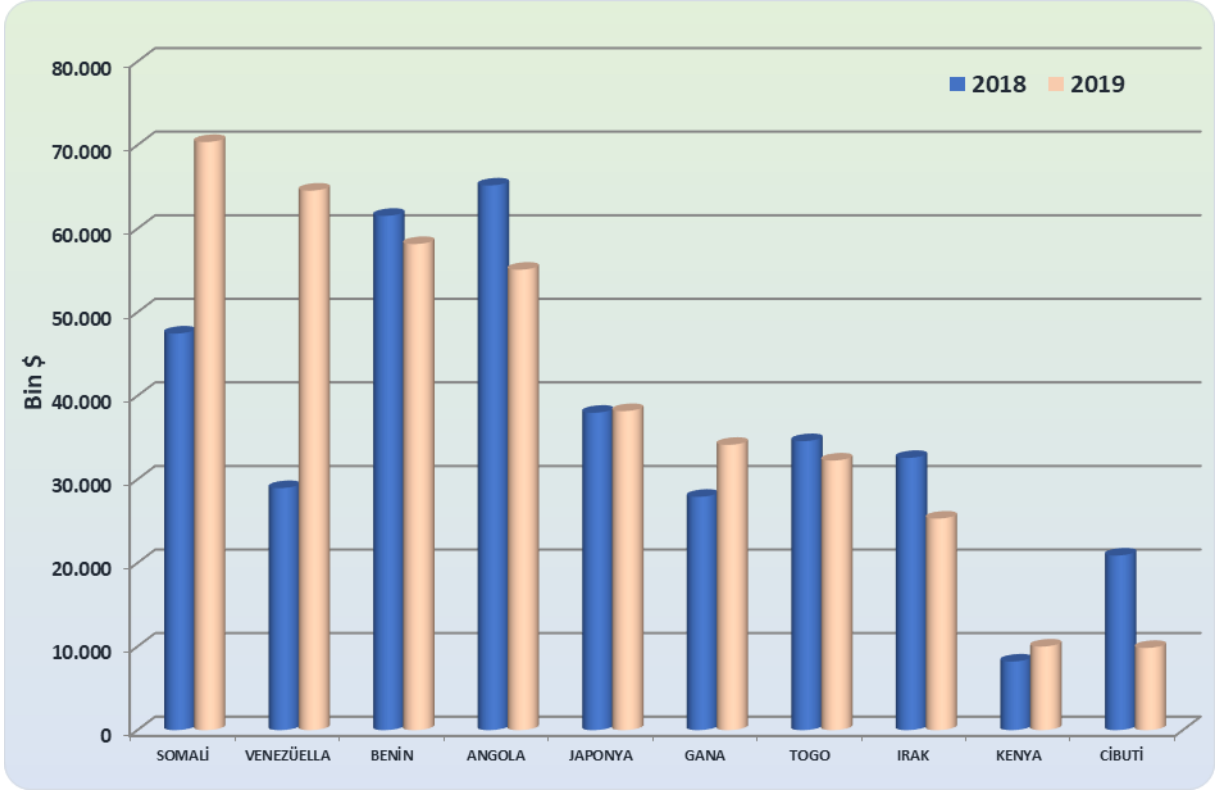
Kaynak: OAİB kayıt rakamları

2019 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin tatlı bisküvi ve gofret ürünleri ihracatı ise %26,2

artarak 125,8 milyon \$ değerinde gerekleŖmiŖtir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %18,5'dir. En fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Irak, Filistin ve S.Arabistan olmuŖtur.

Makarna; söz konusu dönemde makarna ihracatı değer bazında %10,2 artıŖla 608,5 milyon \$ seviyesinde gerekleŖmiŖtir. En fazla ihracat yapılan ilk  lke Somali, Venezla ve Benin olmuŖtur.

Grafik 26. Türkiye Geneli Makarna İhracatı (Bin \$)

