

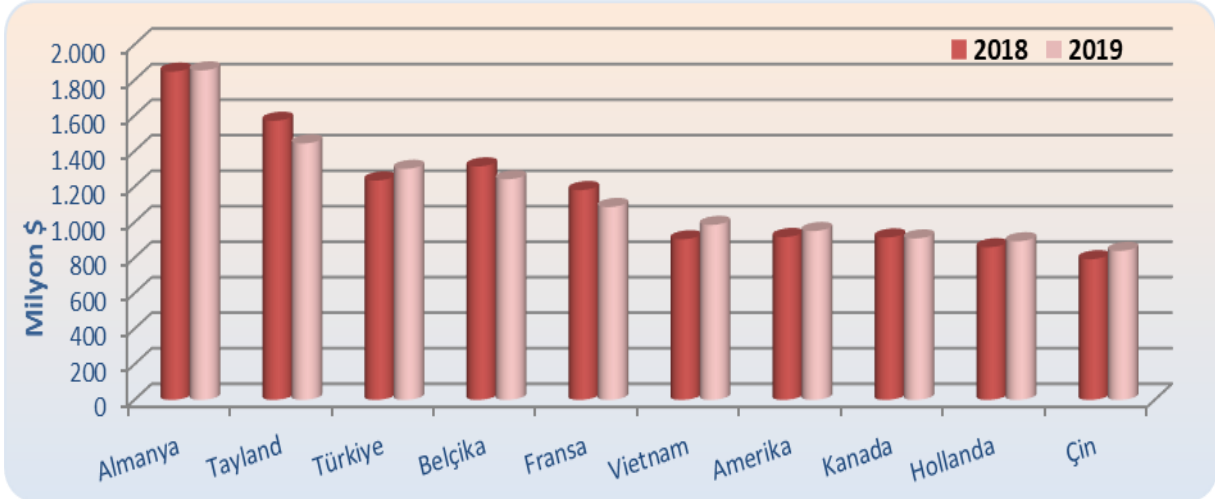
# HUBUBAT, BAKLİYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2020 YILI RAPORU

## 1- DÜNYA TİCARETİ

### I- DÜNYA DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

2019 yılında dünya *değirmencilik sektörü ihracatı* bir önceki yıla göre %1 oranında artış göstererek 20,2 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı itibariyle, dünya değirmencilik ihracatında ilk beş ülke Almanya, Tayland, Türkiye, Belçika ve Fransa'dır. Türkiye, 182 ülke arasında %6,4'lük pay ile dünyanın en çok değirmencilik ürünleri ihracatı yapan 3. ülkesi olarak geçen yıla göre bir basamak yükselmiştir.

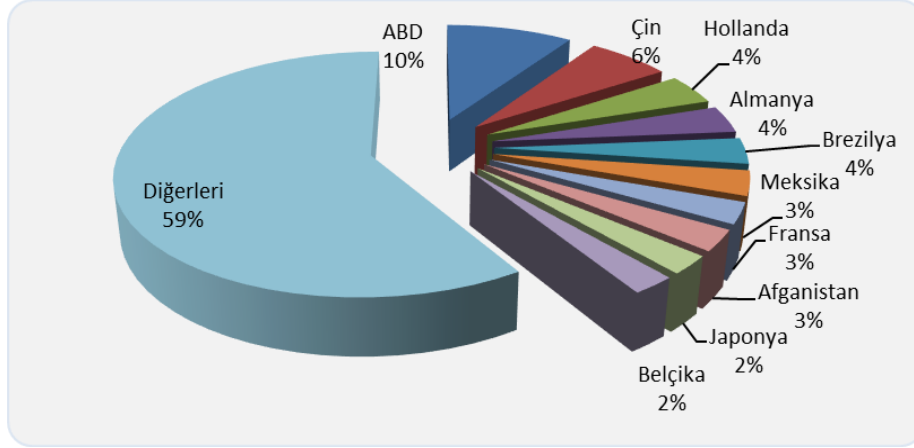
**Grafik 1. Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**



Kaynak: TradeMap

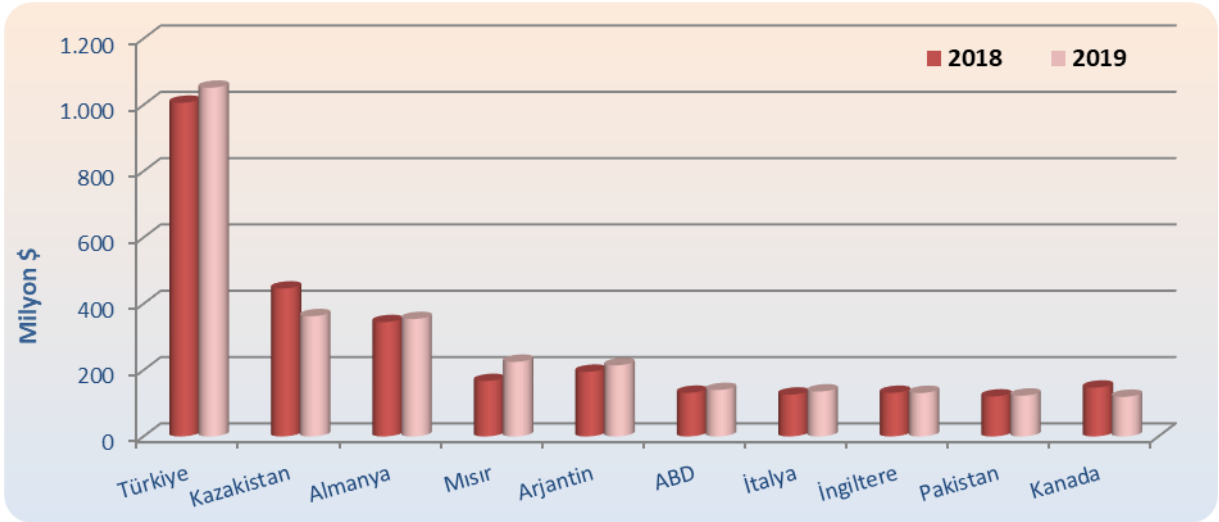
Aynı yıl dünyanın toplam *değirmencilik ürünleri ithalatı* bir önceki yıla göre hemen hemen değişmeyerek 21,1 milyar \$ olmuştur. Değirmencilik ürünlerinde en önemli ithalatçı ülkeler ABD, Çin, Hollanda, Almanya ve Brezilya'dır. Türkiye ise, değirmencilik ürünleri ithalatı yapan 224 ülke arasından en fazla ithalat yapan 45. ülke olup, aldığı pay %0,52'dir.

**Grafik 2. Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**



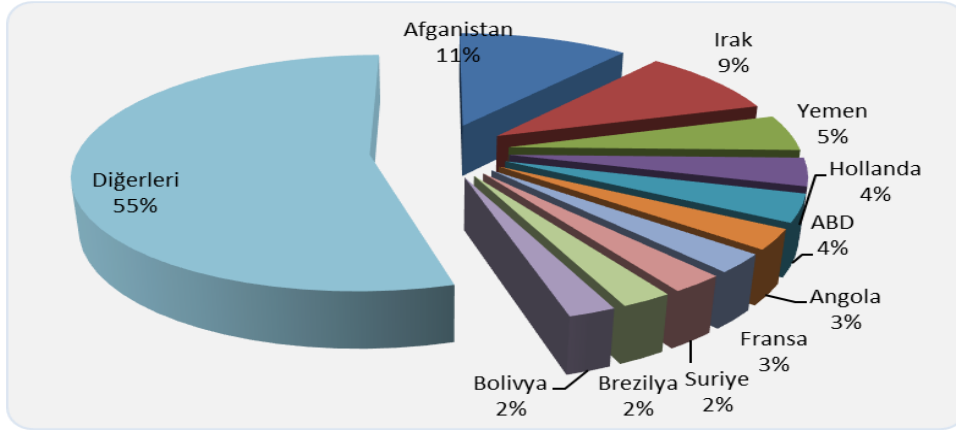
Dünya değirmencilik sektörü içindeki en önemli ürün olan *buğday unu ihracatı*, 2019 yılında bir önceki yıla göre %1,5 oranında artarak 5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı itibariyle, buğday unu ihracatında ilk beş ülke Türkiye, Kazakistan, Almanya, Mısır ve Arjantin'dir. Türkiye, 150 ülke arasında %21,1 pay ile 2005 yılından bu yana dünyanın en büyük buğday unu ihracatçısı unvanını korumuştur.

**Grafik 3. Dünya Buğday Unu Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**



Aynı yıl dünya *buğday unu ithalatı* bir önceki yıla göre %3,3 azalarak 5 milyar \$ olmuştur. Buğday ununda en önemli ithalatçı ülkeler Afganistan, Irak, Yemen, Hollanda ve ABD'dir.

**Grafik 4. Dünya Buğday Unu Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**

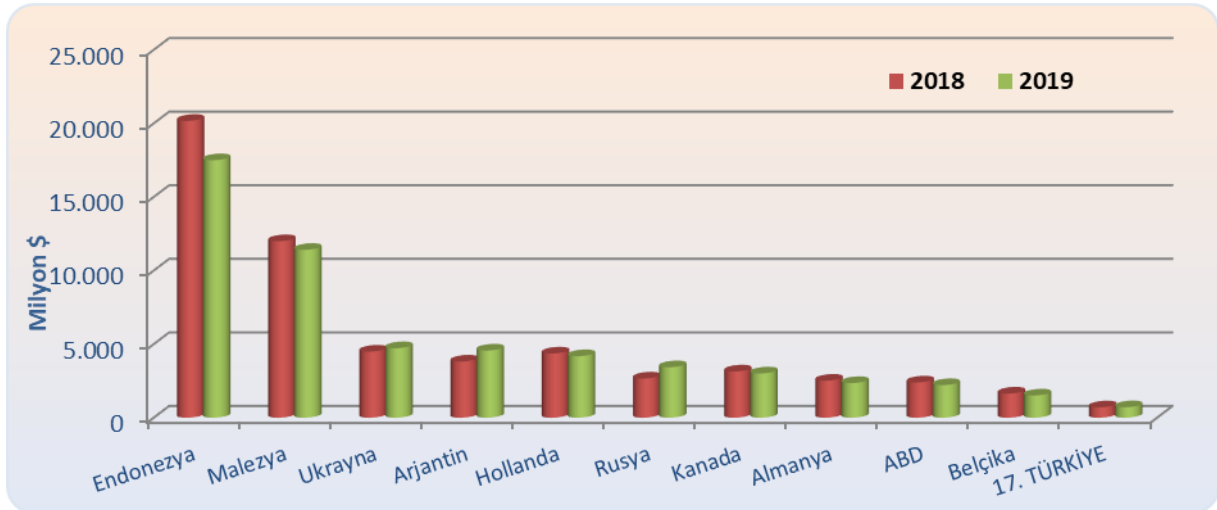


Kaynak: TradeMap

## II- DÜNYA BİTKİSEL YAĞ TİCARETİ

Dünya bitkisel yağ ihracatı 2019 yılında bir önceki yıla göre %4 azalarak 75,4 milyar \$ olmuştur. Endonezya ve Malezya, bitkisel yağ sektöründe dünyanın en büyük iki ihracatçısı (sırasıyla 1. ve 2. sırada) konumundadır. 2019 yılında 17,5 milyar \$'lık ihracat yapan Endonezya, dünya bitkisel yağ ihracatının %23,2'sini gerçekleştirmiştir. Malezya ise 11,4 milyar \$ ihracat ile %15,1 paya sahiptir. Dünya bitkisel yağ ihracatında Endonezya ve Malezya'yı sırasıyla Ukrayna, Arjantin ve Hollanda takip etmektedir. Türkiye ise 2019 yılında 196 ihracatçı ülke arasında 17. sırada yer almıştır.

**Grafik 5. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**

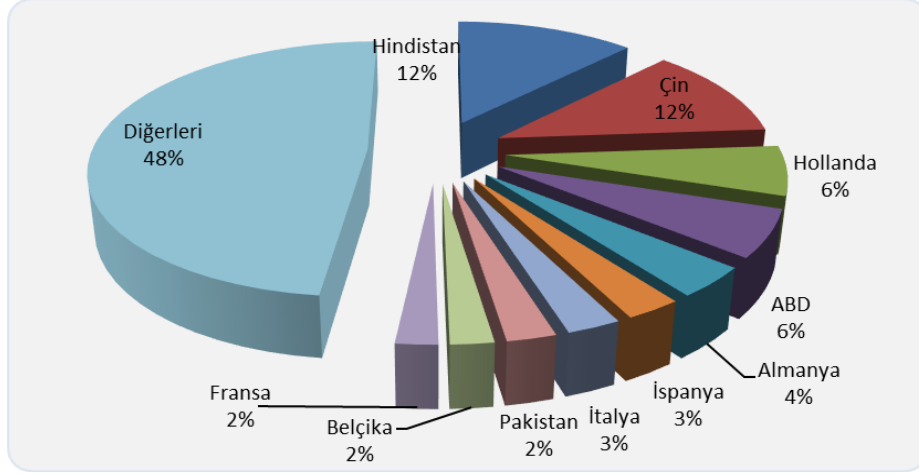


Kaynak: TradeMap

Dünya bitkisel yağ ithalatı 2019 yılında %4,3 azalarak 79 milyar \$'a gerilemiştir. Dünyanın en büyük bitkisel yağ ithalatçısı Hindistan, 9,8 milyar \$'lık ithalatı ile 2019 yılında dünya bitkisel yağ ithalatının %12,3'ünü

gerçekleştirmiştir. Hindistan'dan sonra dünyada en fazla bitkisel yağ ithalatı yapan ülkeler Çin, Hollanda, ABD ve Almanya'dır.

