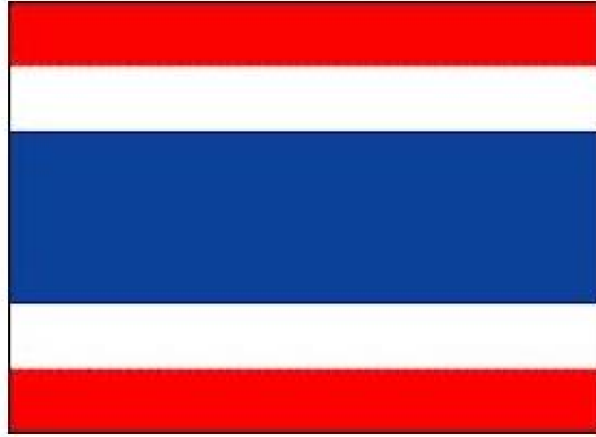




THAIFEX ANUGA ASIA 2025 FUAR RAPORU



2025

Hazırlayan: Seda ŐAHANER

İÇİNDEKİLER

1- Fuara Dair Bilgiler.....	3
2- Milli Fuar Katılımcı Firmalar	5
3- Kartvizit Bilgileri.....	16
4- Tayland'a Yönelik Genel Bilgiler.....	16
a- Tayland Pazar Bilgileri ve Gıda Sektör	16
b- Tayland'da Tüketici Tercihleri ve Trendler.....	17
c- Tayland'da Gıda İthalatları ve Regülasyonlar	17
d- Tayland'da İş Kültürü.....	18
5-Tayland Temel Ekonomik Göstergeleri.....	19
6- Tayland'ın Türkiye ile Ticareti.....	23
7-Kaynakça.....	25

FUAR KÜNYESİ

Fuar Adı: THAIFEX ANUGA ASIA 2025

Tarih: 27-31 Mayıs 2025

Fuar Yeri: IMPACT Exhibition Center, Muang Thong Thani, Nonthaburi - Bangkok / Tayland

Milli Katılım Organizatörü: Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Fuarın Ana Organizatörü: Koeln Messe

Web Sayfası: <https://thaifex-anuga.com/>

Düzenlenme Aralığı: Yılda bir kez

Türkiye Pavyonu Sergi Alanı: Toplam alan: 792 m2

Türkiye Pavyonu Katılımcı Sayısı: 57

Milli Düzeyde İştirak Sayısı: 10

Birlik Standı: 42 m2

ORTA ANADOLU HUBUBAT BAKLIYAT YAĞLI TOHUMLAR VE MAMÜLLERİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ & THAIFEX ANUGA ASIA 2025

Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, 27-31 Mayıs 2025 Tayland- Bangkok’da düzenlenen Thaifex Anuga Asia 2025 Fuarı’na 54 firma, Birliğimiz, İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamülleri İhracatçıları Birliği ve İstanbul Fındık Ve Mamulleri İhracatçıları Birliğinin de katılımı ile toplamda 57 stand ile 10. kez Milli Katılım organizasyonu gerçekleştirdi.

130.000 metrekareyi aşan ve 11 ayrı salonda gerçekleşen fuar alanında, başta Türkiye olmak üzere Çin, Brezilya, İtalya, Japonya, Kore, Malezya, Filipinler, İspanya, Vietnam gibi 52 ülkeden gıda sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 3.850 firma stand ile katılım sağladı. Fuara 130 ülkeden 85.850 ziyaretçi katıldı.

Fuara, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Dairesi Başkanı Sayın Halis KAYA’da katıldı ve Bangkok Ticaret Müşavirimiz Sayın İsmail Hakkı GÖRÜCÜ standımızı ziyaret etti.

Birliğimiz tarafından info standı gelen ziyaretçilere broşürler dağıtılarak Birliğimiz ve sektörümüz hakkında bilgi verildi. Fuar süresince ziyaretçilere “Turkish Food from Anatolia” ve “Zero Point in Time -Göbeklitepe” yazılı tanıtım materyalleri hediye edildi.

