



OAiB
ORTA ANADOLU
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAğLI TOHUMLAR
VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİğİ

G. KORE ÜLKE RAPORU



2020

Hazırlayan: Ceren COŐKUN

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER	3
ÜLKEYE İLİŞKİN BİLGİLER.....	3
GENEL EKONOMİK DURUM	4
EKONOMİK YAPI	4
GÜNEY KORE’NİN DIŞ TİCARETİ	6
TÜRKİYE İLE TİCARETİ	11
PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	23
TÜKETİM VERGİLERİ	24
KURUMSAL VERGİLER.....	24
İTHALAT REJİMİ.....	25
İHRACAT REJİMİ.....	27
TARİFE DIŞI ENGELLER	28
FİKRİ, SİNİ MÜLKİYET HAKLARI	28
DAĞITIM KANALLARI	28
TÜKETİCİ TERCİHLERİ	29
İŞ KÜLTÜRÜ.....	30
PASAPORT VE VİZE UYGULAMASI	31
ÜLKEYE GİRİŞ-ÇIKIŞ VE GÜMRÜKLER	31
RESMİ TATİLLER VE ÇALIŞMA SAATLERİ	32
KAYNAKÇA	33

GENEL BİLGİLER

ÜLKEYE İLİŞKİN BİLGİLER

GSYİH/Nominal ¹ (Milyon \$):	1.913.964 USD (IMF ² , 2019)
KBGSYİH (\$)	: 36.924 USD (IMF,2019)
Nüfus	: 51,8 Milyon (CIA,2020)
Yüzölçümü (km ²)	: 99.720 km ²
Başkent	: Seul

G. Kore Güney Asya'da Kore Yarım Adasının güney yarısında yer almakta olup, doğusunda Japon Denizi, batısında ise Sarı Deniz bulunmaktadır. Geniş bir alana sahip olan G. Kore'nin yaklaşık %70'i dağlarla kaplanmıştır. Ülkenin en yüksek noktası 1950 m yüksekliğindeki Hallasan dağıdır.

Uzun tarihi boyunca bağımsız bir krallık olan Kore, 1905'te Rus-Japon Savaşı'ndan sonra Japonya tarafından işgal edildi. 1910'da Tokyo resmen tüm Yarımada'yı ilhak etti. Kore, 1945'te Japonya'nın ABD'ye teslim edilmesinin ardından bağımsızlığını yeniden kazandı. II. Dünya Savaşı'ndan sonra, Kore Yarımadası'nın güney yarısında demokratik bir hükümet (Kore Cumhuriyeti, ROK) kuruldu, kuzeyde komünist tarzı bir hükümet kuruldu (Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti, DPRK). Güney Kore ilk serbest cumhurbaşkanlığı seçimlerini 1987 yılında gözden geçirilmiş demokratik anayasa altında yaptı ve eski ROK Ordusu generali ROH Tae-woo seçimi kazandı. 1993 yılında KIM Young-sam (1993-98) Güney Kore'nin yeni demokratik döneminin ilk sivil başkanı oldu. Başkan KIM Dae-jung (1998-2003), Güney Kore demokrasisine katkıları ve Kuzey Kore ile "Güneşli" katılım politikası nedeniyle 2000 yılında Nobel Barış Ödülü'nü kazandı. Eski ROK Başkanı PARK Chung-hee'in kızı olan Başkan PARK Geun-hye, Şubat 2013'te Güney Kore'nin ilk kadın lideri olarak göreve başladı. Aralık 2016'da Ulusal Meclis, Başkan PARK'a yolsuzluk ve nüfuz skandalına karıştığı iddiasıyla Cumhurbaşkanı makamlarını askıya aldı. Suçlama Mart 2017'de onaylandı ve Mayıs 2017'de MOON Jae-in tarafından kazanılan erken cumhurbaşkanlığı seçimlerini tetiklenmiş oldu. Şu an hala görevi MOON Jae-in yürütmektedir.

Kuzey Kore ile ayrılıklarından bu yana kötü olan ilişkiler iyileşmekte olup, 2018 yılında düzenlenen ve G. Kore tarafından ev sahipliği yapılan Kış Olimpik ve Paralimpik Oyunlarına Kuzey Kore'de katılım gösterdi. Kuzey Kore'nin Kış Olimpiyatlarına katılımı, Seul'e üst düzey bir heyetin gönderilmesi ve 2018'de Kore'de gerçekleşen üç zirve ilişkileri olumlu yönde etkiledi. Kim Jong-un ile Güney Kore lideri Moon Jae 2018'de bir araya geldi, ele ele basın önüne çıktılar

¹ Nominal Gayri Safi Yurtiçi Hasıla cari fiyatlarla ifade üretilen tüm mal ve hizmetlerin değerini ölçer.

² IMF - International Monetary Fund / Uluslararası Para Fonu

ve bundan sonra savaş olmayacağını dile getirdiler. Fakat 2020 Mayıs başında, Kuzey Kore ile Güney Kore sınırındaki silahtan arındırılmış bölgede taraflar birbirine ateş açtığı haberleri basında yer buldu. Bundan sonraki süreç ilerleyen zamanlarda belli olacaktır.

G. Kore zengin doğal kaynaklara sahip bir ülke değildir. Sanayinin en önemli kaynakları durumunda olan kömür, petrol, demir gibi madenler çok az miktarlarda bulunmakta ya da hiç çıkarılmamaktadır. G. Kore'nin ticari olarak tek zengin yeraltı kaynağı tungstendir ancak 1993 yılından itibaren onun da üretimi yapılmamaktadır. Azalan miktarlarda üretilen kurşun, çinko ve bakır ise ülke ihtiyacının küçük bir kısmını karşılamaktadır.

Ekilebilir alan, toplam alanın sadece %16,58'dir. Ülkenin büyük bir kısmı ormanlarla kaplıdır, fakat orman kaynakları ticari amaçla yoğun bir şekilde kullanılmamaktadır. Ülkenin su kaynakları yeterli derecededir.

En hızlı büyüyen ekonomilerden biri konumunda bulunan Güney Kore gerek GSYİH ile gerek kişi başı düşen GSYİH ile refah düzeyi en çok gelişmiş ülkelerden biridir. Sosyo-kültürler yapıya baktığımızda, halkın %26,3 Hıristiyan (%19,7 Protestan, %6,6 Katolik), %23,2 Budist, diğer/bilinmeyen %1,3, Ateist %49,3 olarak kendini tanımlamaktadır. Seul'de 9,9 milyon, Busan'da 3,7 milyon, Incheon'da 2,5 milyon, Daegu'da 2,5 milyon, Daejeon'da ve Gwangju'da ise 1,4 milyon insan yaşamaktadır.

İş gücünün, %4,8'i tarım sektöründe, %24,6'sı sanayi sektöründe, %70,6'sı ise hizmet sektöründedir. Tarım ürünlerinde, pirinç, arpa, sebze, meyve, sığır, domuzlar, tavuk, süt, yumurta, balık öne çıkarken; sanayi de ise, elektronik, telekomünikasyon, otomobil üretimi, kimyasallar, gemi yapımı, çelik ürünleri öne çıkmaktadır. Nüfus yoğunluğu %44,66 ile 25-54 yaş arasındadır.

GENEL EKONOMİK DURUM

EKONOMİK YAPI

Ekonomisinin %50'si ihracata dayalı Güney Kore, küresel ekonomik krizin yaralarını 2009 yılının ortalarından itibaren sarmaya başlamıştır. Bunda, hükümetin aldığı faiz indirimi, piyasaya likidite arzı, vergi indirimleri gibi tedbirlerin payı büyüktür. 1960'lardan beri bir düzenli bir büyüme gösteren G. Kore, bugün dünyanın önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında yer almaktadır. 40 yıl önce GSYİH'si oldukça düşük olan G. Kore, 2017 yılı itibarıyla 191 ülke arasında dünyanın 11. yer almaktadır. Kişi başına düşen geliri son yıllarda 30.000 \$ 'ı geçtiği gibi, çok güçlü bir ihracat tabanına ve yetenekli bir iş gücüne sahiptir. Daha da önemlisi,

ekonomiyi önemli olumsuz gelişmelere karşı korumak için, Kore finans ve kamu sektörlerinde büyük tamponlar oluşturmuş durumdadır.

1960 başlarında savaştan çıkmış bir tarım ülkesi olan Güney Kore, 1962’de başlatılan ihracat amaçlı kalkınma planı çerçevesinde bugün dünyada ve Uzak doğuda sosyal ve ekonomik açıdan sağladığı gelişme ile örnek gösterilecek bir ülkedir. Güney Kore ekonomisi önemli ölçüde uluslararası ticarete büyük oranda bağlı olmasıdır. 2017 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH’sı içinde tarım sektörünün payı %2,2, sanayinin %39,6 olurken hizmetler sektörünün payı %58,3 olmuştur.

Son yıllarda gittikçe zenginleşen Güney Kore toplumunun tüketim ihtiyaçları artmıştır. Şu ana kadar ihracat açısından istediğimiz ölçüde başarılı olamadığımız diğer Uzakdoğu Asya ülkeleri gibi Güney Kore de ülkemiz açısından büyük potansiyeli olan bir pazardır. Güney Kore ile kronik dış ticaret açığını azaltmak ancak ihracatımızın artırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesine yönelik etkin ve sürekli tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi ile mümkündür.

Güney Kore’ye Tarım ve gıda ürünleri ihracatımızda artış eğilimi devam etmekte olup 2009 yılındaki düşüşe karşın bu ürün grubundaki ihracat düzenli olarak artmıştır. Bu bakımdan işlenmiş gıda ürünleri Güney Kore’nin önemli pazarlarından biri olarak görülmektedir. Ülkemiz ihracatı için de önemli bir pazar olan ve son yıllarda halkın yemek kültürüne iyice giren konserve sebzeler, salçalar, kuru meyveler pazarda popülerliğini arttırmaktadır. Gelir düzeyinin artması ve halkın batılı damak lezzetine alışması bu alanda talebi artırmaktadır. İhraç ürünlerimizin tanıtımına yönelik olarak, Güney Kore’deki tüketici tercihleri ve eğilimleri dikkate alındığında, ülkemizce belirli bazı sektör ve ürünler üzerinde yoğunlaşılmasının isabetli olacağı düşünülmektedir.