**Grafik 6. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**

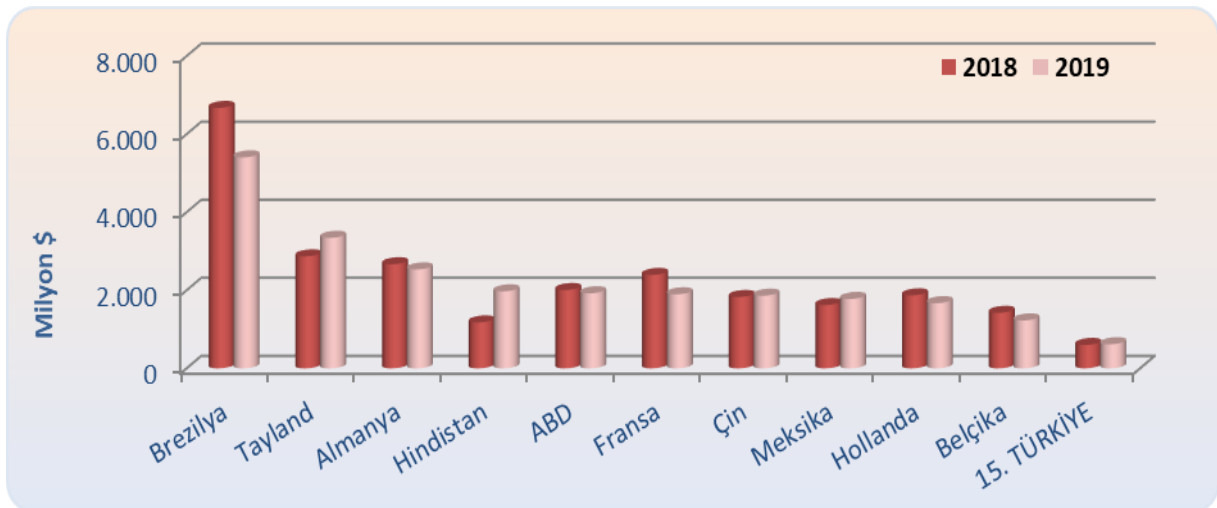


Kaynak: TradeMap

### III- DÜNYA ŞEKER VE ŞEKERLİ MAMULLER TİCARETİ

2019 yılında, dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatı %5,5 oranında azalarak 40 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Brezilya, Tayland, Almanya, Hindistan ve ABD'dir. Türkiye 186 ülke arasında dünyanın en çok şeker ve şekerli mamuller ihracatı yapan 15. ülkesidir.

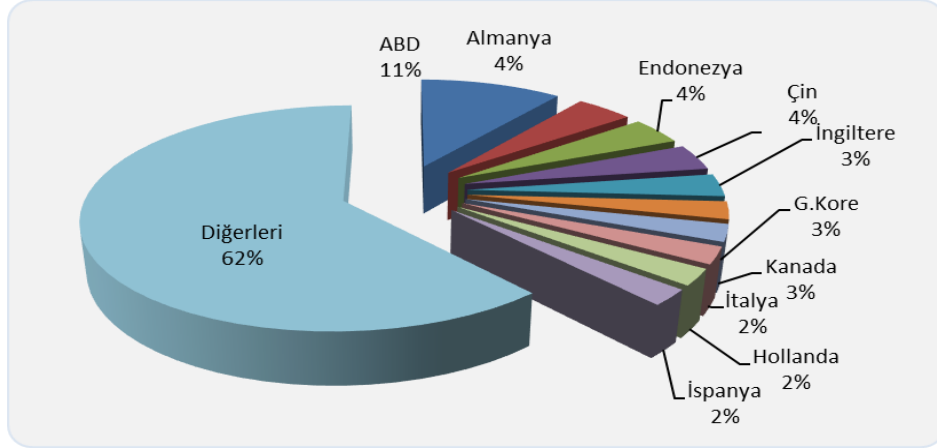
**Grafik 7. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**



Kaynak: TradeMap

2019 yılında dünya şeker ve şekerli mamuller ithalatı %5,7 azalarak 42 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçıların ABD, Almanya, Endonezya, Çin ve İngiltere olduğu görülmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 226 ülke arasından 59. ülke konumundadır.

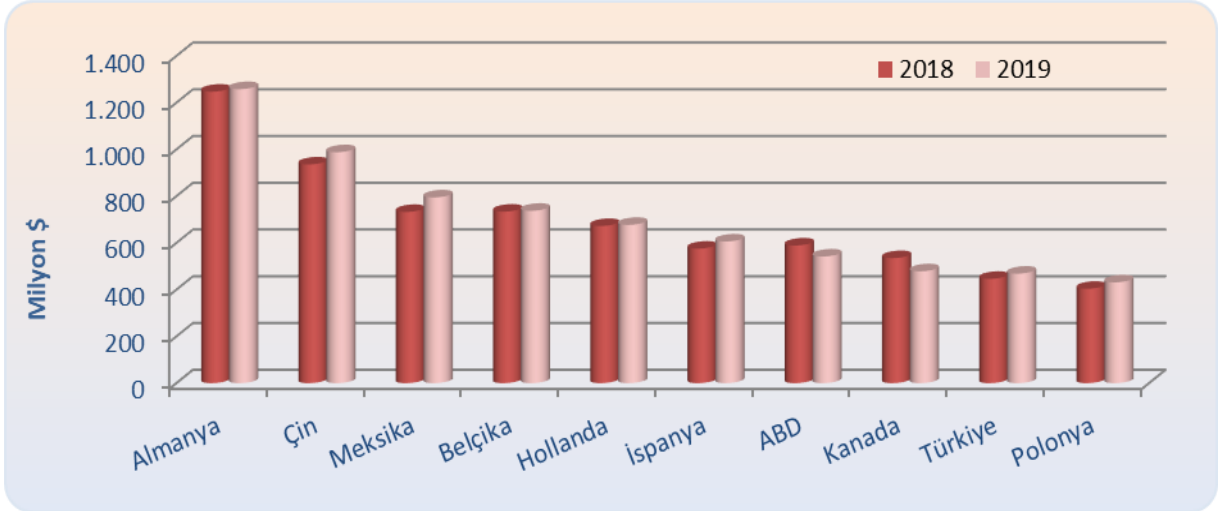
**Grafik 8. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**



Kaynak: TradeMap

Dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü içindeki en önemli ürün olan *kakaosuz şekerli mamuller ihracatı*, 2019 yılında bir önceki yıla göre %1,1 oranında azalış göstererek 11,8 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı itibariyle kakaosuz şekerli mamuller ihracatında ilk beş ülke Almanya, Çin, Meksika, Belçika ve Hollanda'dır. Türkiye, 171 ülke arasında %4 pay ile 9. sırada yer almaktadır.

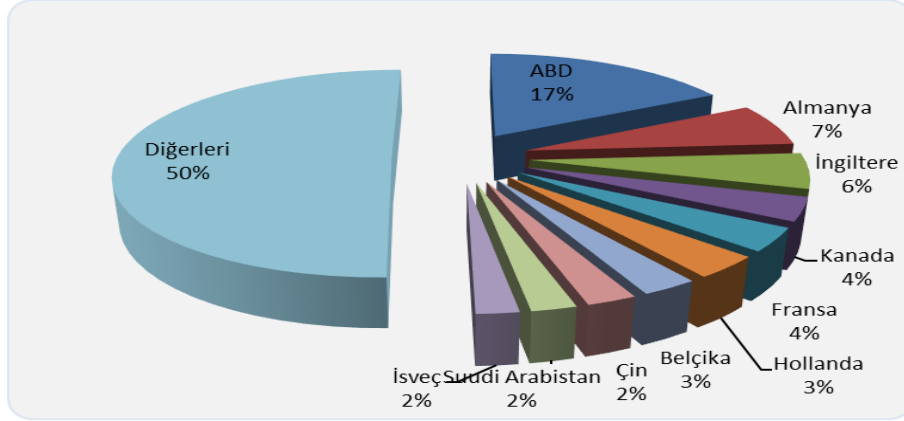
**Grafik 9. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *kakaosuz şekerli mamuller ithalatı* bir önceki yıla göre %0,3 oranında azalarak 11,6 milyar \$ olmuştur. Kakaosuz şekerli mamullerde en önemli ithalatçı ülkeler ABD, Almanya, İngiltere, Kanada ve Fransa'dır.

**Grafik 10. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**

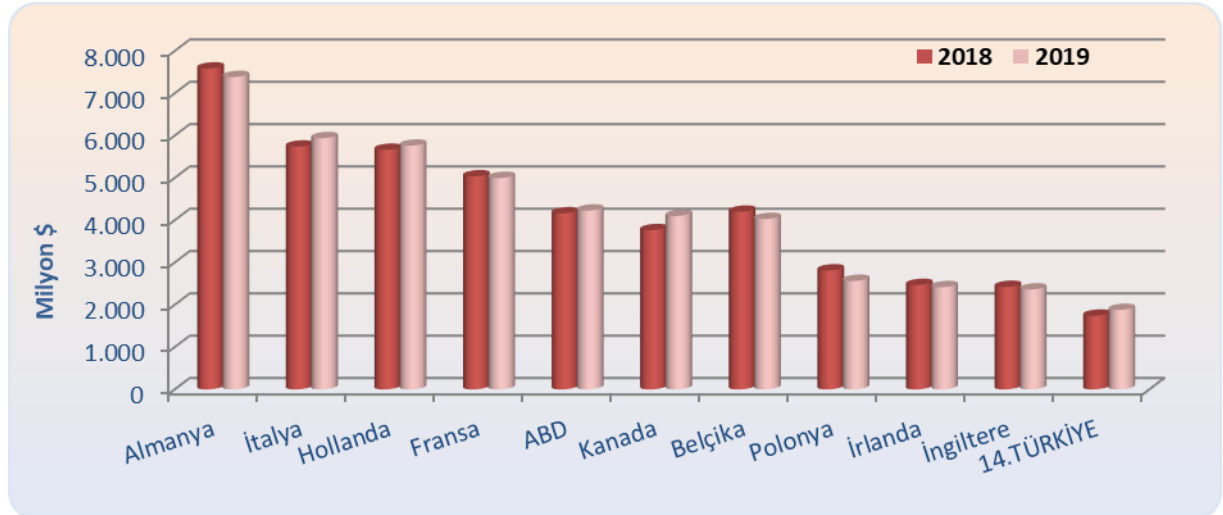


Kaynak: TradeMap

#### IV- DÜNYA PASTACILIK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

2019 yılında, dünya *pastacılık ürünleri sektörü ihracatı* %1,6 artarak 78,8 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Pastacılık ürünleri sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Almanya, İtalya, Hollanda, Fransa ve ABD'dir. Türkiye 202 ülke arasında %2,4 pay ile dünyanın en çok pastacılık ürünleri ihracatı yapan 14. ülkesidir.

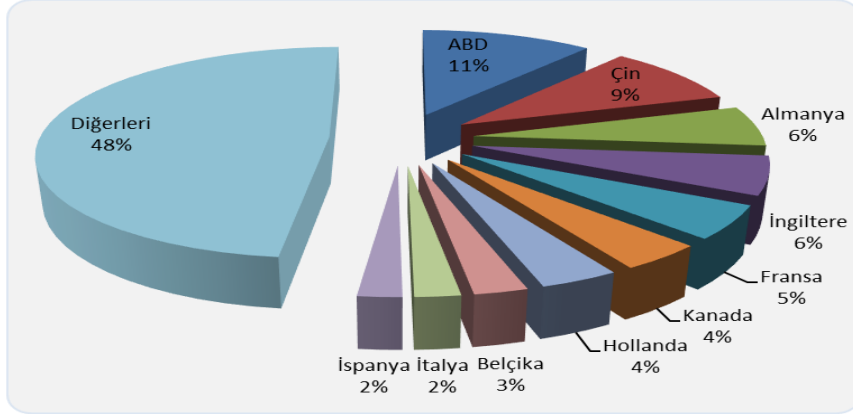
**Grafik 11. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**



Kaynak: TradeMap

2019 yılında dünya *pastacılık ürünleri ithalatı* %2,9 artarak 78,8 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçının aynı zamanda sektördeki önemli ihracatçılardan biri olan ABD olduğu görülmektedir. ABD'yi sırasıyla Çin, Almanya, İngiltere ve Fransa takip etmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 225 ülke arasından 70. ülke konumundadır.