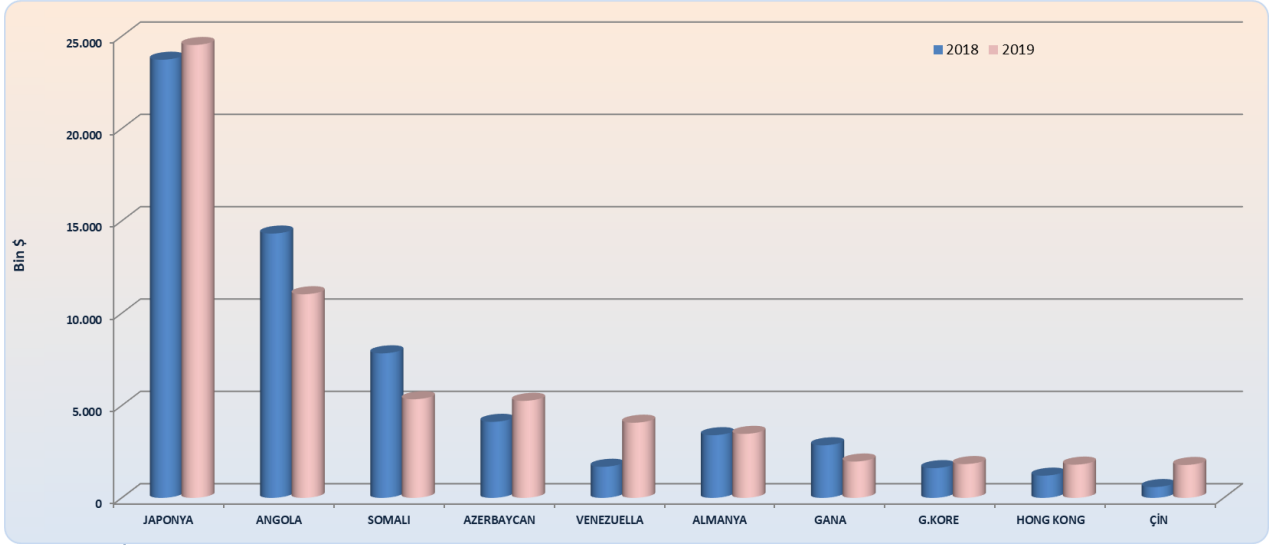


Kaynak: TÜİK

Dünya makarna ihracatı 2018 yılında 9,6 milyar \$ seviyesinde gerekleŖmiŖtir. Ülkemiz makarna ihracatı ise 2018 yılında 552,4 milyon \$ seviyesinde gerekleŖirken, dünya makarna ihracatından %6 pay alarak 4. sırada yer almıŖtır.

2019 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin makarna ihracatı ise %4,4 oranında gerileyerek 96,2 milyon \$ değerinde gerekleŖmiŖtir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %15,8'dir. En fazla ihracat yapılan lkeler Japonya, Angola ve Somali'dir.

Grafik 27. OAİB Makarna İhracatı (Bin \$)



Kaynak: OAİB kayıt rakamları

TÜRKİYE GENELİ 2018-2019 YILLARI İHRACATI

	2018	2019	% Değişim
	Değer (\$)	Değer (\$)	Değer
KURU BAKLAGİLLER SEKTÖRÜ	343.788.643	463.479.297	34,8
1- NOHUT	102.693.103	135.319.926	31,8
2- FASULYE	25.491.357	116.168.967	355,7
3- MERCİMEKLER	194.191.467	190.021.601	-2,1
4. DİĞERLERİ	21.412.716	21.968.803	2,6
HUBUBAT SEKTÖRÜ	102.903.280	345.165.190	235,4
5. BUĞDAY VE MAHLUT	23.906.363	48.211.532	102
6. ARPA	3.019.259	10.328.576	242
7. MISIR	43.878.005	173.324.481	295,0
8. PİRİNÇ	31.603.828	108.594.059	243,6
9. DİĞERLERİ	495.825	4.706.542	849,2
DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	1.219.512.249	1.290.238.729	5,8
10. BUĞDAY UNU	1.006.196.951	1.051.757.085	4,5
11. İRMİK (BUĞDAYDAN)	30.438.313	30.891.874	1,5
12. NIŞASTALAR, İNÜLİN	54.893.967	73.846.133	34,5
14. DİĞERLERİ	127.983.018	133.743.637	4,5
YAĞLI TOHUM VE MEYVELER SEKTÖRÜ	312.021.354	503.456.543	61,4
15. SOYA FASULYESİ	12.078.850	45.785.336	279,1
16. AYÇİÇEĞİ TOHUMU	114.590.082	172.366.891	50,42
17. DİĞERLERİ	185.352.422	285.304.316	53,9
BİTKİSEL YAĞ SEKTÖRÜ	702.366.937	836.584.792	19,1
18. SOYA YAĞI	59.554.893	78.609.642	32,0
19. PALM YAĞI	3.538.361	59.180.198	1572,5
20. AYÇİÇEK YAĞI (HAM)	4.995.604	59.469.663	1090,4
21. AYÇİÇEK YAĞI (RAFİNE)	409.391.198	429.097.761	4,8
22. MARGARİN	136.787.791	113.085.926	-17,3
23. MISIR YAĞI	54.929.059	65.338.168	19,0
24. DİĞERLERİ	33.170.031	31.803.434	-4,1
ŞEKER VE ŞEKER MAMÜLLERİ SEKTÖRÜ	599.940.653	641.138.311	6,9
25. ŞEKER	24.235.926	23.765.825	-1,9
26. KAKAOSUZ ŞEKER MAMÜLLERİ	446.308.481	481.451.449	7,9
27. DİĞERLERİ	129.396.246	135.921.037	5,0
KAKAO VE KAKAO MÜSTAHZARLARI SEKTÖRÜ	601.123.638	665.813.361	10,8
PASTACILIK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	1.740.265.988	1.911.335.569	9,8
28. MAKARNA	552.416.191	608.498.711	10,2
29. TATLI BİSKÜVİ VE GOFRETLER	652.624.531	686.276.225	5,2
30. BULGUR	101.834.325	117.588.333	15,5
31. DİĞERLERİ	433.390.941	498.972.300	15,1
DİĞERLERİ	1.037.344.570	1.242.008.771	19,7
32. KAHVE VE BAHARAT	70.624.081	97.441.446	38,0

33. YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜSTAHAZARLARI	739.129.607	757.821.064	2,5
34 GIDA SANAYİNİN KALINTI VE DÖKÜNTÜLERİ, AYVANLAR İÇİN HAZIRLANMIŞ KABA YEMLER	227.590.882	386.746.261	69,9
TOPLAM	6.659.267.312	7.899.220.563	18,6

Kaynak: TÜİK