2018 yılı itibariyle Güney Kore, gelişmiş ekonomiler olağan olan %2-3 aralığında büyümesi yavaşlayan ekonomik büyüme hızı ile mücadele edecek gibi gözükmemektedir. Bu durum, hızla yaşlanan nüfusu, esnek olmayan işgücü piyasası, “chaebollar”ın³ hakimiyetinin sürmesi ve iç tüketimden ziyade ihracata aşırı bağımlılıktan kaynaklanan zorlukları ele alma çabalarıyla kısmen dengelenebilir. Sosyoekonomik sorunlar devam ederse; artan eşitsizlik, yaşlılar arasında yoksulluk, yüksek genç işsizliği, uzun çalışma saatleri, düşük işçi verimliliği ve yolsuzluklar G. Kore’nin oluşturduğu ekonomik tamponları sarsabilir.

³ Chaebol Güney Kore merkezli iş konglomeratlarıdır. Chaebollar genellikle küresel çok uluslu şirketler olup tüm işletmelerin üzerinde gücü olan bir yönetim kurulu başkanı tarafından yönetilirler. Terim ilk kez 1984 yılında kullanılmıştır. Japonya’daki keiretsular ile benzerlik gösterirler fakat keiretsuların aksine özel banka sahibi olmaları engellenmiştir. Bu tanıma giren birkaç büyük Koreli aile kontrollü kurumsal grup bulunmaktadır. Toplam ihracatın %60’ın Chaebol denilen büyük şirketler tarafından gerçekleştirilmektedir.

GÜNEY KORE’NİN DIŞ TİCARETİ

Mal ticaretinin yönü; son yıllarda eski Doğu Avrupa ülkeleri ile gelişmekte olan ülkelerin dünya pazarlarının genişlemesine yol açmış olması nedeniyle, önemli ölçüde değişmiştir. Bu değişimlerin en büyük etkisi Güney Kore’nin Çin ile ticaret bağlarının gelişmesinde gözlenmiştir. Güney Kore toplam dış ticaret hacmi 2018 yılında 1.140 milyar dolar olup; 2019 kesinleşmemiş Trademap verilerine göre ise 1.046 milyar dolar olmuştur. İhracatı 605 milyar dolardan, 2019 kesinleşmemiş verilere göre 542 milyar dolara gerilemiştir. Bunun sebeplerine aşağıda değinilecektir. 2015 yılından itibaren Çin, Güney Kore’nin en önemli pazarı konumuna gelmiş olup, 2019 yılında da hem Güney Kore’nin ihracatında hem ithalatında ilk sırada yer almıştır.

Genel Dış Ticareti

Dış Ticareti Verileri (1.000 \$)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2012	547.854.448	519.575.597	1.067.430.045	28.278.851
2013	559.648.708	515.560.844	1.075.209.552	44.087.864
2014	573.091.134	525.563.837	1.098.654.971	47.527.297
2015	526.900.733	436.547.721	963.448.454	90.353.012
2016	495.465.606	406.059.974	901.525.580	89.405.632
2017	573.716.618	478.413.948	1.052.130.566	95.302.670
2018	605.169.190	535.172.391	1.140.341.581	69.996.799
2019	542.333.337	503.259.397	1.045.592.734	39.073.940

Kaynak: Trademap, 2020 (Mayıs)

İhracatı

Yukarıda bahsedilen güçlü temellere rağmen, GSYİH büyümesi 2017’de %3,1’den 2018’de %2,’ye düşen G.Kore için, bir de bunun üzerine küresel ticarete yavaşlama eklenince, yatırımları olumsuz yönde etkilemektedir. Ticaret gerginlikleri ve Çin’in yavaşlaması nedeniyle, ihracat büyümesi de gerilemektedir. Son zamanlarda, tüketim maliye politikası tarafından desteklenmesine rağmen hem ihracat hem de yatırım yukarıdaki sebeplerden gerilemektedir. Hükümetin ek kaynak yaratması, enflasyonun 2019 için hedefin altında kalması, iş yaşamında işçi lehine “esneklik”, aktif işgücü piyasası politikaları, özellikle kadınların işgücü piyasasına

katılımını ve liderliğini teşvik etme çabaları, imalat dışı sektörün yeniden düzenlenmesi, hükümetin düzenleyici sanal alanlar yaratma girişimi uzun vadede ihracat ve yatırımları toparlayacaktır. G. Kore, ihracatının %27'sini Çin'e gerçekleştirirken, %12'sini ise ABD'ye gerçekleştirmektedir. Başlıca ihraç kalemleri, elektronik devreler, petrol yağları, otomobil/otomobil parçaları, gemiler, kablosuz iletişim ekipmanları, yarı iletkenler, petrokimya düz ekranlar, çelik, elektronik, plastik, bilgisayarlardan oluşmaktadır.

İhracatında başlıca ürünler (1.000 \$)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	2019
	TOPLAM İHRACATI	495.465.606	573.716.618	605.169.190	542.333.337
'8542	Elektronik entegre devreler; bunların parçaları	52.282.675	86.106.166	109.782.253	79.082.276
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham olanlar hariç); ve bunları içeren müstahzarlar	25.473.990	33.461.883	44.920.054	39.237.614
'8703	Motorlu arabalar ve diğer motorlu taşıtlar esas olarak kişilerin taşınması için tasarlanmış olanlar	37.496.145	38.831.864	38.249.258	40.458.289
'8708	On veya daha fazla kişinin taşınması için traktör ve motorlu kara taşıtlarının parça ve aksesuarları	21.840.346	19.522.316	19.489.209	18.981.682
'8901	Yolcu gemileri, gezi tekneleri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve benzeri gemiler	25.151.086	24.056.975	15.788.179	17.130.235
'8517	Hücreşel şebekeler veya diğer kablosuz şebekeler için telefonlar dahil telefon setleri; diğer	24.738.659	15.653.311	14.270.344	17.852.846
'9013	Daha özel olarak diğer pozisyonlarda yer alan eşyalar içermeyen sıvı kristal cihazlar	16.128.822	15.454.776	13.452.962	6.919.530
'8473	Yalnızca kullanıma uygun parçalar ve aksesuarlar (kapaklar, taşıma çantaları ve benzerleri hariç)	4.240.507	7.564.724	12.127.808	11.388.005
'2902	Devirli hidrokarbonlar	7.917.672	10.103.557	11.302.087	9.026.006
'8486	Yarı iletken üretiminde sadece veya temel olarak kullanılan türden makineler ve aparatlar	4.190.032	6.870.934	8.662.796	7.851.498
'8529	Yalnızca veya temel olarak iletim ve alım aparatları ile kullanıma uygun parçalar	6.365.984	8.184.793	7.414.579	10.191.157
'8507	Kare veya dikdörtgen olsun veya olmasın bunlar için ayırıcılar dahil	4.970.798	5.950.857	7.229.136	7.417.594

	olmak üzere elektrik akümülatörleri; parçalar				
'8548	Birincil hücrelerin, birincil pillerin ve elektrik akümülatörlerinin atık ve hurdaları; birincil harcama	39.876	8.053.068	6.828.564	96.101
'8479	Başka bir yerde belirtilmeyen veya yer almayan, ayrı ayrı işlevleri olan makineler ve mekanik cihazlar	4.816.651	6.052.431	6.626.667	6.258.201
'7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler, genişliği > = 600 mm, sıcak haddelenmiş veya soğuk haddelenmiş	4.964.028	5.937.718	6.485.800	5.905.987
'8541	Diyotlar, transistörler ve benzer yarı iletken cihazlar; ışığa duyarlı yarı iletken cihazlar,	5.677.454	6.189.787	6.015.268	5.237.116
'8471	Otomatik veri işleme makineleri ve birimleri; manyetik veya optik okuyucular, makineler	4.490.514	6.293.671	6.013.705	1.052.255
'3907	Birincil formlarda poliasetaller, diğer polieterler ve epoksit reçineleri; polikarbonatlar, alkid reçineleri	4.179.777	4.802.953	5.604.385	4.897.857
'7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler, genişlik > = 600 mm, sıcak haddelenmiş, kaplanmamış	4.318.912	4.886.659	5.299.928	5.362.190
'8534	Baskılı devreler	4.385.224	5.524.185	4.995.358	4.797.820

Kaynak: Trademap- 2020 (Mayıs)

İhracatında Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (ilk 10)	2015	2016	2017	2018	2019
Çin	137.140.476	124.432.718	142.115.180	162.157.595	136.213.398
ABD	70.129.929	66.757.968	68.854.696	73.059.980	73.626.605
Vietnam	27.773.261	32.650.609	47.749.153	48.628.513	48.177.684
Hong Kong	30.420.949	32.779.535	39.115.669	45.999.328	31.914.306
Japonya	25.596.263	24.356.592	26.827.473	30.574.271	28.412.058
Tayvan	12.006.814	12.220.700	14.884.953	20.794.216	15.658.130
Hindistan	12.031.152	11.598.547	15.055.940	15.610.975	15.096.615
Singapur	15.022.313	12.459.151	11.648.845	11.850.451	12.769.446
Meksika	10.892.170	9.726.323	10.932.369	11.458.759	10.927.053

Malezya	7.739.149	7.532.406	8.045.650	8.982.529	8.845.767
...	
20.Türkiye	6.248.776	5.385.453	6.155.728	5.980.391	5.298.124
Genel Toplam	526.900.733	495.465.606	573.716.618	605.169.190	542.333.337

Kaynak: Trademap- 2020 (Mayıs)

İthalatı

Güney Kore'nin finansal sistemi Asya'daki en gelişmiş ve uluslararası bağlantısı olan sistemlerden biridir. Fakat Güney Kore'nin sahip olduğu ekilebilir alanın, toplam ülke alanının sadece %16,58'i olması sebebiyle ülke tarım ve gıda ürünlerinde ithalata bağımlıdır. Ekilebilir alanların büyük bir kesiminde pirinç yetiştirilmektedir. Ekilebilir alanlar sınırlı ve tarım sektöründe çalışan nüfus yaşlıdır. Tarım arazileri küçük ve tarımdan elde edilen gelir diğer sektörlerden düşüktür. Bunun yanı sıra, kentselleşme ve uzmanlaşma gelirlerin artmasına ve yaşam standartlarının yükselmesine sebep olmuştur. Bu sebeple enerji ihtiyacı doğmuştur ve ham petrol / petrol ürünleri, doğal gaz, kömür gibi ürünler başlıca ithal ettiği ürünler arasında yer almaktadır. Bunlara ilaveten, yarı iletkenler, elektronik devreler, telefonlar/kablosuz iletişim ekipmanları, demir cevheri, bakır cevheri, bilgisayarlar, otomobiller ve parçaları, ince kimyasallar başlıca ithal ürünleridir ve ithalatının yüzde ellisini aşağıdaki ilk 20 ürün oluşturmaktadır. İthalatının %67'sini ilk 10 ülke oluşturmaktadır. En büyük tedarikçisi %20 ile Çin'dir. Onu ABD ve Japonya takip etmektedir. Bu üç ülke ile de STA'sı bulunmaktadır. Türkiye %0,22 pay ile 43. Sırada yer almaktadır.