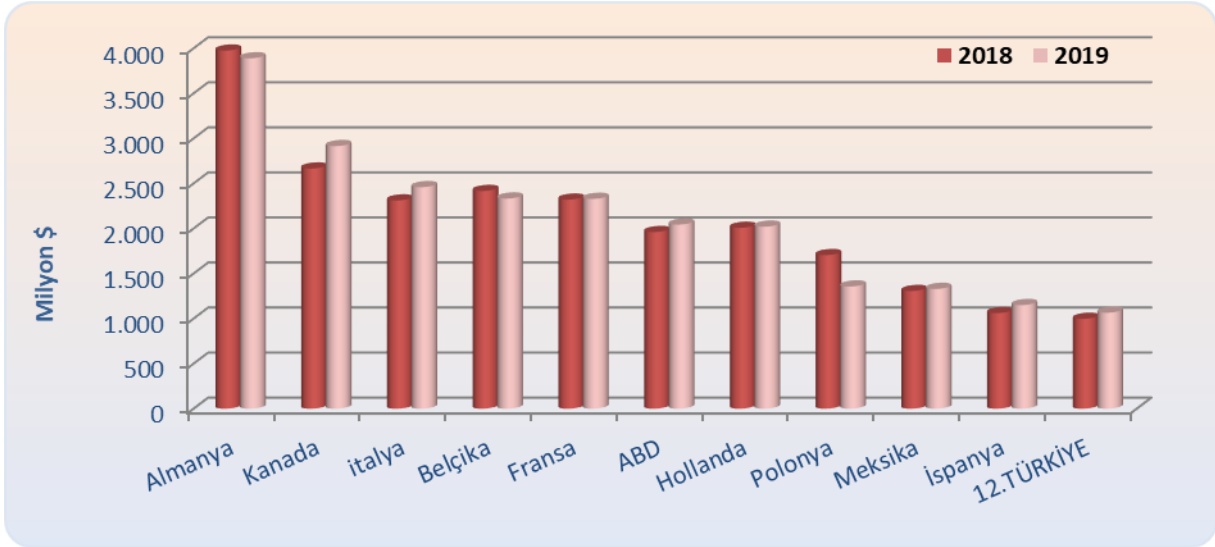
**Grafik 12. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**



Kaynak: TradeMap

Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden biri olan *tatlı bisküvi ihracatı*, 2019 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %1,1 artış göstererek 35,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı itibariyle, tatlı bisküvi ihracatında ilk beş ülke Almanya, Kanada, İtalya, Belçika ve Fransa'dır. Türkiye, 187 ülke arasında %3 pay ile 12. sırada yer almaktadır.

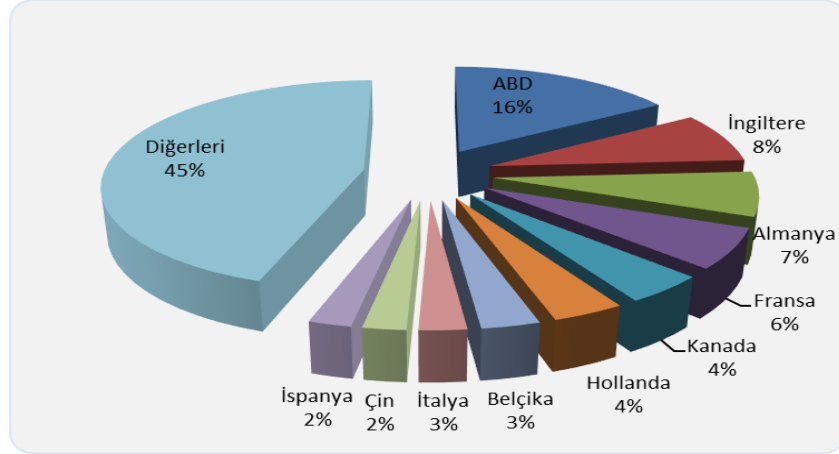
**Grafik 13. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *tatlı bisküvi ithalatı* bir önceki yıla göre %2,9 artarak 36,3 milyar \$ olmuştur. Tatlı bisküvi ithalatında en önemli ülkeler ABD, İngiltere, Almanya, Fransa ve Kanada'dır.

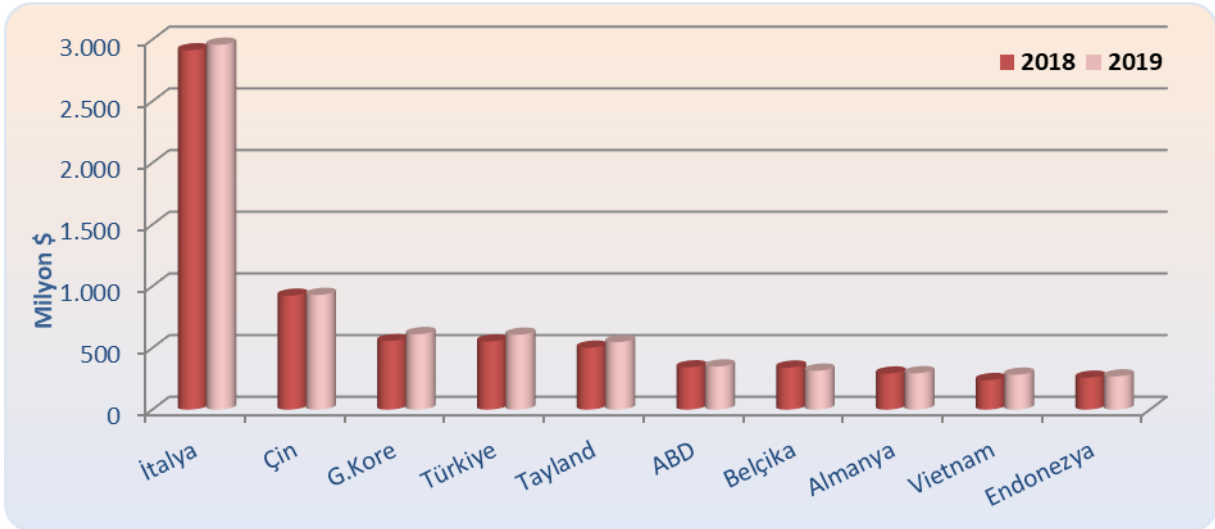
**Grafik 14. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**



Kaynak: TradeMap

Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden bir diğeri olan *makarna ihracatı*, 2019 yılında bir önceki yıla göre %2,3 artış göstererek 10,3 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı itibariyle makarna ihracatında ilk beş ülke İtalya, Çin, G.Kore, Türkiye ve Tayland'dır. Türkiye, 162 ülke arasında %6 pay ile 4. sırada yer almaktadır. Ancak Çin ve G.Kore noodle ihracatı yaptığından makarna olarak bakıldığında 2. sırada yer almaktadır.

**Grafik 15. Dünya Makarna Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**

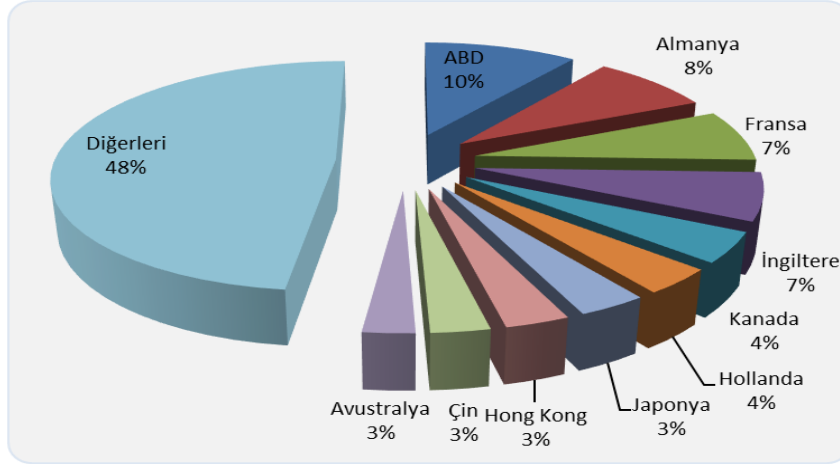


Kaynak: TradeMap

2019 yılında dünya *makarna ithalatı* bir önceki yıla göre %2,7 artarak yaklaşık 9,9 milyar \$ olmuştur. Makarna ithalatında en önemli ülkeler ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve Kanada'dır.



**Grafik 16. Dünya Makarna Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**

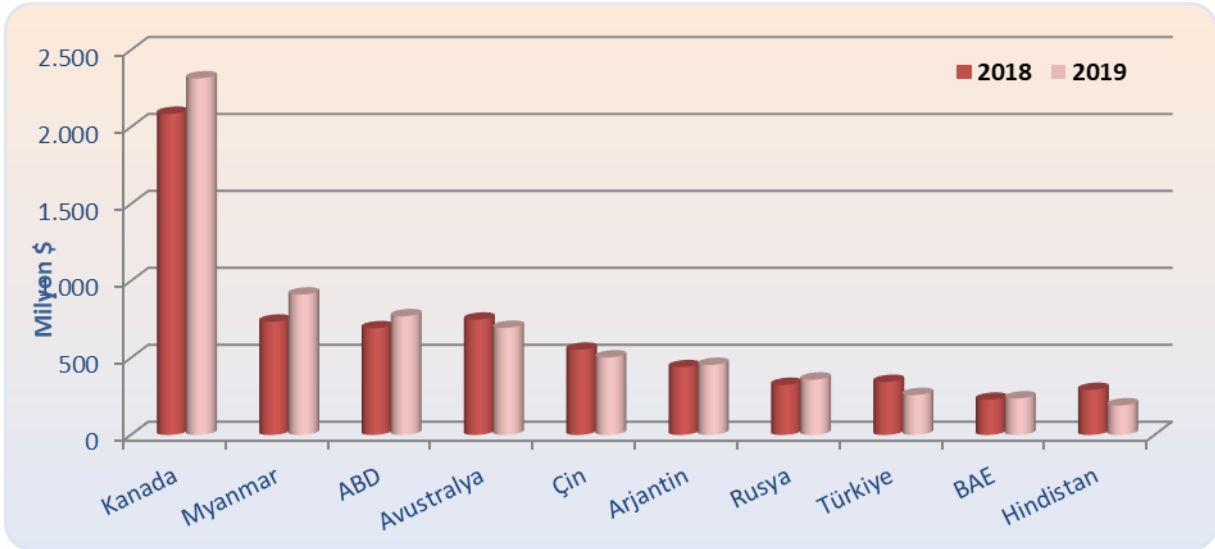


Kaynak: TradeMap

## V- DÜNYA KURU BAKLAGİLLER TİCARETİ

2019 yılında, dünya *kuru baklagiller* sektörü *ihracatı* %0,2 oranında artarak 9,4 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Kuru baklagiller sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Kanada, Myanmar, ABD, Avustralya ve Çin'dir. Türkiye 158 ülke arasında dünyanın en çok kuru baklagiller ihracatı yapan 8. ülkesidir.

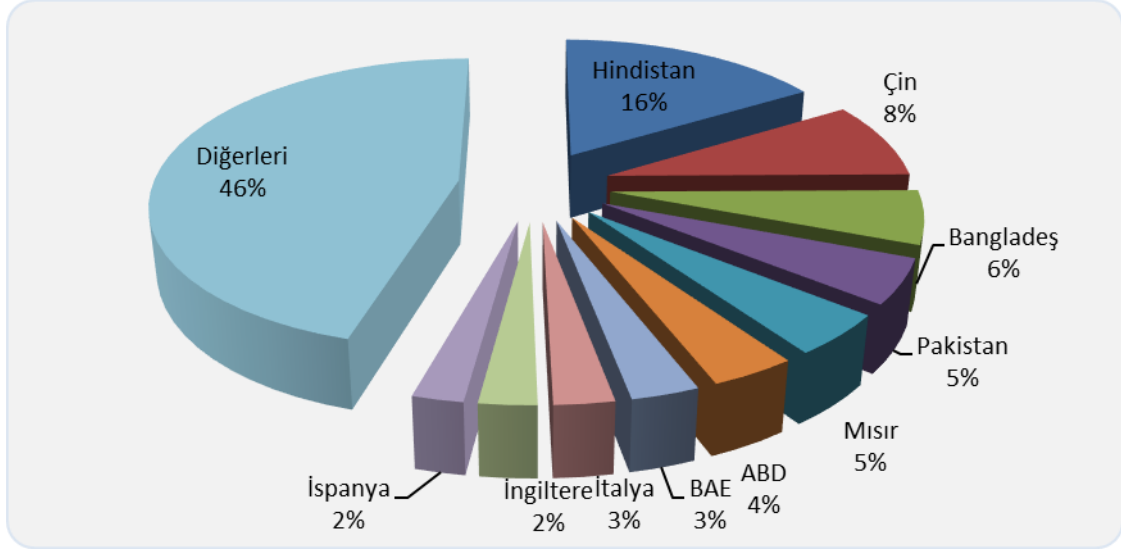
**Grafik 17. Dünya Kuru Baklagiller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**



Kaynak: TradeMap

2019 yılında dünya *kuru baklagiller ithalatı* %5 azalarak 9,5 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçıların Hindistan, Çin, Bangladeş, Pakistan ve Mısır olduğu görülmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 214 ülke arasından 12. ülke konumundadır.