Hem katılımcılar hem ziyaretçiler için çeşitliliği ile adeta görsel bir şova dönüşen fuarda, geniş kapsamlı gıda, içecek, çay-kahve, değirmencilik ürünleri, donmuş gıdalar, meyve ve sebzeler, deniz ürünleri, et, protein barlar, şarap ve şekerleme olmak üzere birçok alanda ürünler sergilendi.

Ulusal ve uluslararası firmaların bir araya gelmesiyle iş birliği olanaklarının arttığı fuardaki çıktılarının katılımcı firmaların stratejik planlarını şekillendirmesi ve ülkemizin ihracatını arttırması beklenmektedir.

2025 yılı için 792 metrekarelik bir alanda 57 stand ile Thaifex Anuga Asia fuarında yer alan Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, fuarın bir sonraki edisyonunda daha çok alanda hizmet vermek ve daha fazla firmaya bu hizmeti sunabilmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

2025 Thaifex Anuga Asia Milli Fuar Katılımcı Listesi

No	Katılımcı Firma İsmi
1	AK NIŞASTA SAN. VE TİC. A.Ş.
2	AKSU GIDA MAD.İML.SAN.TIC.LTD.STİ
3	ALYAN GIDA ÜRETİM İTH. İHR. SAN. TİC. A.Ş.
4	ANI BİSKÜVİ GIDA SANAYİ TİC. A.Ş.
5	ANL GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
6	ARMADA TARIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
7	AVESAS ENERJİ YAĞ VE GIDA SAN. A.Ş.
8	BEYOĞLU ÇİKOLATA TİCARET SAN. A.Ş.
9	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SANAYİ A.Ş.
10	BONART GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
11	CANA UN GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş (KAVUKÇU)
12	CEREMONY GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
13	ÇELENLİ GIDA VE İHTİYAÇ MADDELERİ İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
14	DENİZ TURİZM OTELCİLİK A.Ş.
15	DURUKAN ŞEKERLEME SAN. TİC. A.Ş.
16	DURUM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
17	ELVAN GIDA SAN VE TİC A.Ş.
18	ERORHAN GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
19	GOLDA GIDA SAN VE TİCARET A.Ş KAZIMKARABEKİR ŞUBESİ
20	GÖYMEN FOOD GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

21	GURU SAĞLIKLI GIDA SAN. A.Ş.
22	HALİÇ ULUSLARARASI TAŞ. TURİZM VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
23	HELİS DRAJE GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
24	İSTANBUL FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
25	İSTANBUL HUBUBAT, BAKLİYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ İHR. BİRLİĞİ-URGE
26	KADOOĞLU YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
27	KALAYCIOĞLU GIDA PAZ.SAN.VE TİC.A.Ş (YAKAMOZ)
28	KALE MADENCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
29	KFC GIDA TEKSTİL SAN. İTH. İHR. YATIRIM A.Ş.
30	KOZMOPOLİTAN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
31	MELT DIŞ TİCARET A.Ş. (VANELLİ)
32	MERTSAN GIDA VE İHTİYAÇ MADDELER SAN. VE TİC.A.Ş.
33	MİLHANS GIDA VE TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİC. A.Ş.
34	MSC GIDA ÜRÜNLERİ İNŞAAT TEKSTİL SAN. VE TİC. Mixmey
35	MUTLU MAKARNACILIK SANAYİ VE TİC .A.Ş.
36	NIYAZI AYAZ ÇİKOLATA ŞEKERLEME SAN.TIC.LTD.STİ. Konak Çikolata ve Şekerleme
37	NUH'UN ANKARA MAKARNASI SAN. VE TİC. A.Ş.
38	OBA MAKARNACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.
39	ORTA ANADOLU HUBUBAT BAKLİYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
40	ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ- INFO STAND
41	OSLO GIDA SAN. TİCARET LTD. ŞTİ.
42	SARAY BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.