İthalatında başlıca ürünler (1.000 \$)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	2019
	TOPLAM İTHALATI	406.059.974	478.413.948	535.172.391	503.259.397
'2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, ham	44.238.339	59.595.047	80.374.087	70.193.489
'8542	Elektronik entegre devreler; bunların parçaları	29.919.084	33.385.503	34.521.126	35.701.256
'2711	Petrol gazı ve diğer gaz halindeki hidrokarbonlar	14.875.088	18.799.738	27.104.669	24.170.678
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham olanlar hariç); ve bunları içeren müstahzarlar .	11.742.383	14.687.866	21.034.274	17.197.718

'8486	Yarı iletken üretiminde sadece veya temel olarak kullanılan türden makineler ve cihazlar ...	9.894.797	20.328.904	16.897.788	9.039.227
'2701	Kömür; kömürden üretilen briketler, ovoidler ve benzeri katı yakıtlar	9.232.180	15.078.353	16.535.977	14.096.727
'8517	Telefon setleri, dahil. hücresel şebekeler veya diğer kablosuz şebekeler için telefonlar; diğer ...	12.111.001	13.310.480	11.892.808	12.845.808
'8703	Motorlu taşıtlar ve esas olarak kişilerin taşınması için tasarlanmış diğer motorlu taşıtlar,	9.341.976	9.670.129	11.201.178	11.111.791
'8471	Otomatik veri işleme makineleri ve birimleri; manyetik veya optik okuyucular, makineler ...	5.591.824	7.529.654	8.261.244	6.701.051
'2601	Demir cevherleri ve konsantreleri, kavrulmuş demir piritler dahil	4.047.048	5.450.096	5.389.449	6.948.556
'8473	Yalnızca kullanıma uygun parçalar ve aksesuarlar (kapaklar, taşıma çantaları ve benzerleri hariç)...	2.753.852	3.065.035	4.761.669	6.136.817
'8541	Diyotlar, transistörler ve benzer yarı iletken cihazlar; ışığa duyarlı yarı iletken cihazlar, ...	4.166.600	4.715.868	4.657.296	5.001.752
'9013	Daha özel olarak diğer pozisyonlarda yer alan eşya oluşturmaya uygun sıvı kristal cihazlar; ...	2.773.360	4.010.129	4.104.607	1.292.562
'2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	2.826.088	3.582.263	4.055.585	3.455.694
'3004	Terapötik veya profilaktik kullanımlar için karışık veya karışık ürünlerden oluşan ilaçlar, ...	3.450.659	3.392.670	3.878.240	3.996.993
'8708	Traktör parçaları ve aksesuarları, on veya daha fazla kişinin taşınması için motorlu taşıtlar, ...	3.906.916	4.017.043	3.877.887	3.866.658
'9031	Bölümde belirtilmeyen başka bir yerde bulunmayan alet, cihaz ve makineleri ölçme veya kontrol etme ...	2.184.379	2.917.388	3.301.779	2.476.970
'7601	İşlenmemiş alüminyum	2.861.167	3.355.984	3.281.232	2.945.090
'8544	İzoleli "emaye veya eloksallı" tel, kablo "koaksiyel kablo dahil" ve diğer izoleli ...	2.808.857	2.946.498	3.021.291	3.020.018

Kaynak: Trademap- 2020(Mayıs)

İthalatında Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (ilk 10)	2015	2016	2017	2018	2019	Toplamdaki Pay %
TOPLAM İTHALATI	436.547.721	406.059.974	478.413.948	535.172.391	503.259.397	21,3
Çin	90.236.930	86.962.000	97.856.886	106.478.995	107.219.763	12,3
ABD	44.215.394	43.396.444	50.901.449	59.086.153	62.102.883	9,5
Japonya	45.854.370	47.454.088	55.133.802	54.605.035	47.575.433	4,3
S. Arabistan	19.572.876	15.723.435	19.561.250	26.331.066	21.814.446	4,2
Vietnam	9.802.740	12.495.050	16.176.130	19.631.653	21.071.447	4,1
Avustralya	16.451.177	15.165.382	19.126.143	20.699.049	20.606.103	4,0
Almanya	20.952.176	18.916.701	19.747.269	20.852.203	19.939.180	3,1
Rusya	16.653.729	16.402.117	18.072.075	16.736.993	15.716.145	2,9
Tayvan	11.312.618	8.633.474	12.049.114	17.500.351	14.549.761	2,6
Rusya	16.475.900	10.073.865	11.263.682	16.298.814	13.039.939	21,3
...
43.Türkiye	789.322	737.782	781.605	1.188.773	1.189.190	0,2

Kaynak: Trademap, 2020 (Mayıs)

TÜRKİYE İLE TİCARETİ

Türkiye ile Kore Cumhuriyeti (Güney Kore) arasındaki siyasi ilişkiler 11 Ağustos 1949 tarihinde ülkemizin Kore Cumhuriyeti'ni bağımsız bir devlet olarak tanımasıyla başlamıştır. Kore Savaşı'na katılmamız ikili ilişkilerimize olumlu bir hava getirmiş ve 1957 yılında diplomatik ilişkiler kurulmuştur. Güney Kore kaynaklarına göre Türkiye, Kore Savaşı'na katılan 16 ülkeden asker sayısı bakımından dördüncü (21.212), şehit verenler bakımından üçüncü (966), toplam zayıat (yaralı ve savaş esirleri dahil) bakımından üçüncü (2.365) sıradadır. Savaşta şehit olan 462 askerimiz Kore'nin Busan kentinde bulunan BM Kore Anıtsal Mezarlığı'nda (UNMCK) yatmaktadır. Güney Kore halkı Türk halkını "kan kardeş" olarak nitelendirmektedir. Bu durum ticari ilişkilerimize de yansımıştır fakat henüz istenilen seviye de değildir.

Ülkemizle Güney Kore arasında yürütülen Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri sonucunda 1 Ağustos 2012 tarihinde imzalanan "Türkiye Cumhuriyeti ve Kore Cumhuriyeti Arasında Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Çerçeve Anlaşma" (Çerçeve Anlaşma) ile "Türkiye Cumhuriyeti ve Kore Cumhuriyeti Arasında Mal Ticareti Anlaşması" (Mal Ticareti Anlaşması)'nın iç onay işlemleri taraflarca tamamlanmış olup; Anlaşmalar 1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Diğer taraftan, Türkiye-Güney Kore STA'sının kapsamının

genişletilmesi amacıyla 26 Şubat 2015 tarihinde Seul’de Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekci ve dönemin Güney Kore Ticaret Sanayi ve Enerji Bakanı Yoon Sang-jick tarafından imzalanan ve STA’nın birer parçası haline gelecek olan iki anlaşmadan “Yatırım Anlaşması”nın onaylandığına dair Bakanlar Kurulu Kararı 14 Nisan 2016’da, “Hizmet Ticareti Anlaşması”nın onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı ise 5 Haziran 2018 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. Her iki anlaşma 1 Ağustos 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Rakamlara baktığımızda, ihracatımızda artış trendi söz konusuysen, ithalatımızda kayda değer bir azalış görülmektedir. 2019 itibari ile 944 milyon dolarlık ihracat, 5.777 milyon dolarlıkta ithalat gerçekleştirmiş durumdayız. Dış ticaret açığımız ise 4.833 milyon dolar. Bunun yanı sıra, ihracatımızın %41,5’lik kısmını insan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler ile yapmaktayız.

Türkiye-G.Kore Dış Ticaret Göstergeleri (1.000 \$)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2013	460.050.419	6.088.317.621	6.548.368.040	-5.628.267.202
2014	470.463.752	7.548.318.576	8.018.782.328	-7.077.854.824
2015	568.635.377	7.057.438.599	7.626.073.976	-6.488.803.222
2016	518.774.763	6.384.242.202	6.903.016.965	-5.865.467.439
2017	584.114.967	6.608.873.746	7.192.988.713	-6.024.758.779
2018	926.173.259	6.343.173.561	7.269.346.820	-5.417.000.302
2019	943.829.784	5.777.022.184	6.720.851.968	-4.833.192.400

Kaynak: TUIK, 2020 (Mayıs)

Türkiye’nin G.Kore’ye İhracatında Başlıca Ürünler (\$)

GTIP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (%) 2019	2018 - 2019 Değişimi (%)
	TOPLAM	584.114.967	926.173.259	943.829.784	100	1,91
3002	İnsan Kanı, Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler	134.809.231	352.350.936	391.667.879	41,5	11,16
8409	Sadece Veya Esas İtibariyle 84.07 Veya 84.08 Pozisyonlarındaki Motorların Aksam Ve Parçaları	27.873.878	21.959.116	37.781.143	4,0	72,05
2711	Petrol Gazları Ve Diğer Gazlı Hidrokarbonlar	13.715.672	25.458.626	32.736.485	3,5	28,59