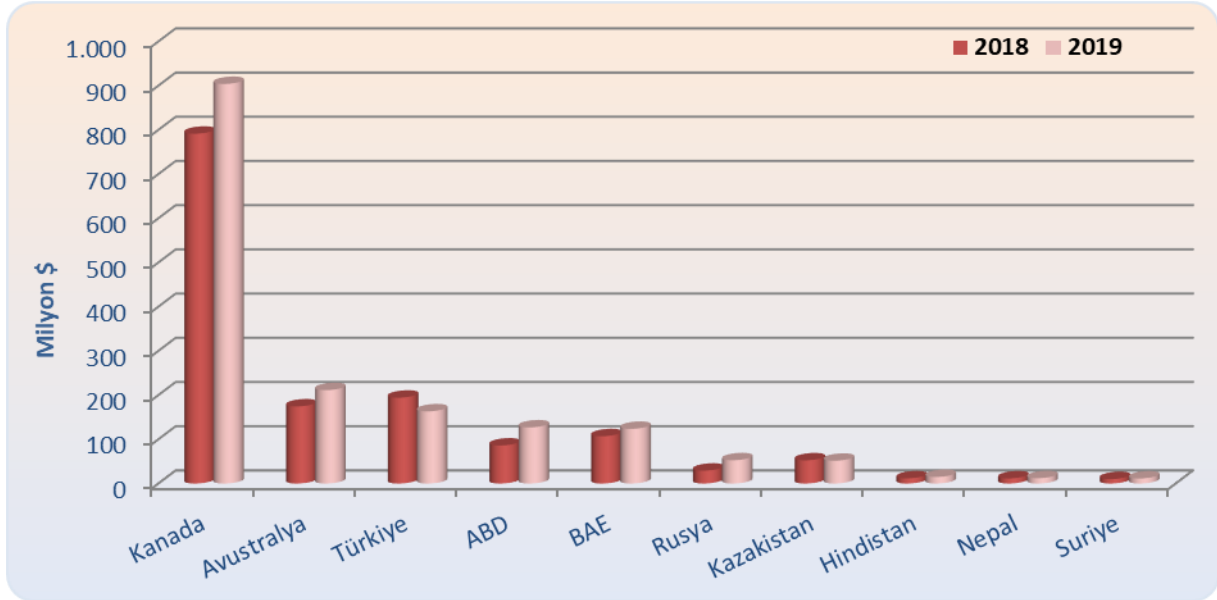
**Grafik 18. Dünya Kuru Baklagiller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**



Kaynak: TradeMap

Dünya kuru baklagiller sektörü içindeki en önemli ürünlerden biri olan *mercimek ihracatı*, 2019 yılında bir önceki yıla göre %7,7 oranında artış göstererek 1,8 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı itibariyle mercimek ihracatında ilk beş ülke Kanada, Avustralya, Türkiye, ABD ve BAE'dir. Türkiye, 99 ülke arasında %9 pay ile 3. sırada yer almaktadır.

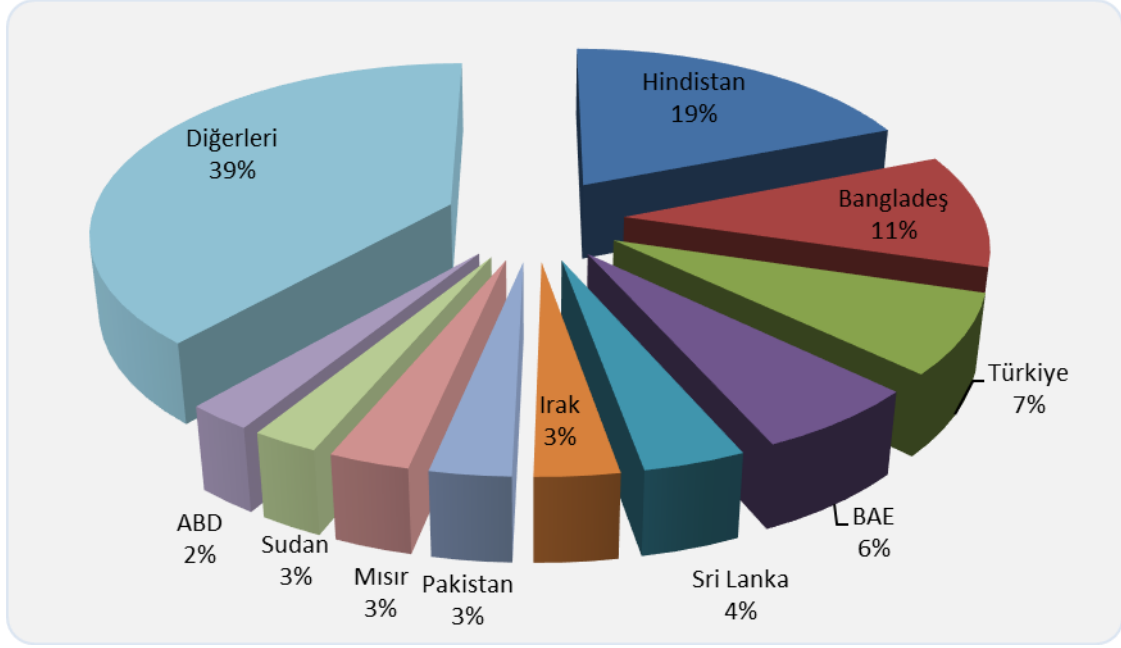
**Grafik 19. Dünya Mercimek Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *mercimek ithalatı* bir önceki yıla göre %0,8 oranında azalarak 1,8 milyar \$ olmuştur. Mercimekte en önemli ithalatçı ülkeler Hindistan, Bangladeş, Türkiye, BAE ve Sri Lanka'dır.

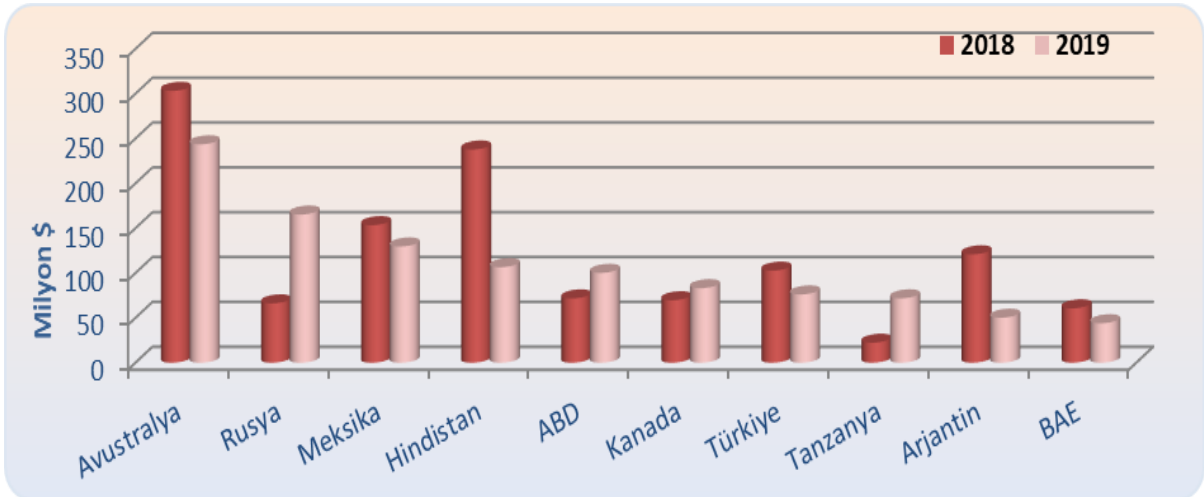
**Grafik 20. Dünya Mercimek Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**



Kaynak: TradeMap

Dünya kuru baklagiller sektörü içindeki en önemli ürünlerden bir diğeri olan *nohut ihracatı*, 2019 yılında bir önceki yıla göre %20,1 oranında düşüş göstererek 1,3 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı itibariyle nohut ihracatında ilk beş ülke Avustralya, Rusya, Meksika, Hindistan ve ABD'dir. Türkiye, 102 ülke arasında %6 pay ile 7. sırada yer almaktadır.

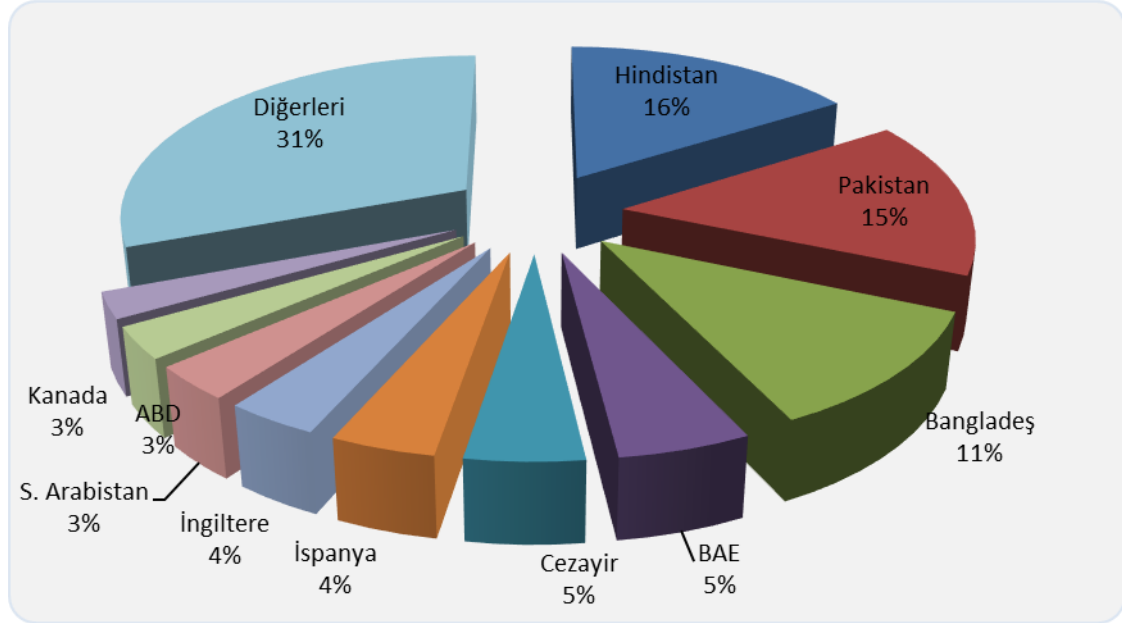
**Grafik 21. Dünya Nohut Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler**



Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya *nohut ithalatı* bir önceki yıla göre %27,7 oranında azalarak 1,3 milyar \$ olmuştur. Nohutta en önemli ithalatçı ülkeler Hindistan, Pakistan, Bangladeş, BAE ve Cezayir'dir.