43	SARVAN ŞEKERLEME GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
44	SAYINLAR GIDA MADDELERİ SAN. VE TİC.A.Ş.
45	SEKMANLAR GIDA SAN.İNŞAAT VE TİC. LTD. ŞTİ.
46	SELVA GIDA SANAYİ A.Ş.
47	SEYİDOĞLU GIDA SAN. VE TİC A.Ş.
48	SGÜ SAĞLIKLI GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş
49	SOYYİĞİT GIDA SAN. TİC. A.Ş.
50	TERMES TARIM SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
51	TURUN GIDA SAN. VE TİC.A.Ş.
52	TYC İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.
53	UMAY ZEYTİNYAĞI DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. Oliveoilsland
54	UNAT YAĞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
55	UNO GROUP GIDA İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
56	VİGOS GIDA SANAYİ VE TİC. A.Ş.
57	ZİRVEGÜL GRUP GIDA TEMİZLİK ÜRÜNLERİ DAĞITIM VE PAZARLAMA TİCARET LTD.















Sıra No	Firma Adı- Kişi Adı	İletişim Bilgisi	Talep Ettikleri Ürün
1	Peter Kuykendall	peter@around.trade	Uluslararası Ticaret Platformu
2	Kamolchanok Nantaburom	kamolchanok@vnuasiapacific.com	Asya Pasifik Fuarları Organizatörlüğü
3	Jim Olson	jim@platformvietnam.com	Vietnam Fuarlarına Yönelik Platform
4	Truong Thi Bich Sa	sa@khumsubtrading.com	Un, Nohut, Soya Fasülyesi
5	İ-Tail- Darin	darin_preamprecha@thaiunion.com	Un, İrmik
6	HKTDC-Lee Ka Wing	kw.lee@hktdc.org	Fuar Organizatörü
7	ITECA-Oyimkhon Babadjanova	oyimkhon.babadjanova@iteca.uz	Özbekistan Fuar Organizatörü
8	Hatimi Corporation	mustafa_saiger@hatimicorporation.com	Ayçiçek Yağı ve Tohumu
9	Winner's Phanaphat Rungruengwiwat	phanaphatr@greathill.co.th	Kakao Tozu
10	KBB INTERNATIONAL-Karo Ahmadian	karo972@hotmail.com	Zeytin Yağı
11	Helmut Walter Schafer	cool@gautamaip.com	Meyve suyu
12	Rishi S Sawla	info@m.lakhamsi.com	Bakliyat
13	Neelesh Agarwal	neesh@top-op.com	Bakliyat
14	Indra Abdiwibowo	jakartasales@palmasari.com	Hindistan Cevizi
15	Kraisri Kuludomphongse	kkuludomphongse@hostrading.com	Süpermarket-Toptancı
16	Elenie Tan	elenie@ghee-hiang.com	Susam Tohumu
17	Salinee Chaiyachade	salinee@newlywedsfoods.co.th	Kahvaltılık gevrek
18	Rachele Zamagna	rachele.zamagna@koelnmesse.it	Fuar Organizatörü
19	Prat Yingcarden	prat@tangying.co.th	Susam
20	Pimpattra Vithyanithithorn	pimpattra@mula-x.com	Kahvaltılık gevrek
21	Asian Lustre-Zhenjiang Li	yahui@asianlustre.co.jp	Şekerlem ve Çikolata
22	Agrozzi-Ximena Pavez	ximena.pavez@carozzi.cl	Gıda Ürünleri

Tayland'a Yönelik Genel Bilgiler

Başkent : Bangkok

KBGSYİH (\$) : 7.767 (IMF, 2025 tahmini)

Nüfus : 70.329.000 (IMF, 2025 tahmini)

Yüzölçümü (km²) : 513.115 km² Dil : Tayca

Para Birimi : Baht

Yönetim Şekli : Parlamenter Monarşi

a) Tayland Pazar Bilgileri ve Gıda Sektörü

Tayland, 546 milyar ABD doları Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) ile Güneydoğu Asya'nın en büyük ikinci ekonomisi konumundadır. 2024 yılında Tayland ekonomisi %2,5 oranında büyüme kaydetmiştir . İhracat, GSYİH'nin yaklaşık %45'ini oluşturmaktadır. Ülke, doğal kauçuk, dondurulmuş karides, konserve ton balığı, konserve ananas, pişmiş kümes hayvanları ve manyok gibi tarımsal ürünlerde dünyanın önde gelen ihracatçılarından. Ayrıca, önemli bir şeker ve pirinç ihracatçısıdır.