8703	Binek Otomobilleri Ve Esas İtibariyle İnsan Taşımak Üzere İmal Edilmiş Diğer Motorlu Taşıtlar (Yarış	8.228.365	50.731.902	25.682.205	2,7	-49,38
2009	Meyve Ve Sebze Suları (Fermente Edilmemiş, Alkol Katılmamış)	2.659.861	6.464.828	20.351.082	2,2	214,80
4302	Dabaklanmış, Aprelenmiş Kürkler	7.883.678	16.908.836	19.263.750	2,0	13,93
8708	Karayolu Taşıtları İçin Aksam, Parça Ve Aksesuarlar	14.471.978	16.369.243	16.315.719	1,7	-0,33
8413	Sıvılar İçin Pompalar (Ölçü Tertibatı Olsun Olmasın) Ve Sıvı Elevatörleri	1.165.204	1.155.734	14.893.787	1,6	1.188,69
7005	Float Cam Ve Yüzeyi Taşlanmış Veya Parlatılmış Cam (Plakalar Halinde)	756.686		14.245.129	1,5	-
8803	88.01 Ve 88.02 Pozisyonlarındaki Hava Taşıtlarının Aksam Ve Parçaları	7.768.294	7.382.907	13.748.320	1,5	86,22
0307	Yumuşakçalar (Canlı, Taze, Soğutulmuş, Dondurulmuş, Kurutulmuş, Tuzlanmış Vs.)	8.221.439	14.293.464	12.459.729	1,3	-12,83
2607	Kurşun Cevherleri Ve Konsantreleri	49.488.981	27.960.668	12.179.658	1,3	-56,44
2608	Çinko Cevherleri Ve Konsantreleri	13.022.525	29.870.661	10.987.791	1,2	-63,22
7408	Bakır Teller	150		9.447.462	1,0	-
2810	Bor Oksitleri, Borik Asitler	7.890.538	10.489.854	8.654.787	0,9	-17,49
7204	Dökme Demirin, Demirin Veya Çeliğin Döküntü Ve Hurdaları Veya Bunların Eritilmesi İle Elde Dılmış Kü	6.958.534	7.993.831	8.252.942	0,9	3,24
4112	Koyun Veya Kuzuların Dabaklama Veya Ara Kurutmadan Sonra İleri Derecede Hazırlanmış Deri Ve Köselele	7.831.038	8.373.052	7.792.719	0,8	-6,93
4303	Kürkten Giyim Eşyası, Aksesuarları Ve Kürkten Diğer Eşya	930.814	5.936.557	7.707.721	0,8	29,83
0304	Balık Filetoları Ve Diğer Balık Etleri (Taze,		1.514.717	7.459.741	0,8	392,48

	Soğutulmuş Veya Dondurulmuş)					
2401	Yaprak Tütün Ve Tütün Döküntüleri	4.759.826	6.398.136	6.382.584	0,7	-0,24
0303	Balıklar (Dondurulmuş)	100	6.702.309	6.269.767	0,7	-6,45
1704	Kakao İçermeyen Şeker Mamulleri (Beyaz Çikolata Dahil)	2.078.071	3.609.878	5.815.768	0,6	61,11

Kaynak: TUIK, 2020 (Mayıs)

G.Kore'ye Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü İhracatımızda Başlıca Ürünler (\$)

GRUPAD	2017	2018	2019	Değişim (%)	Vergi Oranları (%)
KAKAOSUZ ŞEKER MAMÜLLERİ	2.078.071	3.609.878	5.815.768	61,1	0-1
MAKARNA	3.009.355	3.339.453	3.382.420	1,3	0-4
AYÇİÇEK YAĞI (RAFİNE)	2.443.142	2.858.622	2.848.830	-0,3	2
DİĞER ŞEKERLİ MAMULLER	2.404.790	2.586.708	2.499.225	-3,4	0-26
KAKAO VE KAKAO MÜSTAHZARLARI	1.026.759	1.343.202	1.736.069	29,2	0-38
TATLI BİSKÜVİ VE GOFRETLER	611.911	1.165.073	1.595.594	37,0	0-4
BUĞDAY UNU	1.073.571	1.156.289	1.187.978	2,7	1
GIDA SANAYİNİN KALINTI VE DÖKÜNTÜLERİ, HAYVANLAR İÇİN HAZIRLANMIŞ KABA YEMLER	549.720	695.958	1.187.694	70,7	0-13
BUĞDAY VE MAHLUT	911.925	1.018.500	1.022.790	0	1-3
YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜSTAHZARLARI	471.223	495.120	491.482	-0,7	0-35
DİĞER PASTACILIK ÜRÜNLERİ	869.219	162.807	466.106	186,3	2-343
DİĞER YAĞLI TOHUMLAR	1.168.278	767.574	370.687	-51,7	0-480
KAHVE VE BAHARAT	119.309	73.741	132.029	79,0	2-181
İRMİK (BUĞDAYDAN)	25.563	493.557	100.540	-79,6	288
DİĞER BİTKİSEL YAĞLAR	179.333	21.822	33.228	52,3	0-650
DİĞER DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ	17.280	5.610	9.445	68,4	0-555

DİĞER BAKLAGİLLER	3.456	6.939	7.711	11,1	18-27
FASULYE	0	0	5.567	-	27-608
BULGUR	28.611	94.659	3.018	-96,8	8
PALM YAĞI	0	350	1.478	322,3	0-3
NOHUT	0	19.142	1.454	-92,4	27
MERCİMEKLER	1.730	0	0	-	12
MARGARİN	326	0	0	-	4
TOPLAM	16.993.572	19.915.004	22.899.113	15,0	

Kaynak: TÜİK, Market Access Map 2020 (Mayıs)

Güney Kore’de kentselleşme ve uzmanlaşma gelirlerin artmasına ve yaşam standartlarının yükselmesine sebep olmuştur. Söz konusu gelişmeler ise gıda tüketim alışkanlarında değişime sebep olarak Güney Kore halkının günlük beslenmesinde büyük yer tutan pirincin payının azalarak et, süt ürünleri meyve ve unlu mamul tüketiminin artmasına sebep olmuştur. Ancak kaynakların sınırlı olması sebebiyle tarımsal üretim değişen ve artan yeni talebi karşılamakta yeterli olmamaktadır. Güney Koreli tüketiciler gıda mağazalarında değeri yüksek, kullanımı rahat, sağlıklı ve lezzetli ürünleri tercih etmektedir. Yaşlanan nüfusa da bağlı olarak, sağlıklı beslenme halk genelinde çok önemli bir olgu haline gelmiştir. Organik ve fonksiyonel gıdalar özellikle sağlık bilinci yüksek orta ve üzeri yaşta tüketiciler ve genç profesyoneller arasında popülerite kazanmaktadır. Özellikle son zamanlarda tüketiciler arasında yaygınlaşan hem fiziksel hem psikolojik sağlığı bütünsel bir yaklaşımla göz önünde bulunduran Well-being akımı pazarı en fazla etkileyen eğilimlerden biridir. Kore’nin “gıda ve ilaç aynı kaynaktan gelir” anlamına gelen eski bir atasözünde de belirtildiği gibi Kore’de gıdaların sağlığa olumlu etkisi olduğuna dair inanış marketlerdeki reyonlarda da sürekli vurgulanan gıdaların fonksiyonel etkisini ön plana çıkaran pazarlama tekniğini desteklemektedir. Sonuç olarak hem fonksiyonel hem de özel sağlık sorunlarını hedefleyen sıradan gıdaların satışları artmaktadır. Pazara girişte firmaların dikkat etmeleri gereken bir diğer husus Güney Kore’li tüketicilerin damak tadıdır. Komşu ülkeler olan Japonya ve Çin’le benzer yanları olsa da Güney Koreli tüketicilerin diğer Asyalı tüketicilerden ayrıştığı birçok husus da bulunmaktadır. Güney Kore’de ambalaj tüketiciler için çok önemlidir. Güney Kore pazarına girmek isteyen ihracatçı firmalar, pazara uygun, tüketicinin ilgisini çekecek dizayna sahip bir ambalaj tercih etmelidirler. Güney Korelilerin büyük bir çoğunluğu İngilizce okuyabilse de Korece etiketlenmiş ürünlerin pazardaki şansı daha yüksektir.

G. Kore'nin Kakaosuz Şeker Mamulleri ihracatına bakacak olursak, yukarıda bahsedilen nedenler ve batılı tarzda beslenmeye yönelme sonucu bu tarz ithal ürünlere talep artmış durumda ve G.kore şu an bu ürün grubunun beyaz çikolata dahil kakao içermeyen şekerlemelerde (sakız hariç) (GTIP 1704.90), dünya ithalatının %2'sini yapmaktadır. Türkiye'de G.Kore'ye satışının %100'ünü bu ürün grubunda gerçekleştiriyor olup, dünya pazarından aldığı pay %4 iken, G. Kore pazarından aldığı pay %1,6'dır. Ülke 2019 yılında ihtiyacının %46'sını Almanya-Çin'den sağlarken dünya pazarında 21. sırada olan ve G. Kore pazarından %6,6 pay alan Japonya'nın pazar payından 9. sırada olan Türkiye'nin pay almaması için bir sebep yoktur.

G. Kore'nin Kakosuz Şeker Mamulleri İthalatındaki Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (ilk 10)	2015	2016	2017	2018	2019
Almanya	39.208	53.109	42.287	46.241	58.857
Çin	27.321	28.908	46.331	48.605	49.301
ABD	29.637	23.823	21.165	21.890	22.141
Japonya	8.962	11.328	28.117	23.631	15.501
Belçika	6.386	7.806	10.357	10.856	12.628
İspanya	4.247	5.461	7.869	8.667	11.818
Vietnam	14.759	22.110	16.514	15.125	11.320
Tayland	1.872	6.264	7.585	8.082	8.466
Tayvan	5.347	6.047	8.858	10.132	7.490
Malezya	3.379	5.082	6.056	9.912	7.038
Türkiye	2.224	2.274	2.310	3.590	5.926
Genel Toplam	168.101	195.530	218.896	230.900	235.435

Kaynak: Trademap, 2020 (Mayıs)

Güney Kore'de İtalyan mutfağının popüler hale gelmesiyle tüketicilerin makarnaya ilgisi artmıştır. 2010 yılında yayınlanan "Pasta (Makarna)" televizyon dizisi makarna satışlarında patlamaya neden olmuştur. Piyasadaki makarna markaları ve hazır makarna soslari çeşitlendikçe tüketiciler evde kendileri de makarna pişirmeye başlamışlardır. Buna bağlı olarak spagetti, makaroni, penne, linguini ve lazanya gibi makarna çeşitlerinin bilinirliği de artmıştır. Çin tek başına pazarın %58'ini almaktadır, İtalya yarattığı marka değeri ve önümüzde yer alan diğer ülkelerin ise G.Kore'nin damak zevkine yakınlığından kaynaklandığı öngörülebilir. Fakat asıl can alıcı nokta, G.Kore'nin ortalama alım fiyatı 1.384 USD/ton, hemen üzerimizdeki Japonya'nın satış fiyatı 4.052 USD/ton iken, Türkiye'nin 715 USD/ton ile ilk ondaki en düşük

birim fiyata sahip olan ülke olduğuna dikkat çekmek gerekmektedir. Muhakkak Türklerin çok tanılıp sevilmesine rağmen, Türk ürünlerinin bilinmemesi ve tanıtımının yeterince yapılmaması da ürünlerimizin bu ülkede marka değerini düşüren bir etkidir, fakat bu rakam bize daha fazla şey söylemektedir. Bu tarz “well-being” akımı olan ve yüksek fiyattan pazara girilebilen ülkelerde, Türk marka değerini korumak adına muhakkak fiyat politikası oluşturmak gerekmektedir.