**Grafik 22. Dünya Nohut Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2019)**



Kaynak: TradeMap

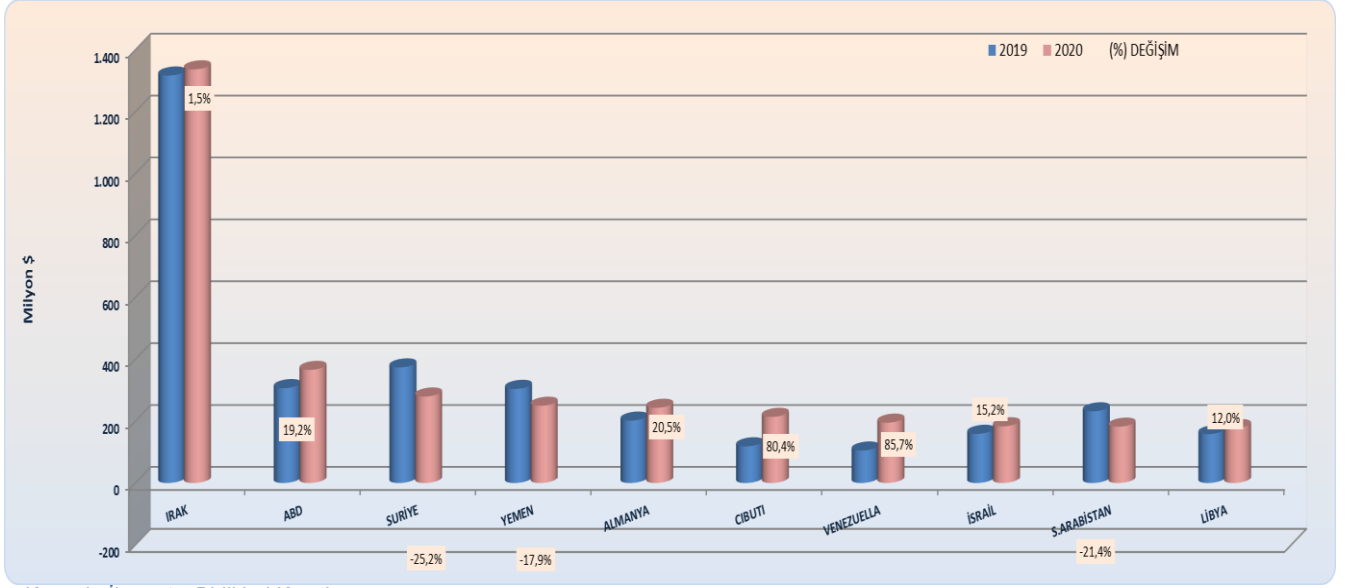
## 2- TÜRKİYE'NİN İHRACATI

### I- HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2020 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

2020 yılında genel ihracatımız içinde tarım ürünleri ihracatı %14,4 pay alırken, tarım ürünleri ihracatı içinde Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatımızın payı %30 düzeyindedir. Bitkisel ürünler grubu içinde yer alan Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü'nün Türkiye'nin toplam bitkisel ürün ihracatından aldığı pay 2020 yılında %44,7 olmuştur.

Türkiye geneli İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarına göre, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü'nün 2020 yılı Türkiye geneli ihracatı bir önceki yıla oranla %7,3 oranında artarak 7,3 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Irak, ABD, Suriye, Yemen, Almanya, Cibuti, Venezüela, İsrail, S. Arabistan ve Libya en çok ihracat yapılan ülkeler olmuştur.

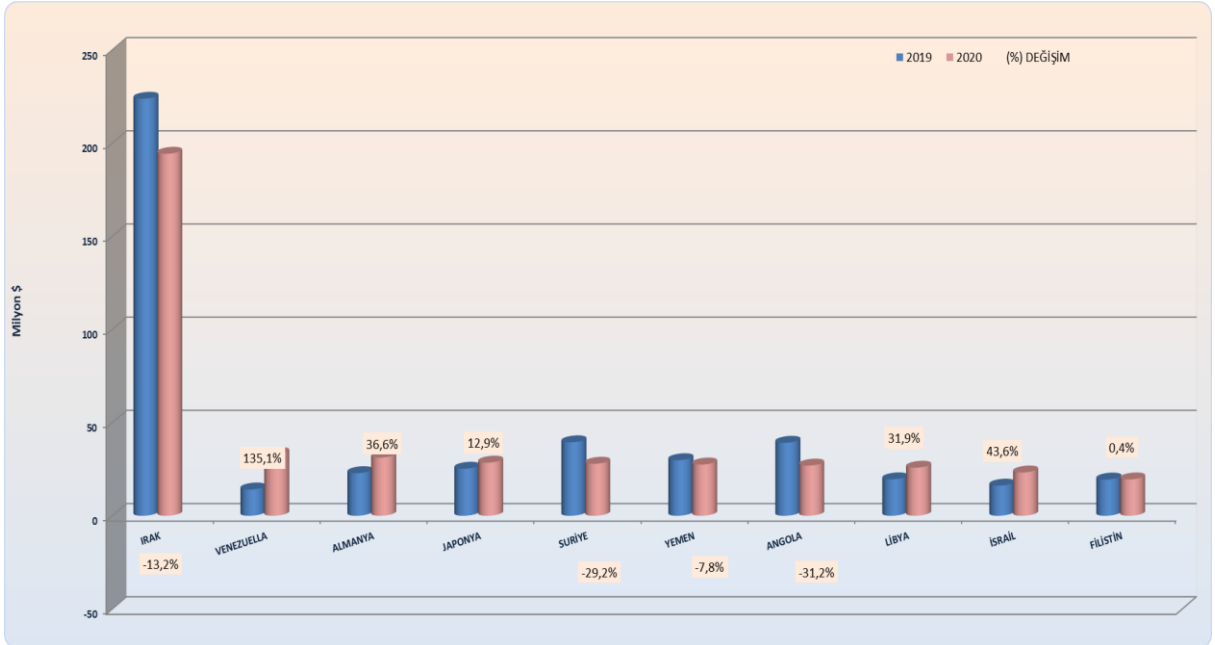
**Grafik 23. Türkiye Geneli Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Milyon \$)**



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin aynı dönemdeki ihracat kaydı ise %2,1 oranında azalarak 826 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. En çok ihracat yapılan ülkeler Irak, Venezüela, Almanya ve Japonya olmuştur. Birliğimizin Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay %11,3'tür.

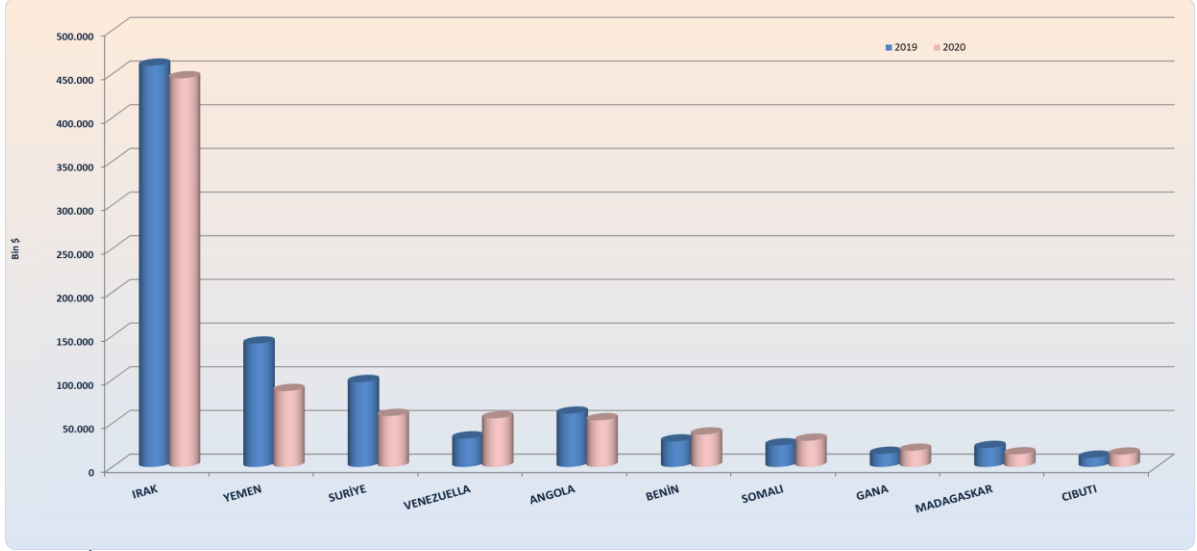
**Grafik 24 OAİB Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Milyon \$)**



Kaynak: OAİB Kayıtları

**DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ** ihracatı, İhracatçı Birlikleri Kayıtlarına göre 2020 yılında %9 oranında azalarak 1,2 milyar \$ olmuştur. En önemli kalemi olan buğday unu ihracatı söz konusu dönemde değer bazında %9,6 azalışla 952 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Buğday unu ihracatında en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Yemen ve Suriye 'dir.

**Grafik 25. Türkiye Geneli Buğday Unu İhracatı (Bin \$)**

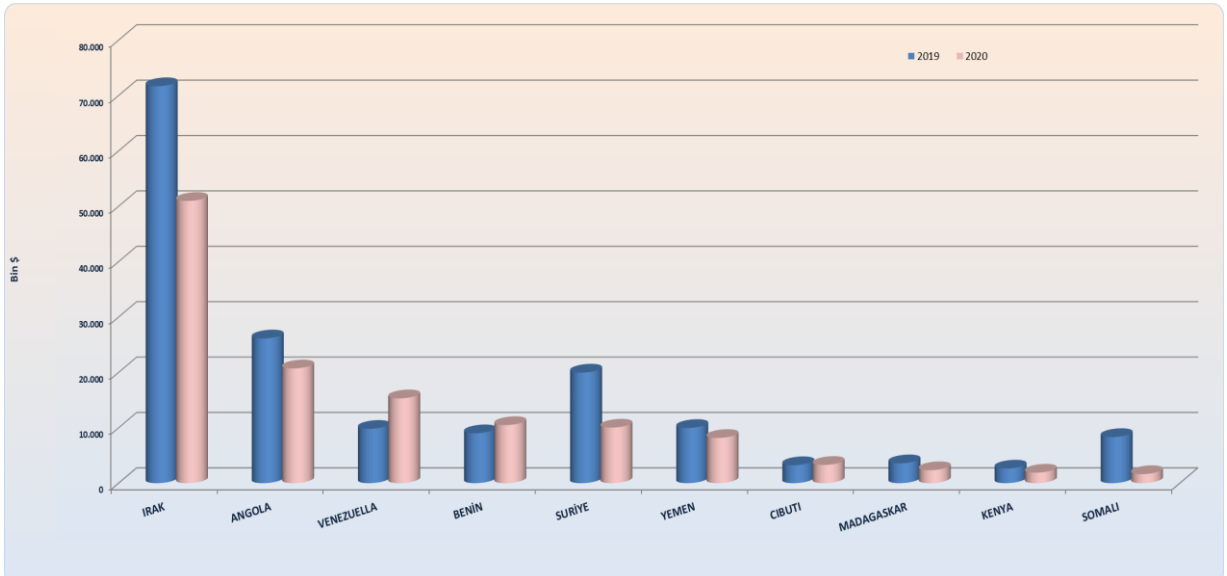


Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2019 yılında dünya buğday unu ihracatı 5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşirken, dünya buğday unu ihracatından %21,1 pay alan ülkemiz 1 milyar \$'lık ihracatı ile birinci sırada yer almıştır.

2019 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin buğday unu ihracatı ise %26 oranında gerileyerek 138 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye ihracatındaki payı %14,5'tir. En fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Irak, Angola, Venezuela olmuştur.

**Grafik 26. OAİB Buğday Unu İhracatı (Bin \$)**

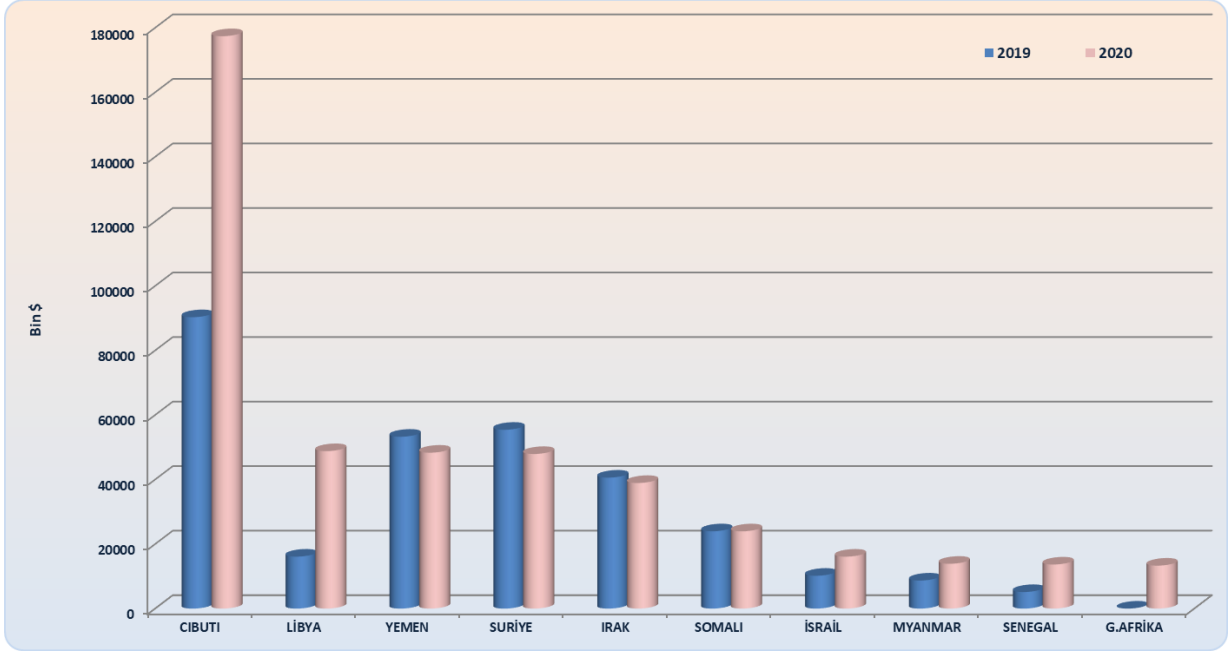


Kaynak: OAİB kayıt rakamları

**BİTKİSEL YAĞ SEKTÖRÜ** ihracatı 2020 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre %37,1 oranında artışla 981,4 milyon \$ olmuştur.