2024 yılında Türkiye'nin Tayland'a toplam ihracatı 291,26 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılında Türkiye'nin Tayland'a tarım ürünleri ihracatı 32,8 milyon ABD doları değerindedir ve Türkiye'nin tarım ihracatında Tayland 79. Sırada yer almaktadır. Türkiye'nin Tayland'dan tarım ürünleri ithalatı ise yaklaşık 31,8 milyon dolar olmuş ve Türkiye, Tayland'ın Tarım ihracatı yaptığı ürünler arasında 59. Sıraya yerleşmiştir. Bu durum, Tayland gibi pazarlarda Türk tarım ürünlerinin ihracat potansiyelini artırmaktadır.

Yaklaşık 70 milyon nüfusa sahip Tayland'da, kentleşme ve büyüyen orta sınıfın etkisiyle tüketici pazarı genişlemektedir. Ülkede gelir eşitsizliği yüksek olsa da, hane halkı gelirleri artış göstermektedir. 2023 verilerine göre, Taylandlı tüketiciler toplam harcamalarının %27'sini gıda ve alkolsüz içecekler ayırmaktadır . Bu oran, 2020 yılında %22 idi, bu da gıda ve içecek harcamalarında artış olduğunu göstermektedir. Gıda ve içecek hizmetleri sektörünün 2024-2026 döneminde yıllık %4-5 oranında büyüyerek 275-300 milyar Tayland bahtı (yaklaşık 8,4-9,2 milyar ABD doları) seviyesine ulaşması beklenmektedir .

Tipik Tay diyeti pirinç, tavuk, yumurta, sebze, balık ve deniz ürünlerinden oluşmaktadır. Sokak yemeği kültürü çok baskın olup Tay evlerinde bazen mutfak bile bulunmamakta, var olan mutfaklar da oldukça küçük olmaktadır.

Genelde Tayland'da tüketiciler bir ürünün fiyat ve kalitesine bakmaktadırlar. Bir ürünün Tayland'da üretilmiş olması, Taylandlı bir tüketici için o malın tüketilmesini etkileyen faktörler arasında fiyat ve kaliteden sonra gelmektedir. Avrupa, ABD ve Japon ürünlerin kaliteli, Çin ürünlerinin ise fiyat olarak uygun olduklarına yönelik bir algı vardır. Ülkemiz ürünlerini tanıyan

Taylandlılar genel olarak, Türkiye'yi, Avrupa ve ABD ile aynı kalite ama daha ucuz üreten bir ülke olarak konumlandırmıştır. Bu konumlandırma, ülkemiz ürünlerine yönelik Tayland'ın talebini güçlendirdiği değerlendirilmektedir.

Lüks alımlar söz konusu olduğunda tüketiciler, ürünü bizzat görmeden herhangi bir satın alma kararı vermemekte ve çevrimiçi yerine şahsen satın almayı tercih etmektedir. Reklamcılık etkili olsa da ağızdan ağza öneriler bir markanın itibarı üzerinde büyük bir etkiye sahiptir ve bu da satışları artırabilmektedir. Tüketiciler ayrıca, bir satın alma işlemi yapıp yapmamaya karar verirken yüksek kaliteli müşteri desteği ve satış sonrası hizmeti de dikkate almaktadır.