G. Kore'nin Makarna İthalatındaki Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (İlk 10)	2015	2016	2017	2018	2019
Çin	86.342	88.637	90.728	94.023	98.737
İtalya	24.141	25.497	23.685	25.818	24.128
Vietnam	5.028	6.474	10.275	14.159	15.059
Tayland	8.191	9.392	13.248	16.350	14.846
Japonya	2.880	3.932	6.041	7.704	6.488
Türkiye	3.285	3.108	3.201	3.758	3.456
Endonezya	2.462	2.922	2.460	2.615	3.397
ABD	1.220	1.078	1.506	1.362	1.252
Tayvan	74	92	223	287	913
Singapur	446	142	415	538	633
Genel Toplam	136.581	143.007	154.157	168.368	170.775

Kaynak: Trademap, 2020 (Mayıs)

Türkiye Ayçiçek Yağı ithalatında 3,4 milyon dolar ve %8 pay ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bununla birlikte, pazarın %34,5'ine İspanya, %30'una ise Ukrayna nüfuz etmiş durumdadır. Türkiye 2019 yılı itibari ile 1512.19 GTIP'i için, dünya ithalatının %12,5'ünü karşılamakta ve 2. sırada yer almaktadır. Ukrayna ve İspanya ise sırası ile beşinci ve altıncı sırada gelmektedir. Son dönemde sağlıklı beslenme adına mutfakta zeytinyağı, ayçiçek yağı, tereyağı gibi yağların kullanımı arttıran G.Kore pazarına, sahip olduğumuz deneyim ile ve doğru pazarlama taktikleri ile daha çok ürün satabiliriz.

G.Kore'nin Rafine Ayçicek Yağı İthalatındaki Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (İlk 10)	2015	2016	2017	2018	2019
İspanya	13.739	13.973	12.870	14.991	14.661
Ukrayna	4.825	8.140	5.181	7.360	12.762
Arjantin	1.970	2.275	2.998	1.463	4.053
Türkiye	1.530	1.931	1.982	2.782	3.362
ABD	686	597	872	1.854	1.795
Bulgaristan	0	10	275	405	1.283
İtalya	1.741	1.602	2.152	1.667	1.234
Romanya	0	0	0	0	1.119
Rusya Fed.	6	600	0	0	425
Hollanda	209	278	247	282	400
Genel Toplam	31.463	32.002	30.344	34.537	42.482

Kaynak: Trademap, 2020 (Mayıs)

Diğer Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü'ne gelince, en çok ihracat yaptığımız GTIP olan 1702 (Katı halde kimyasal saf laktoz, maltoz, glikoz ve fruktoz gibi diğer şekerler) ürünü için tarafımıza %26 vergi uygulanıyor olup, bu da bu ürün için rekabet fırsatımızı bir hayli düşürüyor durumdadır. İthalatının %50'sini ilk üçte bulunan ülkelerden karşılayan G.Kore, dünya ithalat payından bu ürün gamı için %3 almaktadır.

G.Kore'nin Diğer Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İthalatındaki Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (İlk 10)	2015	2016	2017	2018	2019
Çin	45.961	65.870	66.564	52.605	64.529
Tayland	18.286	23.212	19.495	19.676	29.460
ABD	28.073	13.485	9.060	17.535	23.839
Endonezya	22.555	37.368	53.138	15.772	21.442
Hindistan	38.395	34.072	4.008	11.892	13.418
Hollanda	8.323	5.890	7.418	7.627	7.834
Almanya	6.276	6.388	6.562	5.549	6.696
Türkiye	5.604	4.869	4.597	5.245	6.184
Tayvan	4.757	4.222	5.124	5.115	5.295

Fransa	263	486	1.219	4.890	5.211
...	64.529
15. Türkiye	2.423	1.745	2.992	3.486	29.460
Genel Toplam	227.695	235.545	220.987	184.075	214.915

Kaynak: Trademap, 2020 (Mayıs)

Türkiye Kakao ve Kakao Müstahzarları Sektörü'nden ihracatının neredeyse tamamını GTIP 1806 (Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları) ürününden yapmaktadır ve yine %38 ile en çok vergi bu ürün gamı için uygulanmaktadır. Bu ürün için tüm ülkelere yüksek vergi uygulayan G.Kore, dünya ithalatının %1,1'ini gerçekleştirmekte ve 23. sırada yer almaktadır. Bu tarz ürünlerde ürünün GDO'lu olup olmadığı ve ülkeye uygun dikkat çekici ambalajlama yapılması önem arz etmektedir.

G.Kore'nin Kakao ve Kakao Müstahzarları Sektörü İthalatındaki Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (ilk 10)	2015	2016	2017	2018	2019
ABD	87.250	82.615	85.061	95.444	93.191
Malezya	26.099	37.174	43.774	36.939	38.698
Singapur	34.408	36.841	32.059	32.082	33.484
Çin	33.755	60.665	39.623	33.233	29.805
İtalya	29.866	28.507	29.361	28.293	29.797
Belçika	23.378	24.276	27.015	29.624	28.157
Hollanda	33.442	31.580	27.206	27.755	27.428
Almanya	21.654	22.009	20.180	20.574	20.833
Fransa	17.133	20.681	20.605	21.432	19.172
Gana	17.061	15.914	15.130	10.379	13.693
...
21.Türkiye	1.267	1.122	1.349	1.490	2.330
Genel Toplam	385.579	427.145	409.268	395.377	393.486

Kaynak: Trademap, 2020 (Mayıs)

G.Kore'ye Tatlı Bisküvü ve Gofret İhracatında en çok, dünya ihracatının da %8'ini yaptığımız GTIP 1905.32 (Gofretler) ürününden ihracat yapmaktayız. Dünya ihracatında 5. olduğumuz bu ürün için, Endonezya, Malezya, Japonya gibi ülkeler hali hazırda ithalatçı olup, fakat G.Kore

pazarında yüksek oranda söz sahibidirler. Batılılaşma ile birlikte, değişen gıda alışkanlıklarında pazarda önemli yere sahip ve vergi avantajına da sahip olduğumuz bu tür ürünler için doğru pazarlama stratejileri gerekmektedir. Yine bu tarz ürünler için, bilinirlik, lüks marketlerde satılıp olmak ve ambalaj çok önemlidir.

G.Kore'nin Tatlı Bisküvi ve Gofret İthalatındaki Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (İlk 10)	2015	2016	2017	2018	2019
Malezya	42.366	56.234	63.979	67.163	55.923
ABD	68.973	59.263	58.915	55.540	53.599
Çin	41.102	44.403	47.439	43.946	46.966
Japonya	15.522	23.504	30.844	33.251	21.639
Endonezya	12.812	17.028	18.773	18.334	19.662
Almanya	5.324	7.118	11.565	14.717	17.529
Fransa	6.365	7.089	9.512	15.746	14.977
İtalya	17.863	21.970	19.722	16.549	14.381
Tayvan	11.361	12.190	23.926	16.100	11.796
Filipinler	15.183	11.282	10.476	9.348	10.936
...
22. Türkiye	1.383	1.265	1.032	1.441	2.091
Genel Toplam	288.935	317.395	366.259	363.284	338.600

Kaynak: Trademap, 2020 (Mayıs)

Başlarda, değişen ve batılılaşan gıda alışkanlıkları ile, G.Kore mutfağına ekmek ve pastane ürünleri girmeye başlamıştır. Bununla birlikte buğday unu ihtiyaçları da doğmaya başlamıştır. Fakat son yıllarda “well-being” akımının etkin olduğu Kore’de buğday unu ihracatı azalmaya başlamıştır. Dünya ihracatında 1. olduğumuz düşünülürse önümüzdeki ülkeleri pazarlama kanallarımızı arttırarak geçmemiz işten bile değildir.

G.Kore'nin Buğday Unu İthalatındaki Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (İlk 10)	2015	2016	2017	2018	2019
Fransa	1.022	1.516	1.846	2.093	1.988
Vietnam	3.953	3.702	2.405	2.183	1.763
Türkiye	620	1.066	1.129	1.565	1.561

İtalya	679	733	819	686	853
Singapur	2.089	867	824	1.035	838
ABD	587	579	650	617	740
Kanada	508	383	578	613	647
Avustralya	1.602	1.404	1.094	798	381
Japan	82	121	193	282	373
Endonezya	3.364	3.163	2.072	1.619	372
Genel Toplam	21.000	15.362	13.182	12.822	10.164

Kaynak: Trademap, 2020 (Mayıs)

Türk kinoası bulgur, Japon mutfağına tanıştırmamız gereken başlıca ürünlerimizden biri olup, G.Kore'nin ithalatı 110.000 USD civarında seyretmektedir. Vergi oranı %8 olmakla birlikte, ithalatının tamamını Türkiye'den gerçekleştirmektedir. Fakat 2050 yılı itibariyle, 65 yaş üstünün toplumun %39,5'ini oluşturacağı varsayıldığında, bulgur pazarda muhakkak parlatmamız gereken bir ürüne dönüşmektedir.

Türkiye'nin G.Kore'den İthalatında Başlıca Ürünler (\$)

Türkiye'nin 2019 yılında G.Kore'den gerçekleştirdiği ithalat bir önceki yıla göre %8,9 düşüş ile 5,8 milyar Dolar olmuştur. İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler, propilen, çelik, polikarboksilik asitler gibii sanayi ve kimya ürünleri başlıca ithal ettiğimiz ürünlerdir.