**Rafine ayçiçek yağı** ihracatı söz konusu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %46,3 oranında artışla 611 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Cibuti, Libya ve Yemen olmuştur.

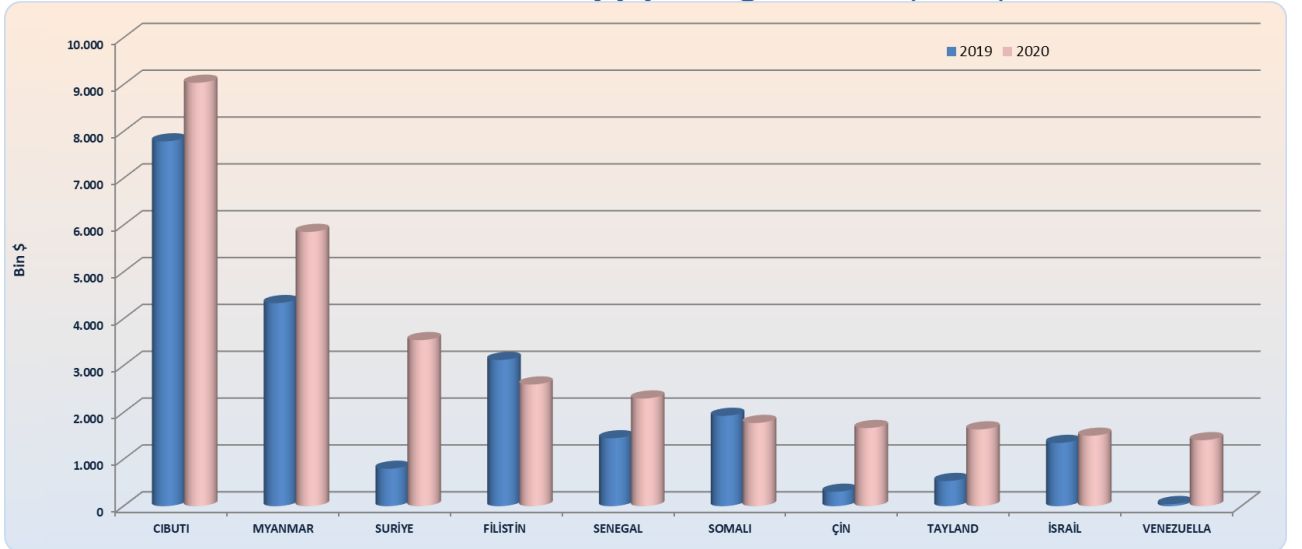
**Grafik 27. Türkiye Geneli Rafine Ayçiçek Yağı İhracatı (Bin \$)**



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2019 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin rafine ayçiçek yağı ihracatı %33,3 oranında artarak 42,7 milyon \$ olmuştur. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %7'dir. Önemli ihraç pazarları Cibuti, Myanmar ve Suriye'dir.

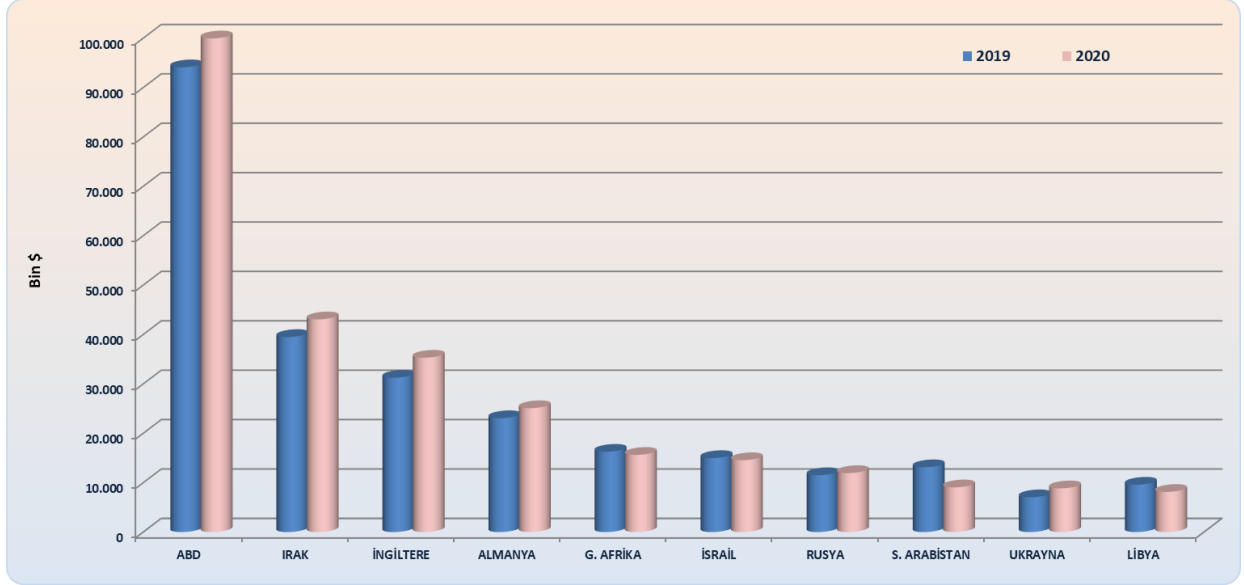
**Grafik 28. OAİB Rafine Ayçiçek Yağı İhracatı (Bin \$)**



Kaynak: OAİB kayıt rakamları

**ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ SEKTÖRÜ** ihracatı 2020 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,3 oranında artışla 644,2 milyon \$ olmuştur. 2019 yılında dünya kakaosuz şekerli mamuller ihracatı 11,8 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz 2019 yılında yaptığı 468 milyon \$'lık ihracat ile dünya kakaosuz şekerli mamuller ihracatından %4 pay almıştır.

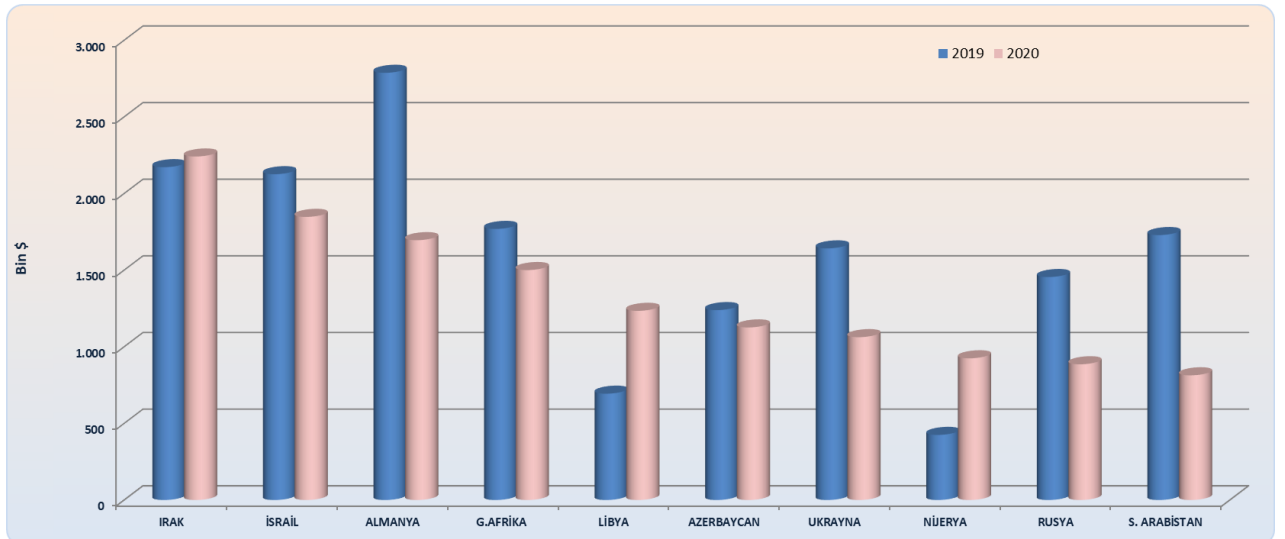
**Grafik 29. Türkiye Geneli Kakaosuz Şekerli Mamuller İhracatı (Bin \$)**



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2020 yılında ise Türkiye 476,7 milyon \$ kakaosuz şekerli mamuller ihracatı gerçekleştirmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke ABD, Irak ve İngiltere olmuştur.

**Grafik 30. OAİB Kakaosuz Şekerli Mamuller Yağı İhracatı (Bin \$)**



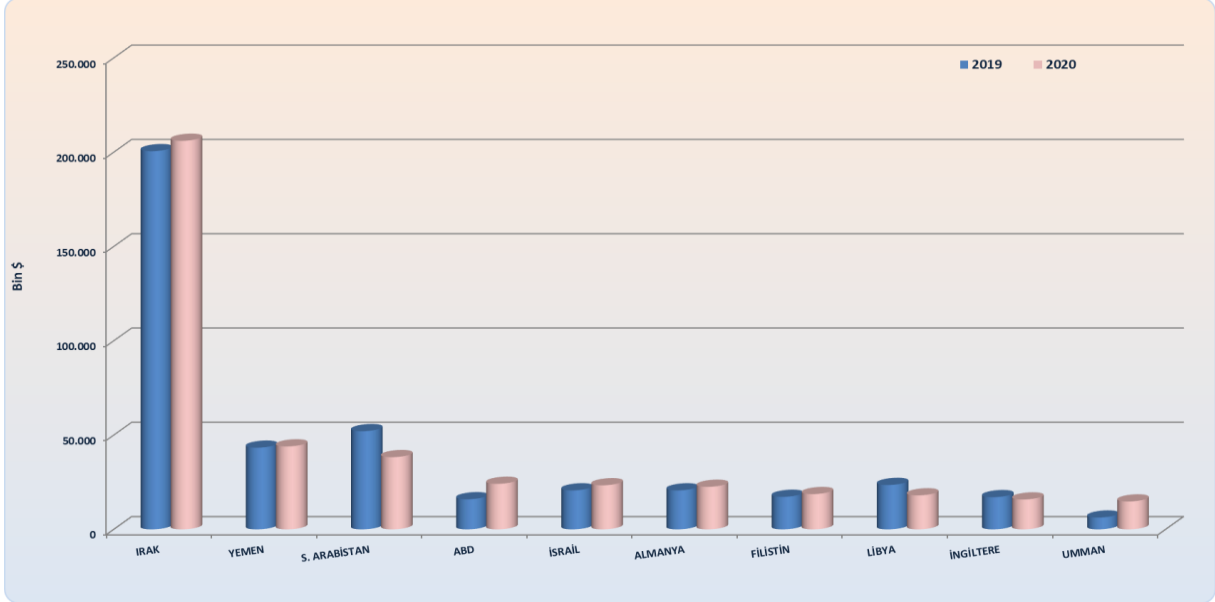
Kaynak: OAİB kayıt rakamları

2019 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin kakaosuz şekerli mamuller ihracatı ise %11,1 oranında azalarak 27,3 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %5,7'dir. En fazla ihracat yapılan ülkeler Irak, İsrail ve Almanya'dır.



**PASTACILIK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ** ihracatı 2020 yılında %11,2 oranında artış göstererek yaklaşık 2,1 milyar \$ olmuştur. En önemli kalem olan tatlı bisküvi ve gofret ihracatı söz konusu dönemde %2,4 artarak 698 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Yemen ve Suudi Arabistan olmuştur.