b) Tayland'da Tüketici Tercihleri ve Trendler

Tayland'da tüketicilerin tercihleri hızlı şekilde değişmekte, sağlık ve iyi yaşam trendleri yükselmektedir. Geleneksel pirinç tüketiminin yanı sıra bakliyat (mercimek, nohut) ve diğer bitkisel protein kaynaklarına yönelim artmaktadır. Bunun yanında:

- Organik ve doğal gıda tercihleri yükselişte.
- Hazır paketlenmiş, pişirmeye hazır veya hızlı hazırlanabilir ürünler tercih ediliyor.
- Türk markalar için, bakliyat bazlı atıştırmalıklar veya sağlıklı un çeşitleri (nohut unu, mercimek unu) iyi bir fırsat sunabilir.

Özellikle büyük şehirlerdeki orta ve üst gelir grupları, ithal ürünlerde kaliteye, çeşitliliğe ve gıda güvenliği sertifikalarına dikkat ediyor.

c) Tayland'da Gıda İthalatı ve Regülasyonlar

Tayland gıda ithalatında Tarım Bakanlığı ve Gıda ve İlaç İdaresi (FDA) tarafından sıkı denetimler uygulanmaktadır. Tayland'dan gıda ithalatında dikkat edilmesi gereken başlıklar aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- Ürünlerin Tayland FDA tarafından onaylanması gerekmektedir.
- Etiketleme kuralları, Tayca içerik ve üretim bilgileri gerektirmektedir.
- Bazı ürünlerde bitki sağlığı sertifikası (Phytosanitary Certificate) ve helal sertifikası tercih edilmektedir.
- Gümrük tarifeleri bazen yüksek olmakla birlikte, ikili ticaret anlaşmalarıyla avantaj sağlanabilmektedir.

d) Tayland'da İş Kültürü

Tayland'da iş ilişkileri Çin, Güney Kore ve Japonya'da olduğu kadar resmi olmamakla birlikte, Avrupa ve ABD'deki kadar rahat değildir. Tayland'da iş kültürü, güvenilir ilişki kültürü üzerine inşa edilmiştir. Tayland kültüründe önemli yeri olan sabır ve yaşa/statüye saygı kavramları iş görüşmelerinde de öne çıkmaktadır. Taylandlılar ülkeleri ve tarihleri ile büyük gurur duymakta ve geleneklerine önem vermektedir.

"Khun" bay, bayan, hanımefendi gibi hitapların Tayca şeklidir. İsimden önce kullanılır.

"Wai" ellerin avuç içlerinin birbirine bakacak şekilde bir araya getirilmesiyle yapılan bir saygı ve tebrik hareketidir. Bu hareket yapılırken vücudunuzu kalçadan itibaren hafifçe öne eğebilirsiniz.

Kartvizitler iş bağlantısı sağlarken çok önemlidir. Tayland'a giderken yanınızda bol miktarda bulundurmanız faydalı olacaktır.