GTİP	ÜRÜNLER	2017 (\$)	2018 (\$)	2019 (\$)	Pay (%) 2019	2018 - 2019 Değişimi (%)
	TOPLAM	6.608.873.746	6.343.173.561	5.777.022.184	100	-8,9
3002	İnsan Kanı, Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler	160.357.014	365.114.650	395.245.455	6,8	8,3
3902	Propilen Ve Diğer Olefinlerin Polimerleri (İlk Şekillerde)	289.641.287	312.701.463	367.949.230	6,4	17,7

7219	Paslanmaz Çelikten Yassı Hadde Mamulleri (Genişliği 600 Mm. Veya Fazla Olanlar)	327.446.289	325.657.749	357.563.354	6,2	9,8
2917	Polikarboksilik Asitler, Anhidritleri, Halojenürleri Ve Türevleri	197.036.838	247.783.333	327.653.992	5,7	32,2
8905	Fener, Yangın Söndürme, Tarak Gemileri, Yüzer Vinçler Vb; Yüzer Havuzlar; Yüzer-Dalabilen Sondaj Ve		154.000.000	296.625.000	5,1	92,6
8708	Karayolu Taşıtları İçin Aksam, Parça Ve Aksesuarlar	344.193.513	355.355.665	263.403.104	4,6	-25,9
7210	Demir Veya Alaşım Sız Çelikten Yassı Hadde Mamulleri, Genişliği 600 Mm Veya Daha Fazla Olanlar (Kapla	221.329.893	213.440.075	196.666.867	3,4	-7,9
3903	Stiren Polimerleri (İlk Şekillerde)	210.673.270	209.533.370	177.043.557	3,1	-15,5
5402	Sentetik Filament İplikleri (Dikiş İpliği Hariç) (Perakende Olarak Satılacak Hale Getirilmemiş)	117.319.143	133.372.740	170.677.819	3,0	28,0
3907	Poliasetaller, Diğer Polieterler, Epoksi Reçineler, Polikarbonatlar, Alkit Reçineler, Polialiesterle	167.101.076	193.967.028	160.855.580	2,8	-17,1
3901	Etilen Polimerleri (İlk Şekillerde)	171.314.268	141.258.904	122.351.115	2,1	-13,4
8407	Kıvılcım İle Ateşlemeli İçten Yanmalı Doğrusal Veya Döner Pistonlu Motorlar (Patlamalı Motor)	45.693.711	120.927.423	112.595.298	1,9	-6,9
7225	Diğer Alaşım Sız Çelikten Yassı Hadde Mamulleri (Genişliği 600 Mm.Veya Daha Fazla)	197.786.052	214.374.938	110.321.787	1,9	-48,5

3920	Plastikten Diğer Levha, Plaka, Şerit, Film, Folye (Gözeneksiz)	157.655.877	107.325.438	80.608.269	1,4	-24,9
3906	Akrilik Polimerleri (İlk Şekillerde)	52.229.270	46.272.947	77.730.753	1,3	68,0
5407	Sentetik Filament İpliklerinden Dokunmuş Mensucat	65.006.345	80.609.035	74.032.271	1,3	-8,2
4002	Sentetik Kauçuk Veya Sıvı Yağlardan Türetilen Taklit Kauçuk (İlk Şekillerde, Veya Levha, Tabaka, Şer	98.375.071	87.794.289	69.485.198	1,2	-20,9
8703	Binek Otomobilleri Ve Esas İtibariyle İnsan Taşımak Üzere İmal Edilmiş Diğer Motorlu Taşıtlar (Yarış	278.377.566	180.253.611	67.956.848	1,2	-62,3
8408	Sıkıştırma ile Ateşlemeli İçten Yanmalı Pistonlu Motorlar (Dizel Ve Yarı Dizel)	95.897.336	71.533.496	65.714.831	1,1	-8,1
4011	Kauçuktan Yeni Dış Lastikler	82.313.558	71.020.957	62.395.630	1,1	-12,1

Kaynak: TÜİK, 2020 (Mayıs)

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Türkiye'nin Güney Kore ile olan ekonomik ilişkilerini geliştirmek ve daha dengeli bir zemine oturabilmek için bazı destekleyici unsurların mevcut olması ve bunların hedefe yönelik şekilde yönetilmesi gerekmektedir.

Bu unsurlar şu şekildedir:

- Ülke markasının güçlendirilmesi
- Güney Kore ile iş yapmaya yönelik kalifiye iş gücü

2017 yılının ilk yarısı itibarıyla Türkiye'de faaliyet gösteren 300'den fazla Güney Kore sermayeli şirketin 2 milyar doların üzerinde yatırımının olduğu bilinmektedir. "Hyundai ve LG'nin büyük yatırımları söz konusu. Samsung'un ise perakende satış ağı bulunmaktadır. Bu firmalar Türkiye'deki yatırımlarını genişletmek istemektedirler.

Güney Kore ile teknoloji transferi konusunda olumlu gelişmelerin yaşanmaktadır. "Örneğin Samsung, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki ilk inovasyon merkezini geçen yıl Aralık ayında İstanbul'da açmıştır. Türkiye ile Güney Kore'yi yüksek teknolojiyle birbirine daha güçlü bir şekilde bağlanabileceği düşünülmektedir. Ayrıca, Güney Kore, DTÖ Tarım Anlaşması çerçevesinde başvurma hakkına sahip olduğu özel korunma önlemlerini (special safeguards-SSG), düzenli olarak uygulayan ülkeler arasında yer almaktadır. Bilgi teknolojileri anlaşmasına (ITA) göre çeşitli teknoloji ürünlerinde gümrük oranlarının sıfırlanması planlanmaktadır.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) çerçevesinde yürütülen Doha Kalkınma Gündemi Çok Taraflı Ticaret Müzakerelerine büyük önem verdiğini her fırsatta vurgulayan Güney Kore, bir yandan da yoğun bir bölgeselleşme politikası yürütmektedir. Halihazırda, Şili, Singapur, EFTA, ASEAN, Hindistan ile yürürlükte bulunan STA'ları mevcuttur. 2007 yılının Nisan ayında imzalanan Kore-ABD STA'sı her iki ülke parlamentolarının onayından geçerek 2012 yılının mart ayında yürürlüğe girmiştir.

TÜKETİM VERGİLERİ

Vergi Türü; Katma Değer Vergisi (KDV) Vergi, Oranı; %10, İndirimli Vergi Oranı İhracat; uluslararası deniz ve hava taşımacılığı hizmetleri ve yabancı kurla tedarik edilen diğer eşya ve hizmetlerle uğraşan mukim vergi mükelleflerine %0 oranında vergi uygulanır. İşlem görmemiş gıda, kömür, sağlık ve eğitim hizmetleri, kitap ve dergi, gazete, yaratıcı çalışmalar, banka ve sigorta hizmetleri, hayır kurumu faaliyet ve programları, merkezi ve yerel yönetimler tarafından sağlanan hizmetler, umumi telefon ve yeniden ihraç amaçlı kısa süreliğine ithal edilen ürünler KDV'den muaftır.

KURUMSAL VERGİLER

Kalıcı bir tesisi olmayan ve nitelikli faaliyetlerinden Kore kaynaklı gelir türeten yabancı şirketler, %2 ila %20 oranında vergilendirilir. Bu nitelikli faaliyetler arasında kişisel hizmetler, bonolar ve mali enstrümanların karları, gemi ve ağır ekipmanlardan elde edilen kira geliri bulunmaktadır. Yabancı vergi kredisi mevcuttur fakat yurtdışında ödenen en düşük vergi ya da Kore vergi mükellefinin, yabancı kaynaklı gelirin toplam vergilendirilebilir gelire oranı ile çarpımı üzerinden tavan fiyat uygulanır.

İTHALAT REJİMİ

1997'den günümüze ithalat ve ihracat işlemleri basitleştirilmektedir. Eskiden uygulanan ithalat lisansları ve izinleri (I/L) ile döviz kuru ödemeleri için lisans uygulamaları kaldırılmıştır. Düzenli olarak MOCIE tarafından yayınlanan 'negative list' (ithalat ve ihracatına özel önlemler getirilen mallar) dışındaki ürünlerde prosedürler ithalatçı için de ihracatçı için de kolaydır.

I/L sistemi, gümrük beyannamesi (ithalat deklarasyonu) şekline dönüştürülmüştür. Hatasız bir şekilde doldurulmuş beyanname, malların gümrüklere ya da gümrüksüz bölgelerdeki depolara girebilmesi için yeterlidir. Bu uygulama riskli ürünler, sağlık, temizlik, ilaç ve çevreyle ilgili konularda bu kolaylıkta uygulanmamaktadır.

İthalat deklarasyonu, gemi limana gelmeden önce ya da malların gümrüğü ödenmemiş mallar bölümüne alınmasının hemen öncesinde de doldurulabilmektedir. İki durumda da talep kabul edildiğinde mallar serbest kalmaktadır. Mal sahibi, alıcı ya da ikisinden biri tarafından belirlenmiş gümrük aracı dışında kimse bu bildiriye yapıp malları gümrüğe alamaz.

İthalat deklarasyonunda malların açıklamaları olmalıdır (miktarı, değeri ve diğer gerekli bilgiler). Bu forma bazı dokümanların ilâştirilmesi gerekir. Bunlar:

- İthalat lisansı (ithalatı izne bağı ürünlerde)
- Ticari fatura ya da proforma fatura
- Fiyat bildirimisi
- Konşimento
- Paketleme listesi
- Menşe Şahadetnamesi
- Özel durumlarda istenebilecek çeşitli belgeler

Malların gümrüklerden çekilebilmesi için, gerekli belgeler ve gümrük beyannamesiyle birlikte gümrük vergilerinin ödenmesi gerekir. Çıkışların teminatla yapıldığı durumlarda 15 gün içerisinde ödemelerin yapılması gerekmektedir.

Malların gümrükten çıkışı ertelenmek istenirse, mallar gümrüksüz depolarda giriş tarihinden itibaren 2 yıla kadar tutulabilir. Depolardaki ürünler bu süre zarfında ihraç edilebilirler (gümrük vergileri ödenmez), ülkeye alınabilirler (giriş tarihindeki oranlara göre gümrük ödenir). Ayrıca mallar gümrüklerdeyken tahribe uğrarlarsa gümrük vergileri ödenmemektedir. Bozulabilir mallar, patlayıcılar, canlı hayvanlar, bitkiler gümrüksüz depolarda bekletilemez fakat özel imkanlarla donatılmış bölgeler veya depolar varsa buralarda bekletilebilir.

Sağlık ve güvenlikle ilgili mallarda ekstra sertifikalar ve standartlar gerekmektedir. Bu tür ürünlerde gümrük işlemlerinin tamamlanabilmesi için belli makamlardan izinler alınması gerekmektedir.

Tarım ürünleri ithalatında, sağlık mülahazaları ile uygulanan son derece katı bir denetim ve karantina süreci mevcuttur. Mezkur uygulamalar nedeniyle Güney Kore'ye mesela yaş meyve ihracatı belirli bazı ülkeler haricinde neredeyse imkansız hale gelmektedir. Anılan denetim ve karantina süreçlerinin tatbiki neticesinde alınan tek tip olmayan sağlık sertifikalarının, gümrük işlemleri esnasında ibraz edilmesi gerekmektedir.

Yukarıda maruz genel bilgilere ilave olarak, gıda güvenliği ve kalitesine dair işler şu şekilde yürütülmektedir;

Gıda güvenliği, eczacılık ürünleri ve kozmetiklere dair denetimler, Sağlık ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı (The Ministry of Health and Welfare (MHW)) ve bu Bakanlığın altında faaliyet gösteren Kore Gıda ve İlaç İdaresi (Korea Food and Drug Administration (KFDA)) tarafından yapılmaktadır. KFDA, Gıda, Tarım, Ormanlık ve Balıkçılık Bakanlığına da (The Ministry of Food Agriculture Forestry and Fisheries (MIFAFF)) hizmet vermekte olan özerk bir devlet kuruluşu statüsünü haiz bulunmaktadır. Halihazırda, KFDA, et, süt ve yumurta hariç tüm yerli ve ithal ürünlerin güvenliğini denetlemektedir. Sofralık tuz da bu kapsamda mütalaa edilmektedir. KFDA tarafından yapılan denetimlerde, 20,000 won standart ücret ve yapılan testlerin niteliğine göre, 8,000 won ile 500,000 won arasında ekstra bir ücret söz konusu olmakta ve bahse konu testler, ortalama 5 gün sürmektedir (1 ABD doları= 1,130 Kore wonu).

Bu minvalde, belirtilmesi gereken en önemli husus; paketleme, Kore dilinde ayrıntılı etiketleme ve örnekleyerek denetleme gereklerinin son derece katı kurallar ihtiva ettiğidir. Etiketlerdeki yazım hataları sevkiyatın durmasına neden olmakta, bunların düzeltilmesine izin verilmemekte ve ürünler ihracatçıya iade edilmektedir.

Herhangi bir gıdayı ithal etmek isteyen tüccar, fiili ithalat tarihinden 5 gün önce KFDA'in Bölge Müdürlüğüne, standart bir rapor formatındaki, "Gıda İthalat ve Satış İşlemi Raporu"nu, şahsen veya elektronik ortamda sunmak yükümlülüğündedir. Talep üzerine, bu raporun hazırlanmasında ve sunulmasında KFDA tarafından teknik destek de sağlanmaktadır.

Yukarıda maruz raporun sunulması akabinde, öncelikle belge incelemesi yapılmaktadır. Belge incelemesi esnasında, ithalatçı tarafından sunulan numunenin/numunelerin, paketleme gereklerine uygunluğu ve etiketlerin içerdiği unsurlar da ele alınmaktadır. Bahse konu belge incelemesi genel olarak 2 gün içerisinde tamamlanmaktadır.

Basit belge incelemesini, genel olarak 3 gün süren, organoleptik inceleme takip etmektedir. Bu süreç esnasında, numunenin, paketleme ve etiketleme koşullarının yanı sıra, tat, koku, renk

gibi unsurlar kontrol edilmekte, eş zamanlı olarak da Bölge Müdürlüğü bünyesindeki gıda sağlığı inceleme laboratuvarında fiziki, kimyasal ve mikrobiyolojik testler yapılmaktadır. Yine bu süreç esnasında, KFDA'ın kullanmakta olduğu bir bilgisayar programı yardımı ile test edilen numunelerin dışında gelişigüzel seçilen örnekler üzerinde aynı testler tekrarlanmaktadır. Şüpheli hallerde, malların bulunduğu ambarlarda sahada numune incelemesi yapılması veyahut daha ayrıntılı laboratuvar incelemesine gidilmesi de ihtimal dahilindedir.

Yukarıda özetlenmeye gayret edilen inceleme süreci akabinde, uygun bulunan sevkiyat için ithal belgesi düzenlenmekte veyahut sıhhi olarak sakınca görülen mallar bakımından, duruma bağlı olarak, sakıncalı durumun giderilmesi talep edilmekte veya ciddi sağlık ihlallerinde kesin red söz konusu olmaktadır.

Et, süt ve yumurtanın sağlık ve etiket kontrolleri ise, MIFAFF tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu bahis altında belirtilmesi gereken husus; Bakanlık altında faaliyet gösteren, Ulusal Veterinerlik Araştırma ve Karantina Servisi'nin (The National Veterinary Research and Quarantine Service (NVRQS)), süt mamullerinin güvenliği bakımından yapmakta olduğu testlerin çokluğu ve sıklığının ihracatçı firmaları zorlayıcı mahiyet taşıdığıdır. Özellikle, peynirlere yönelik testler, uluslararası normların ötesine geçmektedir. Esasen, peynirler 15 günde test edilmekte, bu da haliyle ürünlerin kalitesinin bozulmasına dahi neden olabilmektedir.

MIFAFF ayrıca gerek yerli gerek ithal su ürünlerinin güvenliğini denetlemektedir. Bu tür ithalattaki korumanın genel olarak ehven olduğu söylenebilir.

Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı sofralık tuz hariç tuzların ve alkollü içkilerin denetimini gerçekleştirmektedir.

Şişelenmiş suyun güvenliği ve kontrolü Çevre Bakanlığı'nın sorumluluğundadır.

Gıda, Tarım, Ormanlık ve Balıkçılık Bakanlığına bağlı bulunan Ulusal Bitki Karantina Birimi (National Plant Quarantine Service -NPQS) ise, tarımsal ithalat bakımından hastalık kontrollerini yapmaktadır. Bu çerçevede, hangi tarımsal ürünün hangi ülkelerden ithal edilebileceği ve ilgili hastalık veyahut tarım zararlıları belirlenmektedir.

İHRACAT REJİMİ

Kendi kendine yeterliliğin sağlanması amacıyla, G. Kore bazı ürünlerin ihracatında kısıtlama (örn. Pirinç) getirebilmektedir. Yine DTÖ Tarım Anlaşması çerçevesinde bazı tarım ürünlerinin ihracatında (bazı meyveler ve sebzeler, çiçek, kimçi, ginseng ve canlı hayvanlar) ihracat teşvikleri uygulanmaktadır.

TARİFE DIŞI ENGELLER

G. Kore hükümeti gümrük tarifelerinde çeşitli ayarlamalarla yerel pazarı korumaya çalışmaktadır. Uygulamaya göre her altı ayda belli mallarda gümrük oranları %40 aşağı ya da yukarı oynanabilmektedir. Yapılacak ayarlamalar 4 rakamlı GTİP numarasına göre duyurulmaktadır. Bu tür ayarlamaların yapılabileceği kalemler ise 26 adetle sınırlıdır.

Devlet herhangi bir malın ithalatında bir yılda %50'den fazla artış olması halinde belli prosedürler dahilinde çeşitli önlemler alabilmektedir. Kısıtlamalar getirilmeden önce malı ithal eden büyük şirketlerle görüşülerek kendilerini yeni uygulamaya göre ayarlamaları için uyarı yapılmaktadır. Genelde uygulama başlamadan 6 ay önce uygulamadan etkilenecek olan kişiler konu hakkında bilgilendirilmektedir.

FİKRİ, SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI

G. Kore, WİPO'ya (World Intellectual Property Organization) üye konumunda bulunup, yine DTÖ çerçevesince uygulanan kuralları uygulamaktadır.

DAĞITIM KANALLARI

G. Kore pazarına girebilmek için G. Koreli güvenilir ortak, ortaya çıkabilecek birçok soruna karşı önemli bir çözüm unsurudur. Özellikle iş bağlantıları kişisel ilişkilere bağlı olduğundan ve devlet alımlarında sadece yerli firmaların teklif verme hakkı bulunduğundan, G. Kore'li ortaklar, ticaretin büyümesi ve devam etmesi için önemlidir. Dil problemi de böylece kolaylıkla aŐılabilmektedir.

G. Kore pazarı geleneksel olarak küçük çaplı satış yerlerinden oluşmakla birlikte tüketimin yoğunlaŐtığı büyük şehir merkezlerinde Price Costco (ABD), Makro (ABD), Carrefour (Fransa) gibi büyük alışveriş merkezleri hizmete girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Perakende sektörü çok hızla gelişmekte etkinliği ve yaygınlığını artırmaktadır.

Herhangi bir malın G. Kore pazarına girebilmesi için alıcının G. Kore'de kayıtlı resmi bir firma olması gerekir. Yabancı malların ithalatını ve dağıtımını yapan şirketlerin birleşerek oluşturduğu AFTAK (Association of Foreign Trading Agents of Korea) güvenilir bir dağıtıcı ya da alıcı bulmak için önemli bir mercidir.

Alıcıların belli işlemleri yapabilmeleri için AFTAK'a üye olmaları gerekmekte idi fakat Ocak 2000'den itibaren bu kural kaldırılmış ve isteğe bağlı hale gelmiştir. Üreticiler AFTAK'a

kataloglarını ve taleplerini gönderdikleri takdirde, AFTAK bunu üyelerine duyurmak için herhangi bir ücret istemeyecek ve aylık olarak yayınladığı AFTAK Ticaret Haberleri'nde yayınlayacaktır. (İrtibat adresi ekte bulunmaktadır)

Dağıtım kanallarıyla anlaşma yapılırken dikkatli olunması gerekmekte ve anlaşmada belirtilmeyen noktaların G. Kore Ticaret hukukuna göre anlaşılacağı unutulmamalıdır. Böyle durumlarda problem yaşamamak için yerli bir hukuk danışmanına ihtiyaç duyulabilecektir.

Franchise sistemi G. Kore'de gelişmekle birlikte son zamanlarda medyada yabancı gıda malzemelerine ve fast food zincirlerine karşı çıkan çeşitli haberler G. Kore halkını özellikle yabancı restoran ve markalara karşı şüpheli kılmaktadır.

G. Kore'de iş merkezleri ve bu iş merkezleri için altyapı gelişmiş durumdadır. Özellikle Seul'de ve büyük şehirlerde rahatlıkla ofis ayarlayabileceğiniz gelişmiş teknolojiyle donatılmış gökdelenler mevcuttur. Kimi iş merkezlerinde fuar ve sergi sarayları mevcut olup bunlar gümrük sınırları dışında değerlendirilebilmektedir. Birçok 5 yıldızlı otel de ofis olarak kullanılabilir ve toplantı ve tanıtım yapılabilecek imkanlar sunmaktadır.

TÜKETİCİ TERCİHLERİ

G. Kore halkının tercihlerinde geleneksel çizgilerin devamını görebileceğimiz gibi Batı tarzı yaşam biçimi de hızla yaygınlaşmaktadır. Bu gelenek ve değişim giyimde görülebileceği gibi damak tadında da kendini göstermektedir.

Batı tarzı hazır ve hızlı yeme konusunda son zamanlarda gazetelerin de yoğun yayınları sonucu çeşitli şüpheler uyanmıştır. Özellikle gazetelerde boy gösteren zehirlenme ve çeşitli kanserojen maddeler hakkında haberler halkı fast-food ve hazır yemek konusunda olumsuz etkilemiştir. Bu konuda satış yapmak isteyen üreticilerin standartlara ve gıda kontrollerine çok dikkat etmesi gerekecektir.

G. Kore'de ülkemizde sakatat olarak bilinen hayvanların ayak, baş gibi ürünleri geleneksel diyet içinde barındırılır. Bu tür malların fiyatı G. Kore'de diğer ülkelere göre daha fazladır.

Ülkemiz ihracatı için de önemli bir pazar olan ve son yıllarda halkın yemek kültürüne iyice giren konserve sebzeler, salçalar, kuru meyveler pazarda geçerliliğini arttırmaktadır. Gelir düzeyinin artması ve halkın batılı damak lezzetine alışması bu alanda talebi artırmaktadır. Ülkemiz üreticileri için güzel bir imkan olarak işlenmiş meyveler, fındık ve sebzeler görülmektedir. Fındık pazarının büyük bir kısmı Türk ürünleri tarafından doldurulmaktadır. Pazar büyüklüğü 100 milyon doları aşan hazır yiyecekler, ketçaplar, sosisler de önemli bir ihracat kalemi olabilmektedir.

Ülkede son yıllarda evcil hayvan besleyenlerin sayısının artması, kedi, köpek ve bu tür hayvanlar için hazır gıda, konserveler ve değişik malzemelere olan talebi de artırmıştır.

İŞ KÜLTÜRÜ

Çoğu iş insanlarımızın, yabancı iş insanlarına gösterdikleri anlayış gibi, G. Koreliler de kendi kültürlerini çok iyi bilmeyen iş insanlarına anlayışlı davranırlar. Fakat yabancıların kendi kültürlerini bildiklerini ve hassas davrandıklarını anlarırsa karşılarındaki insana daha çok kıymet verir, özel bir saygı gösterirler. En azından Korece bir merhaba, teşekkürler ya da hoş çakalın demek insanları etkileyebilir.

Aile Yapısı: Hızla değişmekle birlikte G. Kore’de aile içi hiyerarşi hala mevcuttur. Erkekler para kazanır, kadınlar evdedir ve harcamaların büyük bir kısmı kadınlar tarafından yapılır.

İş-Sosyal Yaşam İlişkisi: G. Kore ile iş yapmak isteyen bir kişi, iş hayatıyla sosyal hayatın ne kadar iç içe olduğunu anlamak zorundadır. İş ortaklarıyla içki içmek, müzikli mekanlara gitmek çok yaygındır. Hatta samimiyetinizin ilerlemesi için müzikli bir mekanda ortaklarınıza İngilizce ya da yerel dilinizden bir şarkı söylemeniz gerekebilir. İş ilişkilerinde kişisel samimiyet ve sosyal mekanlarda da bir arada bulunmak G. Koreliler için önemlidir.

Kart Değişimi: İş görüşmelerinde şirketlerden aynı kademedeki insanların buluşturulmasına dikkat edilmelidir. İki dilde yazılmış (mümkünse Kore karakterleriyle de) kartların iki elle verilmesi ve alınması ilgi ve alakanın işaretidir. Kart değişiminin iki el kullanılarak yapılması daha iyidir. Sağ elle de alışveriş yapılabilir fakat sol elle takdim etmek ya da kabul etmek karşı tarafla fazla ilgilenmediğiniz anlamına gelebilir.

Japonya’ya Karşı Hassasiyet: Japonya ile tarihteki problemleri ilişkilerinden dolayı, G. Koreli iş insanlarıyla Japonya’dan bahsederken çok hassas davranılmalıdır. Özellikle G. Kore ve Japonya karşılaştırılması yapıp da G. Kore daha aşağı taraf olursa bu iş ilişkinizde soğukluğa sebep olabilir.

İsimler: İsimler genelde 3 ayrı kısımdan oluşur. İlk başta gelen soyadıdır ve sonraki ikisi de kişiye ailesi tarafından verilmiş olan isimlerdir. Bir aile içerisinde ikinci isimler de genelde aynı olur. En sondaki isim genelde farklı olmalıdır. Görüşmelerde aynı grupta birden fazla olmadığı takdirde soy isimle yani en baştaki isimle hitap edilmelidir. Aksi takdirde, soy isimle birlikte isimlerden biri de söylenmelidir.

PASAPORT VE VİZE UYGULAMASI

G. Kore, TC vatandaşlarından, 30 güne kadar olan ziyaretlerde ve transit geçişlerde vize şartı aramamaktadır. Karşılıklı anlaşma gereği pasaport gösterimi ülkeye girişte yeterli olmaktadır. 30-90 gün arası ziyaretlerde ülkeye vizesiz giriş yapılabilmeyle birlikte 90 günden fazla ikamet edilecek durumlarda ise ülkeye girişten önce vize alınması şarttır.

ÜLKEYE GİRİŞ-ÇIKIŞ VE GÜMRÜKLER

Ülkeye giriş çıkışlarda genelde uluslararası standartlara uygun bir sistem uygulanmaktadır.

Birçok ülkede olduğu gibi kişilerin yanlarında götürebileceği hediyelik eşya ve değerli eşyaların değerinin 400 ABD\$'ını geçmemesi gerekir. 400 ABD\$'ını geçen kısım için vergiler uygulanır. 400 ABD\$ içine dahil olan mallar

- 1 litreden fazla olmamak üzere Likör (alım fiyatı 400 doları aşmamak üzere)
- 200 Sigara ya da 250 gr. Tütün
- Az miktarda parfüm (2 Ounce'dan fazla olmamak üzere)

Ülkeden geri çıkarılacak ürünler deklarasyonda belirtildiği takdirde vergiden muaf tutulurlar ve pasaporta ilgi belirtilerek çıkışta kontrol edilirler. Daha önceden G. Kore'den alınmış ve tekrar G. Kore'ye girişte yanınızda bulunan değerli mallar belirtildiği ve ispatlanabildiği takdirde yukarıdaki 400 ABD\$ sınırına dahil değildirler.

Tanıtım amaçlı örnekler veya broşür türü yayınlar gümrükte belirtilip izni alındıktan sonra herhangi bir vergiye tabi değildirler.

Ülkeye girişte herkes yanlarında getirdikleri mallar hakkında gümrük deklarasyonu doldurmak zorundadırlar. Aile halinde gelenler bir form doldurabilirler.

Girişi Kontrole Tabi veya Yasak Mallar:

- Ticari Mallar (satılmak üzere)
- Silahlar, bıçaklar, zehirler... (av amaçlı malzemeler özel izinle geçirilebilir)
- G. Kore milli bütünlüğüne zarar verebilecek içerikli, kitap, cd, video vb. yayımlar.
- Narkotik ürünler, ilaçlar
- Sahte ya da bozulmuş, geçerliliğini yitirmiş paralar.
- Hayvanlar, tarımsal ürünler, deniz ürünleri (Bunlar özel kontrole tabidir, ilgili birimden belge alınması istenebilir)

- Koruma altına alınmış hayvan, bitki ya da ürünleri
- 10.000 ABD\$ üzeri nakit para; kredi kartları, ABD\$ seyahat çekleri, Akreditifler bu miktara dahil değildir fakat WON olarak yazılmış seyahat çekleri ABD\$ çevrilerek hesaplanır.

RESMİ TATİLLER VE ÇALIŞMA SAATLERİ

Özel kurumlar hafta içi 8:30-18:00 saatleri arası ve Cumartesi de 09:00-12:00 arası açıktır. Resmi kurumlar da aynı programa uymakla birlikte Kasım-Aralık arası 17:00'de kapanırlar. Bankalar hafta içi 09:30-16:30, Cumartesi 09:30-13:30 saatleri arası çalışır.

Tatil	Tarih
Yeni Yıl	1-2 Ocak
Ay Takvimine göre Yeni Yıl	Ocak veya Şubat
Bağımsızlık Hareketi Günü	1 Mart
Ağaç Günü	5 Nisan
İşçi Bayramı	1 Mayıs
Çocuk Bayramı	5 Mayıs
Buddha'nın doğum günü	24 Mayıs
Anma günü	6 Haziran
Anayasa günü	17 Haziran
Bağımsızlık günü	15 Ağustos
Ay Hasadı Bayramı	14-16 Ağustos
Cumhuriyet Bayramı	3 Ekim
Noel	25 Aralık

KAYNAKÇA

“CIA, *The World Factbook*”, erişim Mayıs, 2020, <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ks.html>

“Dış İşleri Bakanlığı, *G.Kore İlişkileri*” erişim Mayıs, 2020, http://www.mfa.gov.tr/guney-kore_ekonomisi.tr.mfa

“IMF, *Countries, Republic of Korea*”, erişim Mayıs, 2020, <https://www.imf.org/en/Countries/KOR>

“Ticaret Bakanlığı *Japonya Ülke Bilgileri*”, erişim Mayıs, 2020, <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/dogu-asya/guney-kore-cumhuriyeti/genel-bilgiler>

İhracat-İthalat Verileri, 2020. New York: International Trade Center (ITC) – Trade Map.

İhracat-İthalat Verileri, 2020. Ankara: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).