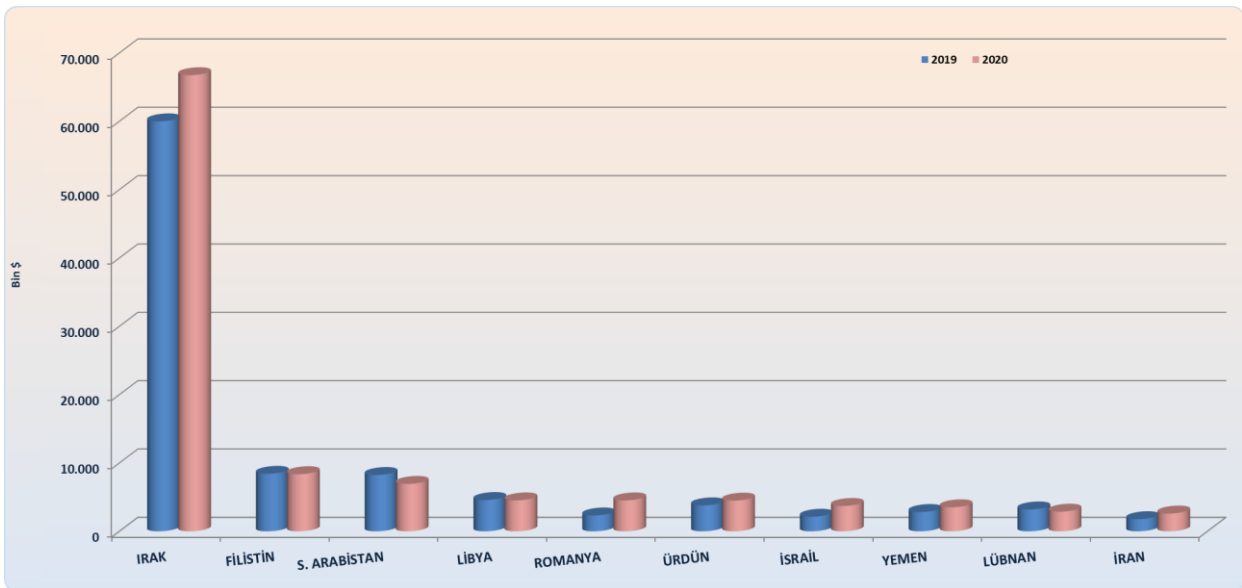
**Grafik 31. Türkiye Geneli Tatlı Bisküvi ve Gofret İhracatı (Bin \$)**



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2020 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin tatlı bisküvi ve gofret ürünleri ihracatı ise %11,9 artarak 140,8 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %20,2'dir. En fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Irak, Filistin ve S.Arabistan olmuştur.

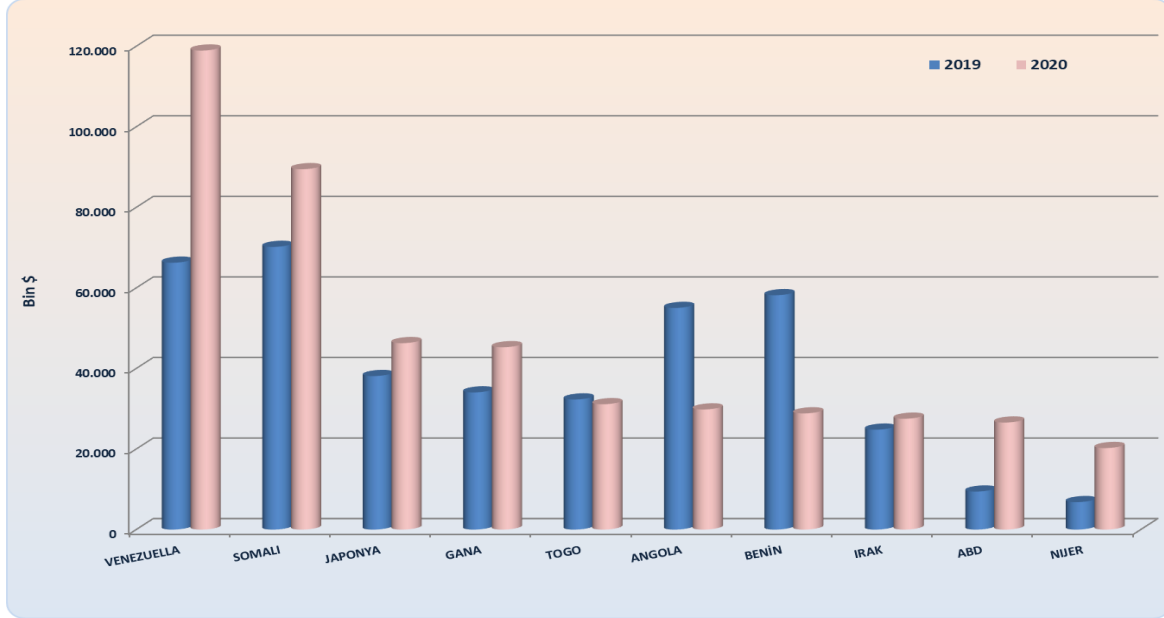
**Grafik 32. OAİB Tatlı Bisküvi ve Gofret İhracatı (Bin \$)**



Kaynak: OAİB kayıt rakamları

**Makarna;** söz konusu dönemde makarna ihracatı değer bazında %28,8 artışla 785,4 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Venezuela, Somali ve Japonya olmuştur.

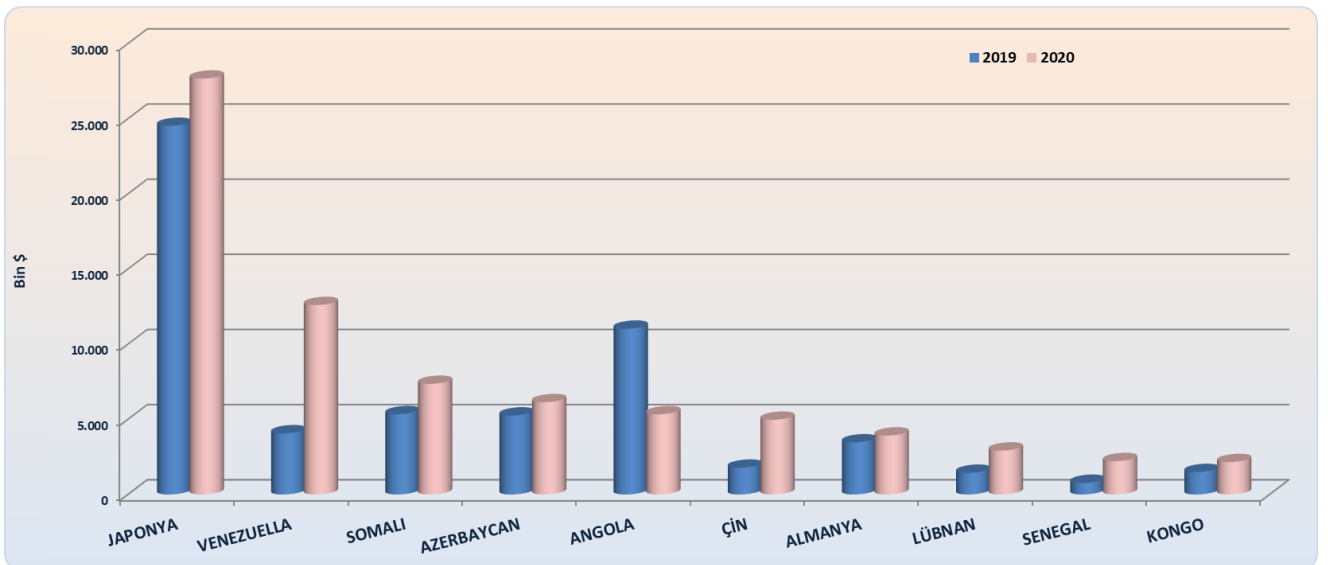
**Grafik 33. Türkiye Geneli Makarna İhracatı (Bin \$)**



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dünya makarna ihracatı 2019 yılında 10,36 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz makarna ihracatı ise 2019 yılında 607,1 milyon \$ seviyesinde gerçekleşirken, dünya makarna ihracatından %6 pay alarak 4. sırada yer almıştır. Ancak Çin ve G.Kore noodle ihracatı yaptığından makarna olarak bakıldığında 2. sırada yer almaktadır.

**Grafik 34. OAİB Makarna İhracatı (Bin \$)**



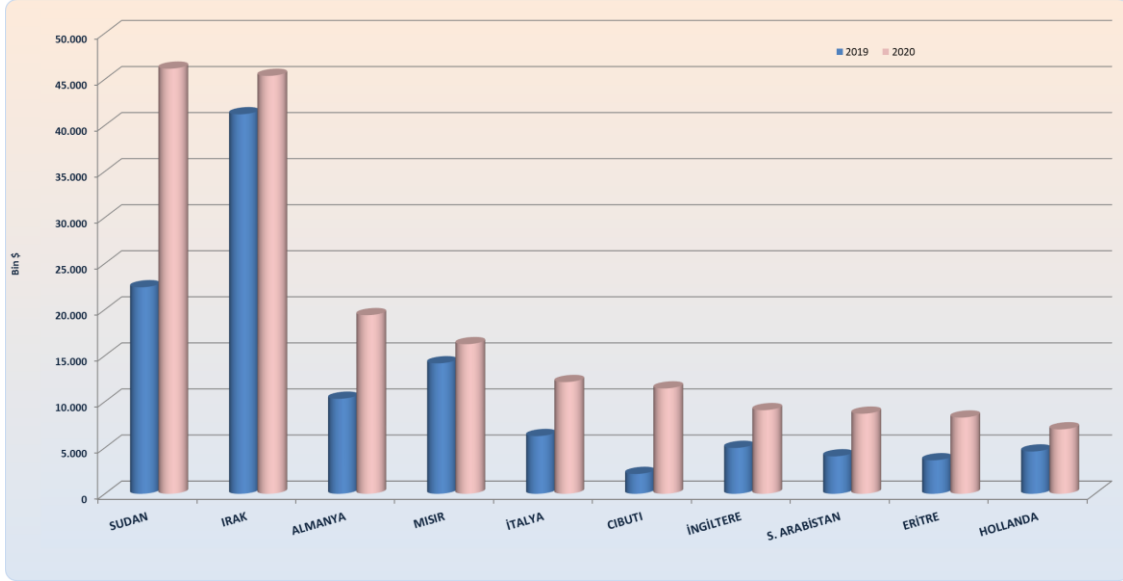
Kaynak: OAİB kayıt rakamları

2020 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin makarna ihracatı ise %22,3 oranında artarak 117,6

milyon \$ değerinde gerekleŖmiŖtir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %15'tir. En fazla ihracat yapılan lkeler Japonya, Venezuela ve Somali'dir.

**KURU BAKLAGİLLER SEKTÖRÜ** ihracatı, İhracatçı Birlikleri Kayıtlarına göre 2020 yılında %42,7 oranında artarak 370,1 milyon \$ değerinde gerekleŖmiŖtir. En önemli kalemlerden biri olan mercimek ihracatı söz konusu dönemde %62,8 artarak 265 milyon \$ değerinde gerekleŖmiŖtir. En fazla ihracat yapılan ilk  lke Sudan, Irak ve Almanya olmuŖtur.

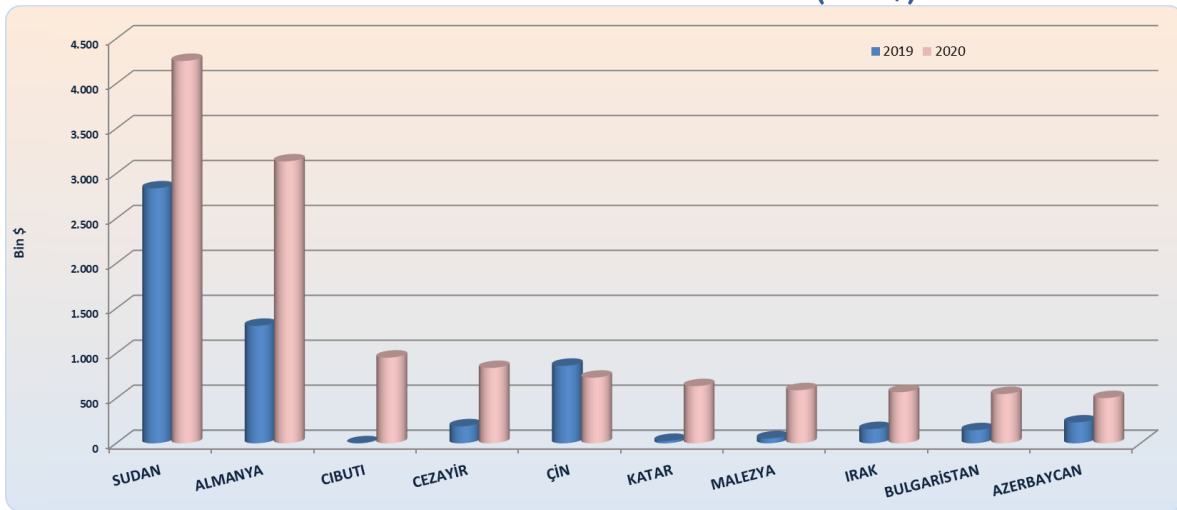
**Grafik 35. Türkiye Geneli Mercimek İhracatı (Bin \$)**



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dünya Mercimek ihracatı 2019 yılında 1,8 milyar \$ seviyesinde gerekleŖmiŖtir. Ülkemiz mercimek ihracatı ise 2019 yılında 163,3 milyon \$ seviyesinde gerekleŖirken, dünya mercimek ihracatından %9 pay alarak 3. sırada yer almıŖtır.