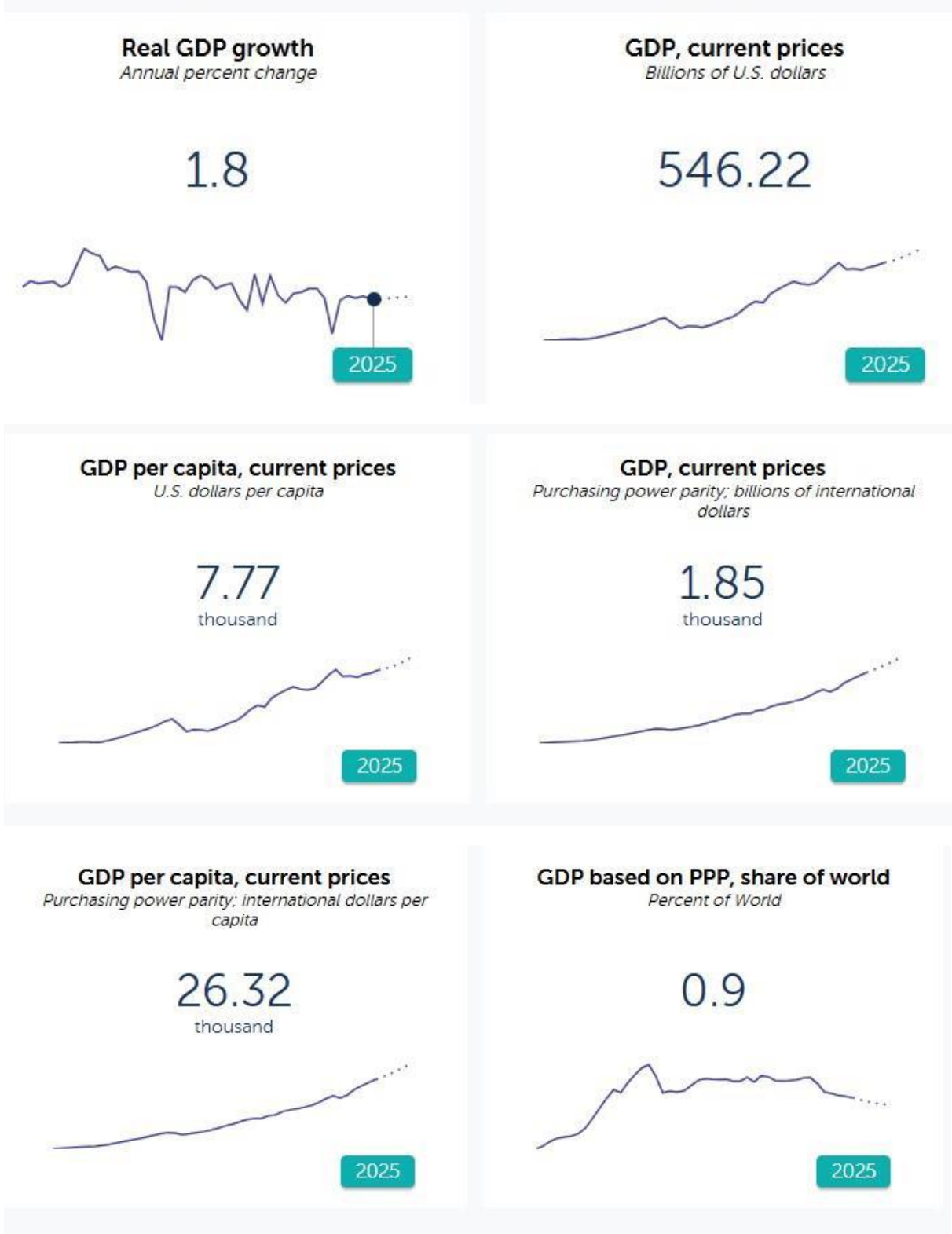
Kartvizit değişimi esnasında kartvizitleri iki elinizle tutarak aldığınız kartvizitleri okumadan cebinize koymayınız, masanın üzerinde tutunuz.

Aynı ülkemizde olduğu gibi bir eve ya da kutsal mekana girerken ayakkabılarınızı çıkartınız. Tapınaklara şort, kolsuz bluz gibi giysilerle girmek yasaktır.

İş görüşmelerinde ilk adımda ilişki geliştirmeye önem verilir, hızlı karar almak yerine iyi ilişkilere dayalı uzun soluklu iş birlikleri tercih edilir. Başlıca dikkat edilmesi gereken noktalar:

- İş toplantılarında sabır, nezaket ve saygı çok önemlidir.
- Karşı tarafla kurulan iyi ilişki, ticari kararların alınmasında kritik rol oynar.
- Türk ihracatçılar, kaliteye verdiği önemi ve uzun vadeli tedarikçi olma niyetini vurgulamalıdır.
- Fuar süresince görüldüğü üzere, Taylandlı ithalatçılar, şeffaf iletişime, hızlı yanıt veren ve kalite standardı koruyan iş ortaklarını tercih ediyor.

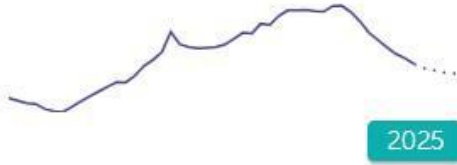
Tayland'da Temel Ekonomik Göstergeler



Implied PPP conversion rate

National currency per international dollar

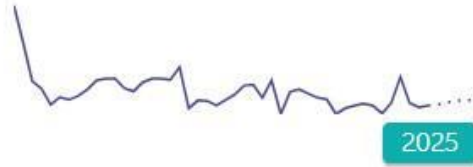
10.28



Inflation rate, average consumer prices

Annual percent change

0.7



Inflation rate, end of period consumer prices

Annual percent change

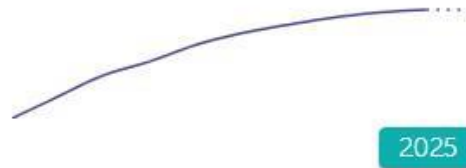
0.9



Population

Millions of people

70.33



Unemployment rate

Percent

1



Current account balance U.S. dollars

Billions of U.S. dollars

6.44



Current account balance, percent of GDP
Percent of GDP

1.2



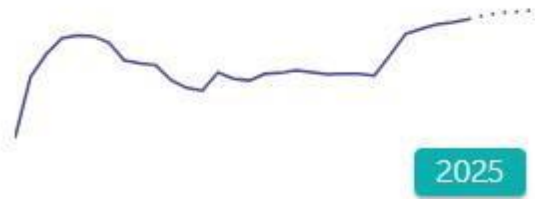
General government net lending/borrowing
Percent of GDP

-3.1



General government gross debt
Percent of GDP

64.5



Kaynak: IMF(World Economic Outlook-Thailand-April 2025)

İhracatında Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

	Ülkeler (ilk 10)	2022	2023	2024
1	ABD	47.238.814	47.931.378	54.859.278
2	Çin	34.037.510	33.801.523	35.104.482
3	Japonya	24.493.028	24.395.559	23.201.163
4	Malezya	12.446.272	11.680.085	12.271.994
5	Australia	11.066.221	11.886.777	12.271.079
6	India	10.407.379	10.010.913	11.709.026
7	Viet Nam	13.132.839	11.031.914	11.692.393
8	Hong Kong, China	9.957.546	10.947.932	10.793.183
9	Singapore	10.076.649	10.095.964	10.635.185
10	Indonesia	10.204.319	9.917.620	9.413.778
32	Türkiye	1.406.291	1.521.614	1.229.098
	Genel Toplam	284.106.705	280.087.768	299.249.160

İthalatında Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

	Ülkeler (ilk 10)	2022	2023	2024
1	Çin	71.353.308	71.120.725	81.152.999
2	Japonya	34.648.183	31.255.965	28.936.658
3	Çin Taipeisi	11.900.365	16.734.605	20.843.973
4	ABD	18.328.713	19.859.783	19.972.379
5	BAE	18.161.378	16.757.476	17.506.935
6	Malezya	14.714.181	13.436.406	13.953.651
7	Kore	10.172.483	8.688.622	9.341.072
8	Vietnam	8.044.642	7.836.377	9.217.710
9	Endonezya	9.805.866	8.458.712	8.969.407
10	Singapur	8.307.070	8.228.304	7.472.234
55	Türkiye	384.473	444.660	369.341
	Genel Toplam	306.260.910	292.053.342	310.155.165

Kaynak: Trademap 2025 Haziran

Türkiye ile Ticaret

Tayland'a Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü İhracatımızda Başlıca Ürünler (1000 \$)

	GTİP	Ürün	Türkiye'nin Tayland'a İhracatı		
			2022	2023	2024
		Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhr. Birliği	26.592	32.080	25.043
1	'1704	Kakao içermeyen şekerlemeler, beyaz çikolata	4.275	7.202	6.410
2	'1512	Ayçiçeği tohumu, aspir veya pamuk tohumu yağı ve bunların fraksiyonları	10.290	11.151	6.204
3	'1101	Buğday Unu	2.324	5.211	3.526
4	'1902	Makarna (pişirilmiş, et veya diğer maddelerle doldurulmuş veya başka şekilde hazırlanmış)	2.250	2.536	3.026
5	'1905	Kakao içersin içermesin ekmek, hamur işleri, kekler, bisküviler ve diğer fırıncılık	2.227	2.296	2.842
6	'2102	Mayalar, aktif veya inaktif;	501	636	833
7	'1702	Diğer şekerler, katı formda kimyasal olarak saf laktoz, maltoz, glikoz ve fruktoz	935	653	658
8	'1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	867	994	647
9	'1805	Kakao tozu (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler içermeyenler)	0	0	332
10	'2309	Gıda Sanayiinin Kalıntı ve Döküntüleri; Hayvanlar İçin Hazırlanmış Kaba Yemler	145	368	242
11	'1904	Hububat, Un, Nişasta veya Süt Müstahzarları; Pastacılık Ürünleri	238	502	136
12	'1108	Nişasta	0	81	79

13	'0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış, tane kabukları çıkarılmış	112	2	27
14	'1106	Değirmencilik Ürünleri; Malt, Nişasta; İnülin; Buğday Gluteni	24	21	27
15	'0909	Anason, Çin anasonu, rezene, kişniş, kimyon veya Karaman, kimyonu tohumları; ardıç meyveleri:	9	8	17
16	'1212	Yağlı Tohum ve Meyveler; Muhtelif Tane, Tohum ve Meyveler; Sanayide ve Tıpta Kullanılan Bitkiler, Saman ve Kaba Yem.	0	0	15
17	'1901	Malt hülasesı; tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer, almayan esasını un, hububatın kabaca öğütülmesinden elde edilen küçük parçalar, kaba un, nişasta veya malt hülasesı teşkil eden gıda müstahzarları (içinde kakao bulunmayanlar veya	7	6	9
18	'2106	Gıda Sanayii Müstahzarları; Meşrubat, Alkollü içkiler ve sirke; tütün veya tütün yerine geçen işlenmiş maddeler...	2.248	369	5
19	'0901	Kahve (kavrulmuş veya kafeini alınmış olsun olmasın); kahve kabuk ve kapçıkları...	0	1	3
20	'0904	Piper cinsi biber; Capsicum ve Pimenta cinsi biberler	0	6	3
21	'1006	Pirinç	2	2	1
22	'2103	Soslar ve müstahzarları; çeşni ve lezzet verici karışımlar, hardal unu ve kaba unu ve hazır hardal; ;	5	3	1
23	'0903	Mate	0	0	0
24	'0905	Vanilya	0	0	0
25	'0906	Tarçın ve tarçın ağacı çiçekleri	0	0	0

Kaynak: Trademap 2025 Haziran

KAYNAKÇA

“Tayland Pazar Bilgileri – 2025” erişim Haziran, 2025”

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/tayland/pazar-bilgileri>

“Tayland Müşavirlik Raporları” erişim Haziran, 2025,

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/tayland/raporlar/musavirlik-raporlari>

“Ticaret Bakanlığı Tayland Ülke Profili-2025” erişim Haziran, 2025,

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/tayland/ulke-profil>

“Tayland Gıda Sektörü – 2022” erişim Mayıs, 2025,

<https://ticaret.gov.tr/data/5f89317513b876cde848e4be/Tayland%20G%C4%B1da%20Sekt%C3%B6r%C3%BC%20-%202022.pdf>

İhracat-İthalat Verileri, 2025. New York: International Trade Center (ITC) – Trade Map.

IMF(World Economic Outlook-Thailand-April 2025)

FDA Thai. (2023, 8 Nisan). Food Importation. Food & Drug Administration, Ministry of Public Health

https://en.fda.moph.go.th/our-services-new/food-importation/?utm_source=chatgpt.com