**Grafik 36. OAİB Mercimek İhracatı (Bin \$)**

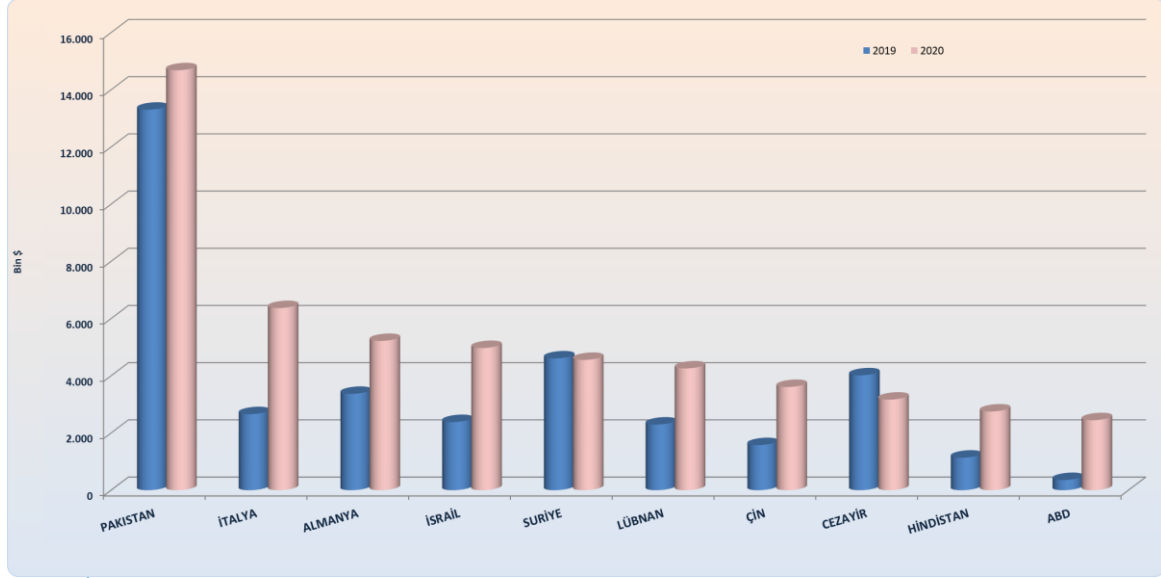


Kaynak: OAİB kayıt rakamları

2020 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin mercimek ihracatı ise %106,6 oranında artarak 18,4 milyon \$ değerinde gerekleŖmiŖtir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %7'dir. En fazla ihracat yapılan lkeler Sudan, Almanya ve Cibuti'dir.

Kuru baklagiller sektörünün en önemli kalemlerinden bir diğeri olan nohut ihracatı söz konusu dönemde %1,2 artarak 77 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Pakistan, İtalya ve Almanya olmuştur.

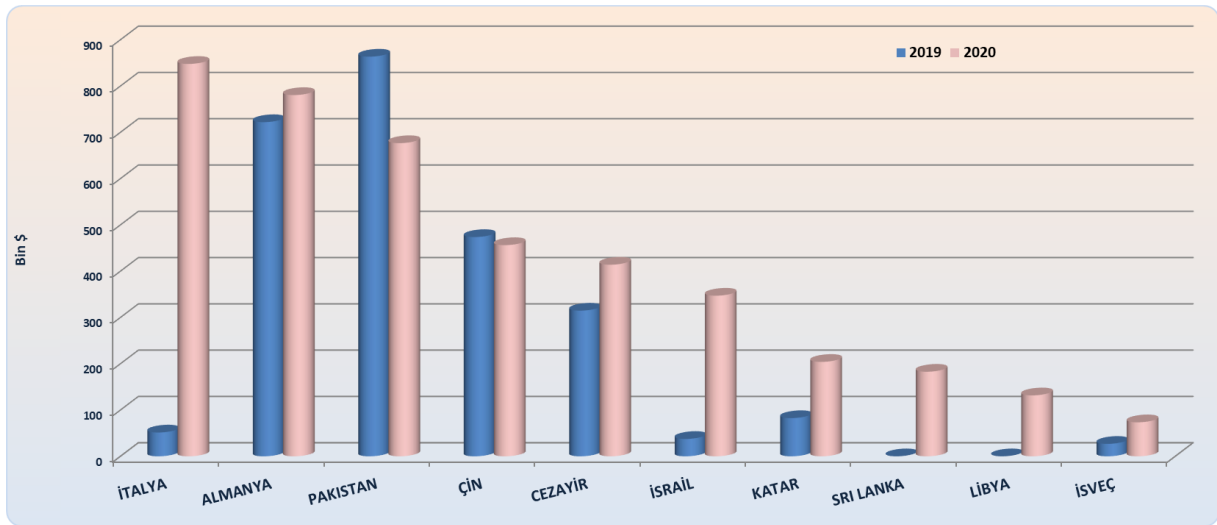
**Grafik 37. Türkiye Geneli Nohut İhracatı (Bin \$)**



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dünya Nohut ihracatı 2019 yılında 1,3 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülkemiz nohut ihracatı ise 2019 yılında 76,2 milyon \$ seviyesinde gerçekleşirken, dünya nohut ihracatından %6 pay alarak 7. sırada yer almıştır.

**Grafik 38. OAİB Nohut İhracatı (Bin \$)**



Kaynak: OAİB kayıt rakamları

2020 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin nohut ihracatı ise %27,1 oranında artarak 4,9 milyon

\$ değerinde gerekleŖmiŖtir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %6,4'tür. En fazla ihracat yapılan lkeler İtalya, Almanya ve Pakistan'dır.

**TABLO 1- HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ  
TÜRKİYE GENELİ 2019-2020 YILLARI İHRACATI**

	2019			2020			% Değişim	
	Miktar (kg)	Değer (\$)	Birim Fiyat (\$/kg)	Miktar (kg)	Değer (\$)	Birim Fiyat (\$/kg)	Miktar	Değer
<b>KURU BAKLAGİLLER SEKTÖRÜ</b>	<b>413.121.100</b>	<b>259.291.565</b>	<b>0,63</b>	<b>513.125.637</b>	<b>370.108.152</b>	<b>0,72</b>	<b>24,2</b>	<b>42,7</b>
NOHUT	128.714.816	76.149.674	0,59	132.853.435	77.030.483	0,58	3,2	1,2
FASULYE	5.482.682	7.081.851	1,29	7.190.581	11.111.830	1,55	31,2	56,9
MERCİMEKLER	252.575.981	162.813.070	0,64	336.843.072	265.032.152	0,79	33,4	62,8
DİĞER KURU BAKLAGİLLER	26.347.620	13.246.970	0,50	36.238.549	16.933.686	0,47	37,5	27,8
<b>HUBUBAT SEKTÖRÜ</b>	<b>119.385.869</b>	<b>73.941.086</b>	<b>0,62</b>	<b>110.564.207</b>	<b>73.482.289</b>	<b>0,66</b>	<b>-7,4</b>	<b>-0,6</b>
BUĞDAY VE MAHLUT	62.204.320	26.048.619	0,42	45.534.839	18.720.381	0,41	-26,8	-28,1
ARPA	10.458.530	2.788.293	0,27	4.010.150	946.354	0,24	-61,7	-66,1
MISIR	25.763.937	31.803.904	1,23	32.846.995	34.554.496	1,05	27,5	8,6
PİRİNÇ	20.538.452	12.993.749	0,63	25.936.143	18.225.523	0,70	26,3	40,3
DİĞER HUBUBAT	420.630	306.521	0,73	2.236.080	1.035.534	0,46	431,6	237,8
<b>DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ</b>	<b>3.923.046.254</b>	<b>1.280.927.929</b>	<b>0,33</b>	<b>3.619.858.153</b>	<b>1.166.200.526</b>	<b>0,32</b>	<b>-7,7</b>	<b>-9,0</b>
BUĞDAY UNU	3.267.387.650	1.053.156.968	0,32	2.993.832.695	952.070.472	0,32	-8,4	-9,6
İRMİK (BUĞDAYDAN)	82.339.161	30.814.333	0,37	80.149.056	32.284.458	0,40	-2,7	4,8
MALT	2.955.406	1.047.659	0,35	1.845.130	621.767	0,34	-37,6	-40,7
NİŞASTA, İNÜLİN	213.876.122	73.938.414	0,35	203.759.485	72.308.836	0,35	-4,7	-2,2
DİĞER DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ	356.487.915	121.970.554	0,34	340.271.787	108.914.993	0,32	-4,5	-10,7
<b>YAĞLI TOHUM VE MEYVELER SEKTÖRÜ</b>	<b>224.245.594</b>	<b>361.025.005</b>	<b>1,61</b>	<b>162.168.081</b>	<b>299.221.293</b>	<b>1,85</b>	<b>-27,7</b>	<b>-17,1</b>
SOYA FASULYESİ	13.116.480	6.154.386	0,47	35.033.120	15.686.125	0,45	167,1	154,9
AYÇİÇEĞİ TOHUMU	54.195.551	129.376.376	2,39	55.855.031	149.356.825	2,67	3,1	15,4
DİĞER YAĞLI TOHUMLAR	156.933.562	225.494.243	1,44	71.279.929	134.178.343	1,88	-54,6	-40,5
<b>BİTKİSEL YAĞ SEKTÖRÜ</b>	<b>781.635.910</b>	<b>715.578.136</b>	<b>0,92</b>	<b>1.020.258.612</b>	<b>981.392.236</b>	<b>0,96</b>	<b>30,5</b>	<b>37,1</b>
SOYA YAĞI	116.597.341	79.095.579	0,68	208.733.654	146.886.638	0,70	79,0	85,7
PALM YAĞI	5.272.533	6.488.058	1,23	1.614.948	2.064.579	1,28	-69,4	-68,2
HAM AYÇİÇEĞİ YAĞI	13.002.504	14.579.920	1,12	21.298.583	24.708.553	1,16	63,8	69,5
RAFİNE AYÇİÇEĞİ YAĞI	447.336.011	417.616.523	0,93	614.416.583	611.022.533	0,99	37,4	46,3
MARGARİN	123.783.784	111.640.593	0,90	101.007.939	97.880.516	0,97	-18,4	-12,3
MISIR YAĞI	49.295.829	54.334.349	1,10	45.224.030	60.359.778	1,33	-8,3	11,1
DİĞER BİTKİSEL YAĞLAR	26.347.908	31.823.113	1,21	27.962.876	38.469.638	1,38	6,1	20,9
<b>ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ SEKTÖRÜ</b>	<b>530.724.109</b>	<b>617.883.350</b>	<b>1,16</b>	<b>576.548.069</b>	<b>644.190.166</b>	<b>1,12</b>	<b>8,6</b>	<b>4,3</b>
ŞEKER	30.505.515	10.441.765	0,34	12.683.133	5.591.483	0,44	-58,4	-46,5
KAKAOSUZ ŞEKER MAMÜLLERİ	214.646.801	469.070.925	2,19	215.830.752	476.729.634	2,21	0,6	1,6
DİĞER ŞEKER VE ŞEKER MAMÜLLERİ	285.571.793	138.370.660	0,48	348.034.185	161.869.049	0,47	21,9	17,0
<b>KAKAO VE KAKAO MÜŞTAHZARLARI</b>	<b>231.102.883</b>	<b>650.462.714</b>	<b>2,81</b>	<b>222.569.178</b>	<b>632.665.739</b>	<b>2,84</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,7</b>
<b>PASTACILIK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ</b>	<b>2.122.106.469</b>	<b>1.881.529.000</b>	<b>0,89</b>	<b>2.390.457.103</b>	<b>2.091.398.001</b>	<b>0,87</b>	<b>12,6</b>	<b>11,2</b>
MAKARNA	1.274.656.012	609.908.998	0,48	1.517.907.992	785.381.014	0,52	19,1	28,8
TATLI BİSKÜVİ VE GOFRETLER	325.502.594	681.729.294	2,09	338.490.519	698.031.750	2,06	4,0	2,4
BULGUR	262.015.398	117.204.510	0,45	282.369.634	136.171.740	0,48	7,8	16,2
DİĞER PASTACILIK ÜRÜNLERİ	259.932.464	472.686.198	1,82	251.688.958	471.813.497	1,87	-3,2	-0,2
<b>DİĞERLERİ</b>	<b>672.786.494</b>	<b>950.559.327</b>	<b>1,41</b>	<b>666.476.791</b>	<b>1.027.535.113</b>	<b>1,54</b>	<b>-0,9</b>	<b>8,1</b>
KAHVE VE BAHARAT	15.602.110	57.655.676	3,70	17.844.157	68.612.463	3,85	14,4	19,0
YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜŞTAHZARLARI	257.175.307	723.844.126	2,81	279.128.160	773.651.662	2,77	8,5	6,9
GIDA SANAYİNİN KALINTI VE DÖKÜNTÜLERİ	400.009.077	169.059.525	0,42	369.504.474	185.270.988	0,50	-7,6	9,6
<b>TOPLAM</b>	<b>9.018.154.681</b>	<b>6.791.198.113</b>	<b>0,75</b>	<b>9.282.025.831</b>	<b>7.286.193.514</b>	<b>0,78</b>	<b>2,9</b>	<b>7,3</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları